

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



деловая газета
Ленинградской области

Фундамент



деловая газета
Ленинградской области

Преимущества

Первое аналитическое издание, охватывающее все стороны экономической жизни районов Ленинградской области

Характер бренда

Молодое активное издание. Готовы к риску.
Разносторонний взгляд. Экспертные комментарии.

Активы бренда

Большой опыт построения успешных медиапроектов, уважение в профессиональной среде, поддержка органов власти



Описание целевой аудитории

Чиновники и предприниматели Ленобласти, которые хотят быть в курсе последних деловых новостей своего региона. Им скучны сухие и «канцелярские» тексты районных газет.

Инсайт потребителя

«Хочу быть в курсе бизнес новостей своего региона, но главное чтобы их подача отличалась от скучной районных газет!»



Роль бренда

Мы помогаем нашим читателям владеть актуальной информацией об экономической жизни Ленобласти.

Сообщение бренда

Главное о бизнесе региона

RTB

Признанные специалисты в медиасфере, победы в конкурсах, наличие аналитического центра



Позиционирование

«Деловая газета Ленинградской области» - проект, охватывающий все стороны жизни районов Ленинградской области и посвященный ее потребностям и перспективам развития.

Большая идея

**Катализатор деловой жизни
региона**



деловая газета

Ленинградской области

**Санкт-Петербург,
Ленинский пр-т, 139 лит А
офис 231
+7 (812) 603 2815**

**info@dglo.ru
dglo@extrabalt.com**