Proposed product segment / filter matrix

| name | art | segment | filter.skin | filter.pp |
|--|----------|---------|-------------|-----------|
| SC RESVERATROL ВЕ Ночной антиоксидантный уход 30мл НОВИНКА | S1200100 | | | prevent |
| SC AOX+ EYE Антиоксидантный гель для глаз 15мл | S1110501 | | | prevent |
| SC CE FERULIC высокоэффективная сыворотка 30мл | S1110700 | | S | prevent |
| SC SERUM 10 высокоэффективная сыворотка двойного действия 30мл | S1112700 | | | prevent |
| SC PHLORETIN CF Сыворотка широкого спектра действия 30мл | S1112000 | | Z | prevent |
| SC PHLORETIN CF GEL Гель широкого спектра действия 30мл | S1111700 | | S | prevent |
| SC ULTRA FACIAL DEFENSE SPF50 солнцезащитное средство 30мл | M0155603 | | | protect |
| SC BRIGHTENING UV DEFENSE SPF30 солнцезащитное средство 30мл | M5051001 | | | protect |
| SC SHEER MINERAL SPF50 солнцезащитное минеральное средство 50мл | S1073501 | | | protect |
| SC ADVANCED PIGMENT CORRECTOR крем против гиперпигментации 30мл | S1305301 | pigment | | correct |
| SC A.G.E.INTERRUPTER корректирующий уход за зрелой кожей 50 мл | S1108401 | aa | S | correct |
| SC A.G.E. EYE COMPLEX Антивозрастной комплекс для зрелой кожи вокруг гла | S0904600 | aa | | correct |
| SC EYE BALM насыщенный бальзам для кожи вокруг глаз 14гр | S0910002 | hydrate | | correct |
| SC FACE CREAM крем для кожи с признаками старения 50мл | S0908101 | aa | | correct |
| SC FACE BALM насыщенный бальзам для очень сухой кожи с признаками старе | S0907701 | aa | S | correct |
| SC RETINOL 0.3% высокоэффективный ночной крем-уход 30мл | S1112501 | | | correct |
| SC PHYTO CORRECTIVE GEL успокаивающий гель 30мл | S1112103 | hydrate | | correct |
| SC RETEXTURING ACTIVATOR обновляющая сыворотка двойного действия 30 | S0797101 | hydrate | | correct |
| SC CLARIFYING CLAY MASK глубоко очищающая маска 60мл | S0797403 | | | correct |
| SC REDNESS NEUTRAL ZER крем от покраснений 50 мл | S0798402 | rosacea | | correct |
| SC BLEMISH&AGE DEFENSE сыворотка для возрастной проблемной кожи 30м | S1110100 | acne | Z | correct |
| SC DAILY MOISTURE облегченный увлажняющий крем 50мл | S0908601 | hydrate | Z | hydrate |
| SC HYDRATING B5 GEL интенсивный увлажняющий гель 30мл | S1111300 | hydrate | | hydrate |
| SC HYDRATING B5 MASQUE увлажняющая маска 75мл | S1111601 | hydrate | | hydrate |
| SC EMOLLIENCE насыщенное увлажняющее средство 50мл | S0909600 | hydrate | S | hydrate |
| SC EQUALIZNG TONER неспиртовой тоник 250мл | S1110902 | _ | | cleanse |
| SC SIMPLYCLEAN гель для умывания 250мл | S0905700 | | Z | cleanse |
| SC BLEMISH&AGE SOLUTION тоник для проблемной кожи 250мл | S1110301 | acne | Z | cleanse |
| SC BLEMISH&AGE CLEANSING GEL гель для проблемной кожи 250мл | S1109900 | acne | Z | cleanse |
| SC GENTLE CLEANSER очищающий крем 250мл | S1111102 | | s | cleanse |

Product consumption & skin type segmentation

- 1. Count individual customer's number of purchased products from:
 - Product segments aa, acne, rosacea, pigment, hydrate
 - Product categories prevent, protect, correct, hydrate, cleanse
 - Skin type greasy (z) and dry (s)
- 2. Normalize metrics by their respective sums, getting ratios in %
- 3. Product segments and categories with 100% ratio are assigned with "pure" segments (like «aa» or «prevent»), with ratio from 2/3 to 1 are assigned with «extended» segments (like «aa+» or «prevent+»), with ratio below 2/3 are assigned «mixed»
- 4. Skin categories and calculated the same way, with «pure» at 100%, «extended» at 80%-100%, and below 80% «mixed»
- 5. If customer purchased item with an "undefined" products segment or skin type, appropriate metric is assigned with NA
- 6. Segmentation is recalculated after each new product purchase

