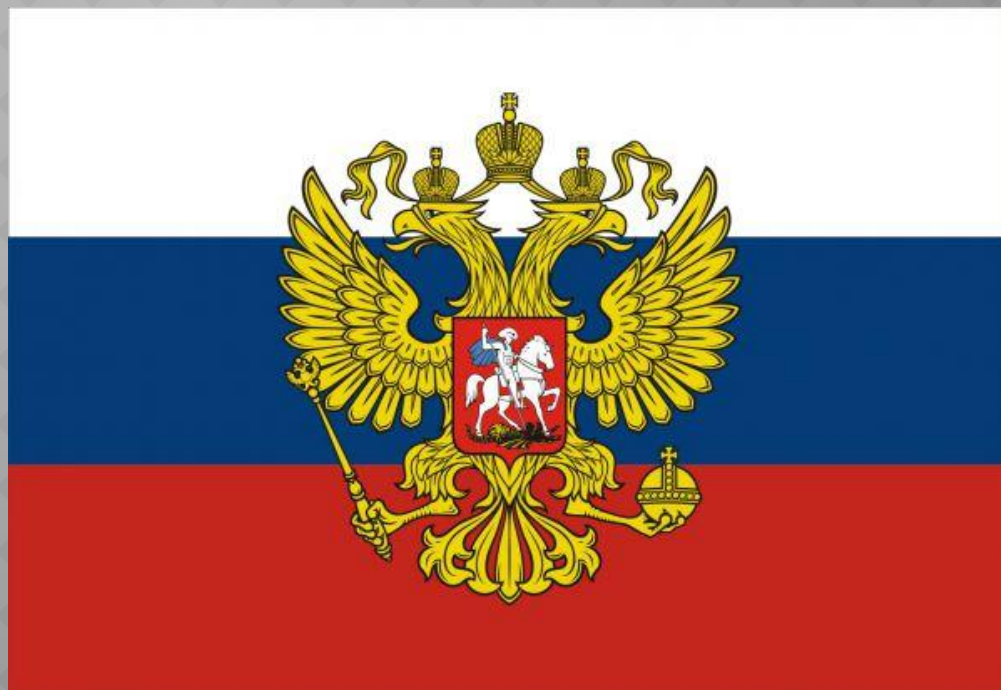


ПОДПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Формирование и развитие
контрактной системы



ЗАКОН О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ (ЗАКОН О ГОС. ПОКУПКАХ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 5 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА №44-ФЗ «О
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»

Федеральная контрактная система: прошлое, настоящее и будущее госзакупок в России

Федеральная контрактная система (ФКС) – это мероприятия правового, организационного и экономического характера, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд посредством комплексной реализации взаимосвязанных этапов прогнозирования, планирования и осуществления закупок (включая исполнение контрактов), а также проведения мониторинга, надзора, контроля и аудита.

Статистика

В госзакупках участвует 300 тыс. госзаказчиков и 80 тыс. поставщиков. Объем российского рынка госзакупок оценивается в 6 трлн. рублей, а с учетом закупок госкомпаний и госмонополий – в 13 триллионов рублей. Объем госзаказа в год равен 13% российского ВВП. Закупки государственного сектора - это около 1/5 всего внутреннего спроса.

Решение о создании Федеральной контрактной системы принято на государственном уровне.

Президентом РФ в Послании о бюджетной политике на 2010 – 2012 годы была поставлена задача создания федеральной контрактной системы (ФКС).

« Мы переходим к «федеральной контрактной системе». Мы начинаем не просто контролировать проведение торгов, а управлять всем циклом государственных закупок. Более того, мы создаем единую систему государственного заказа и закупок компаний с государственным участием»

Э. С. Набиуллина

глава ЦБ РФ

Основная цель ФКС состоит в том, чтобы максимально обеспечить федеральные государственные нужды с помощью ограниченных бюджетных средств.

ЦЕЛЬ ПОДПРОГРАММЫ И ЕЁ ЗАДАЧИ

- Реализация единой государственной политики в сфере государственных закупок, обеспечение нормативного правового регулирования отношений в рамках контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг.

Задачи:

- Обеспечение открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок
- Реализация принципа конкуренции при осуществлении закупок
- Обеспечение единства принципов и подходов при осуществлении государственных закупок

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ ПОДПРОГРАММЫ

- Доля контрактов (в стоимостном выражении), заключенных с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся конкурентных процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), процентов.
- Уровень экономии бюджетных средств при проведении конкурсов и аукционов, процентов
- Среднее количество участников, допущенных к конкурентным процедурам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), единиц.
- Уровень информатизации процессов контрактной системы, процентов.
- Количество позиций реестра средних цен на основные товары и услуги, закупаемые для государственных нужд, единиц

ОЖИДАЕМЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

В качественном выражении:

- Повышение качества обеспечения государственных нужд за счет реализации системного подхода к формированию, заключению и исполнению государственных контрактов.
- Обеспечение прозрачности всего цикла закупок от планирования до приемки и анализа контрактных результатов, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере обеспечения государственных нужд.

В количественном выражении к 2020 году:

- Доля контрактов (в стоимостном выражении), заключенных с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся конкурентных процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) - не более 42%
- Уровень экономии бюджетных средств при проведении конкурсов и аукционов - не менее 7%

Сроки реализации: 2014-2020г

Объёмы и источники финансирования подпрограммы (в действующих ценах каждого года реализации подпрограммы):

Объём финансирования подпрограммы составляет-17750,00 тыс.руб, в том числе по источникам финансирования:

-областной бюджет -17750,00 тыс.руб;

В том числе по годам реализации подпрограммы:

2014 год -2500,00 тыс.руб

2015 год -2000,00 тыс.руб

2016 год -2000,00 тыс.руб

2017 год -2700,00 тыс.руб

2018 год -2750,00 тыс.руб

2019 год -2800,00 тыс.руб

2020 год -3000,00 тыс.руб

ОЖИДАЕМЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

В количественном выражении увеличение к 2020 году:

- количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области с 96% в 2013 году до 99%;
- количества справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации (печатных, радио-, теле-, Интернет), с 12 единиц в 2013 году до 25 единиц; - количества проведенных потребительских смотров-конкурсов товаров, услуг на соответствие потребительским свойствам, заявленным продавцами (изготовителями, исполнителями), с 6 единиц в 2013 году до 16 единиц;
- количества разработанных методических рекомендаций по вопросам защиты прав потребителей, доведенных до органов местного самоуправления области, с 5 в 2013 году до 10 в 2020 году.

ОЖИДАЕМЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

В качественном выражении:

- Повышение уровня информированности населения Воронежской области по вопросу защиты прав потребителей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке области.
- Рост добровольного удовлетворения предпринимателями и юридическими лицами законных требований потребителей
- Повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги населению области.
- Снижение поступления на потребительский рынок Воронежской области некачественных товаров и услуг

ИСПОЛНИТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ



**Департамент по развитию
предпринимательства и потребительского
рынка Воронежской области**