

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В КОМПАНИИ.

Выполнила: студентка группы

ЭСП-112

Синицына Анна

Управление процессом формирования прибыли предприятия направлено на:

- максимизацию величины прибыли в соответствии с ресурсным потенциалом предприятия и условиями рынка;
- обеспечение оптимального соотношения между величиной формируемой прибыли и уровнем риска;
- выполнение обязательств перед инвесторами, кредиторами, собственниками предприятия, государственными организациями;
- получение собственных финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии развития предприятия;
- обеспечение роста рыночной стоимости предприятия, бизнеса;
- стимулирование персонала и решение других задач.

Методы планирования прибыли

Планирование прибыли - это процесс разработки системы мероприятий по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективном использовании в соответствии с целями и задачами развития предприятия.

- Планирование прибыли предполагает разработку прогнозов по величине прибыли и направлениям ее использования, текущее и оперативное планирование, формирование, распределение и использование прибыли предприятия.

- Процесс прогнозирования прибыли заключается в разработке политики управления прибылью предприятия на ряд предстоящих лет, которая определяет систему долгосрочных целей формирования и распределения прибыли в соответствии со стратегией развития предприятия.

На практике применяются
различные методы планирования
прибыли.

Наиболее распространенным
является **метод прямого
счета.**

При прямом счете планируемая прибыль на продукцию, подлежащую реализации в предстоящем периоде, определяется как разница между доходами и расходами по всем направлениям деятельности предприятия.

При использовании данного метода необходимо учитывать прибыль в остатках готовой продукции на начало и конец планового периода. Этот метод расчета наиболее эффективен при выпуске небольшого ассортимента продукции.

Достоинством метода прямого счета является его простота.

Однако его целесообразно использовать при планировании прибыли на краткосрочный период.

Для составления плана прибыли используются и другие методы:

- анализ лимита рентабельности,
 - прогноз рентабельности,
- анализ перекрытия ликвидности,
 - нормативный метод,
 - метод экстраполяции,
- и другие аналитические методы.

Анализ лимита рентабельности позволяет оценить взаимосвязь плановой прибыли и эластичности предприятия по отношению к колебаниям величины расходов при обороте капитала.

Обычно строится система графиков, показывающих эту зависимость.

Расчеты производятся по следующим формулам:

Минимальный оборот = $1 - (\% \text{ постоянных расходов} / 100)$

Или

Минимальный оборот = $1 - (\text{Переменные расходы} / \text{Плановый оборот капитала})$

Важное значение имеет разрыв, существующий между минимальным оборотом, необходимым для покрытия расходов, и запланированным оборотом. Именно эта разность характеризует степень свободы предприятия в планировании оборота капитала.

Прогноз рентабельности вложенного капитала основан на анализе соотношений следующих величин:

Оборотные средства + Капитальные вложения =
вложенный капитал;

Коэффициент оборачиваемости капитала =
Оборотные средства / Вложенный капитал

Коэффициент прибыли = Оборот капитала /
Себестоимость

Коэффициент рентабельности капитала =
Прибыль / Оборот капитала

$$\text{Рентабельность капитала} = \frac{\text{Оборот капитала}}{\text{Вложенный капитал}} \times \frac{\text{Прибыль}}{\text{Оборот капитала}} \times 100.$$

Анализ перекрытия

ЛИКВИДНОСТИ основан на соотношении издержек предприятия, являющихся денежными расходами, и амортизацией.

В этом случае определяется минимальная величина оборота капитала, необходимая для сохранения ликвидности предприятия (рис.1):

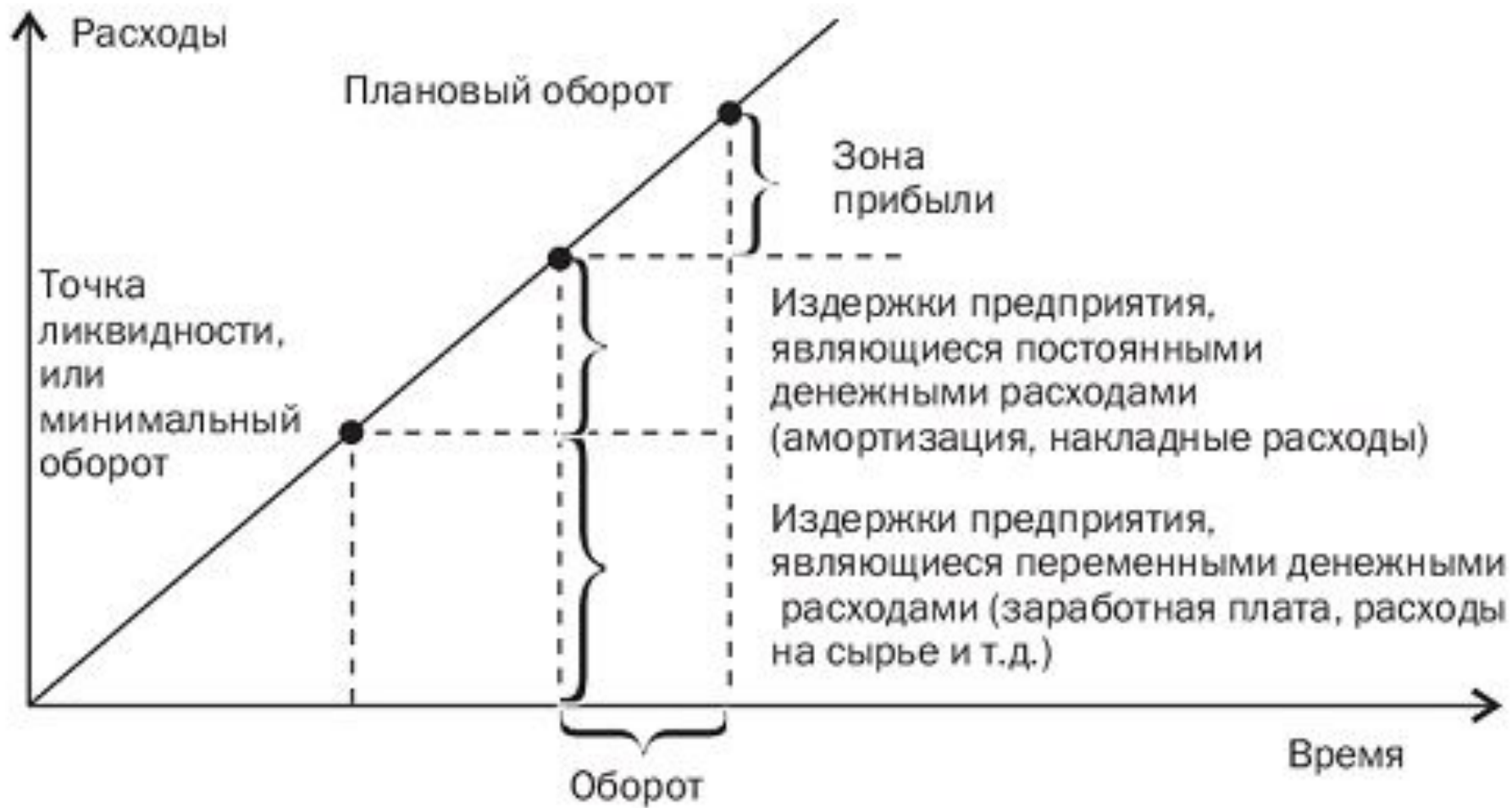


Рис. 1. Определение точки ликвидности

Нормативный метод

планирования прибыли основывается на расчетах плановой прибыли с помощью нормативов. В качестве таких нормативов обычно используется норма прибыли на:

- собственный капитал;
- активы предприятия;
- единицу реализуемой продукции;
- инвестируемый капитал.

Сложность данного метода заключается в разработке соответствующих нормативов, их обосновании и количественном исчислении.

Метод экстраполяции

предполагает анализ динамики за ряд лет, выявление тенденции развития и прогнозирование прибыли на плановый период. Этот метод можно использовать на стадии технико-экономического обоснования проекта, а также при планировании на краткосрочный период.

Аналитический метод

планирования прибыли основан на построении многофакторных моделей. Он учитывает влияние различных факторов на результаты деятельности предприятия.

Анализ взаимосвязи «затраты, объем реализации, прибыль». Определяется точка безубыточности реализации продукции в плановом периоде:

$$OP_{тб} = \frac{ПостР \cdot 100}{ПУ_{чд} - ПУ_{пр}}$$

- **OP_{тб}** - объем реализованной продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности в плановом периоде;
- **ПостР** — планируемая величина постоянных расходов, %;
- **ПУ_{чд}** - планируемый уровень прибыли в общем доходе от реализации продукции, %;
- **ПУ_{пр}** — планируемый уровень переменных затрат в общем объеме реализации продукции, %.

Затем определяется плановая величина прибыли:

$$ПП = \frac{(ОР_{п} - ОР_{тб})(ПУ_{чд} - ПУ_{пр})}{100}$$

- **ПП** - плановая сумма прибыли от продаж;
- **ОР_п** — плановый объем реализации;
- **ОР_{тб}** - объем реализации в точке безубыточности;
- **ПУ_{чд}** - планируемый уровень прибыли в общем доходе от реализации продукции, %;
- **ПУ_{пр}** - планируемый уровень переменных затрат в общем объеме реализации продукции, %.

Плановая сумма маржинальной прибыли равна:

$$МП = \frac{ОР_{п} (ПУ_{чл} - ПУ_{пр})}{100}$$

Или

$$МП = ПП + ПостР$$

где **МП** - маржинальная прибыль.

Чистая прибыль определяется:

$$ЧП = \frac{ПП (100 - C_{нп})}{100}$$

- **ЧП** - чистая прибыль;
- **$C_{нп}$** - средняя ставка налоговых платежей за счет прибыли.

Данный метод позволяет провести многовариантные расчеты прибыли в зависимости от изменений в объеме реализации продукции в натуральном выражении, планируемых ценах, в затратах.

В результате можно рассмотреть разные варианты деятельности предприятия — от крайне пессимистического до крайне оптимистического. Данный метод позволяет использовать возможности имитационного моделирования.

Целевой метод формирования прибыли позволяет провести увязку плановых показателей со стратегическими целями управления прибылью в предстоящем периоде. Основой метода является предварительное определение потребности в собственных финансовых ресурсах, формируемых за счет прибыли. Расчет ведется по каждому элементу потребности. Суммарная потребность в финансовых ресурсах, формируемых за счет чистой прибыли, представляет собой целевую ее сумму.

На основе целевой суммы чистой прибыли определяется целевая величина прибыли от продаж и маржинальная прибыль:

$$ПП = \frac{ЧП \cdot 100}{100 - C_{нп}},$$

$$МП = ПП + ПостР.$$

Полученные показатели рассматриваются как важнейшие целевые ориентиры развития деятельности предприятия, служат базовыми элементами для расчета других плановых показателей.

Прогнозирование денежного потока

основывается на плане поступлений и расходования денежных средств в процессе осуществления деятельности предприятия. Он отражает процесс формирования прибыли как собственных ресурсов предприятия с учетом схем, сроков и величины предстоящих платежей, уровня дебиторской и кредиторской задолженности, остатков готовой продукции на складе и других факторов, влияющих на процесс поступления денежных средств на расчетный счет предприятия и их выбытия с расчетного счета.