

Подходы к оценке интеллектуальной собственности

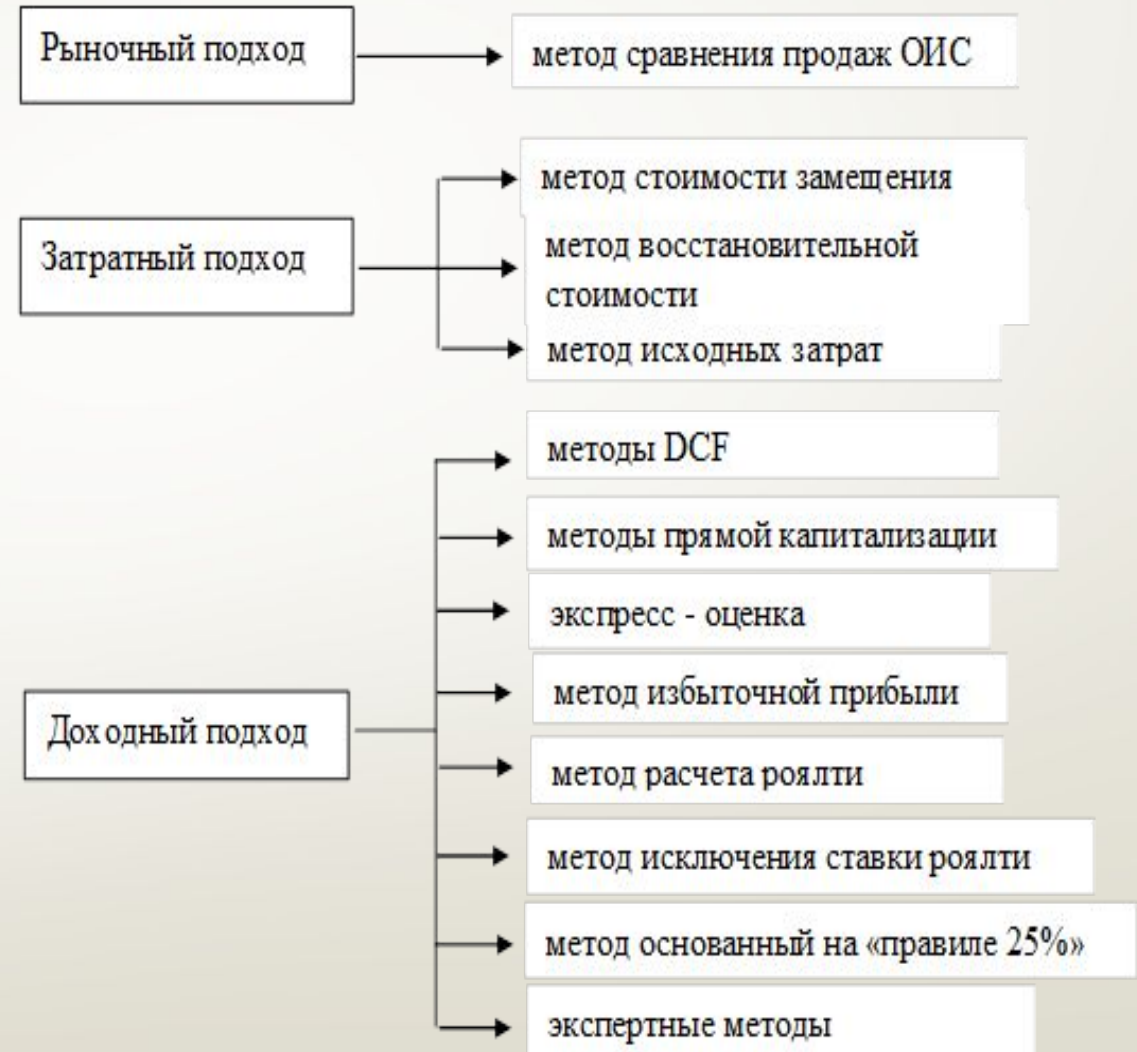
- При оценке нематериальных активов, решающую роль, помимо необходимой системы знаний о методах оценки и правах на объекты оценки, играет способность и навыки моделирования системы объектов и факторов, влияющих на стоимость.
- Оценщику крайне важно любой объект интеллектуальной собственности понимать как самостоятельную и интегрированную в бизнес систему знаний. Любой качественный результат интеллектуальной деятельности в сфере общественных отношений становится объектом интеллектуальной собственности, который имеет, как минимум, три группы критериев: технические (или художественные), юридические и экономические.



- Изначально объект собственности характеризуется техническим качественным содержанием, которое позволяет оценить его с точки зрения функционального использования. Это базовые технические качества: функциональная пригодность, износ, ресурс.
- Далее объект собственности характеризуется пространственно-временными критериями в сфере права и экономики.
- В сфере права пространственной характеристикой является территория действия, временной – срок действия, определяющие параметры гражданского оборота данного объекта права. Основной юридической характеристикой объекта собственности является качество правовой охраны, из которой вытекает потенциал качественной защиты.



- В Российской Федерации для оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов, используется классификация методов оценки в соответствии с которой различают три основных подхода: затратный, рыночный (сравнительный) и доходный.





Доходный подход

- *Доходный подход* — совокупность методов оценки объектов НМА и интеллектуальной собственности, основанных на определении ожидаемых доходов. С точки зрения инвестора интеллектуальная собственность в этом случае рассматривается только как источник дохода.



- Методы доходного подхода при расчете рыночной стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности ориентированы на определение экономических выгод, ожидаемых от его использования.
- Этот подход основан на определении размера прибыли, ассоциированной с оцениваемым активом, коэффициента капитализации, ставки дисконта, учитывающих степень риска, связанного с доходностью оцениваемого актива и остаточной величиной полезного срока его службы.
- Доходный подход основан на методах: прямой капитализации доходов; дисконтирования будущих денежных потоков; преимущества в прибыли; выигрыша в себестоимости, освобождения от уплаты роялти сторонним организациям и лицам





Сравнительный подход

• Определение рыночной стоимости с использованием сравнительного подхода включает следующие основные процедуры:

1. определение элементов, по которым осуществляется сравнение объекта оценки с аналогами (далее – элементов сравнения);
2. определение по каждому из элементов сравнения характера и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;
3. определение по каждому из элементов сравнения корректировок цен аналогов, соответствующих характеру и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;
4. корректировка по каждому из элементов сравнения цен каждого аналога, сглаживающая их отличия от оцениваемой интеллектуальной собственности;
5. расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем обоснованного обобщения скорректированных цен аналогов.



Затратный подход

- **Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности** основан на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта оценки с учетом его износа.
- **Определение рыночной стоимости с использованием затратного подхода включает следующие основные процедуры:**
 1. определение суммы затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки;
 2. определение величины износа объекта оценки по отношению к новому аналогичному объекту оценки;
 3. расчет рыночной стоимости объекта оценки путем вычитания из суммы затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки, величины износа объекта оценки.



Рекомендуемые подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности

Виды НМА и ОИС	В первую очередь	Во вторую очередь	В последнюю очередь
Патенты и технологии	Доходный	Сравнительный (рыночный)	Затратный
Товарные знаки	Доходный	Сравнительный (рыночный)	Затратный
Объекты авторского права	Доходный	Сравнительный (рыночный)	Затратный
Квалифицированная рабочая сила	Затратный	Доходный	Сравнительный (рыночный)
Информационное программное обеспечение менеджмента	Затратный	Сравнительный (рыночный)	Доходный
Программные продукты	Доходный	Сравнительный (рыночный)	Затратный
Дистрибьюторские сети	Затратный	Доходный	Сравнительный (рыночный)
Базовые депозиты	Доходный	Сравнительный (рыночный)	Затратный
Права по франчайзингу	Доходный	Сравнительный (рыночный)	Затратный
Корпоративная практика и процедуры	Затратный	Доходный	Рыночный