

**ПОКАЗАТЕЛИ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»
Г. КОСТРОМЕ**

14-ГУ-8Б



Показатели	Возможность и необходимость применения с обоснованием	Единицы измерения	Формула	Что показывает?
Оборот розничной торговли	Представляет собой стоимость проданных населению за наличный расчет товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.	млн. рублей	$Рс.ц. = Рд.ц. / Iц$ <p>Объем оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (Рс.ц.) рассчитывается путем деления оборота розничной торговли в действующих ценах (Рд.ц.) на соответствующий индекс розничных цен (Iц)</p>	Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары частично или полностью оплаченные органами социальной защиты.
Индекс физического объема оборота розничной торговли (ИФО)	Относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах	в процентах к предыдущем у году	$ИФО = O1 \setminus Д * 100 \setminus O0 * 100$ <p>где ИФО - индекс физического объема оборота розничной торговли; O1, O0 – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды; Д – индекс-дефлятор оборота розничной торговли</p>	Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

<p>Оборот общественного питания</p>	<p>Выручка от реализации собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.</p>	<p>млн. рублей</p>	<p>$Пс.ц. = Пд.ц. / Iц$ Объем оборота общественного питания в сопоставимых ценах (Пс.ц.) рассчитывается путем деления оборота общественного питания в действующих ценах (Пд.ц.) на соответствующий индекс розничных цен (Iц)</p>	<p>Уровень активности потребительского рынка, цены на потребительском рынке, соотношение спроса и предложения на потребительском рынке в сфере общественного питания.</p>
<p>Индекс физического объема оборота общественного питания (ИФО)</p>	<p>Относительный показатель, характеризующий изменение оборота общественного питания в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах</p>	<p>в процентах к предыдущем у году</p>	<p>$ИФО = 01 \setminus Д * 100 \setminus 00 * 100$, где ИФО - индекс физического объема оборота общественного питания; 01, 00 – оборот общественного питания соответственно за отчетный и базисный периоды; Д – индекс потребительских цен на услуги общественного питания</p>	<p>Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение оборота в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.</p>

<p>Объем платных услуг населению</p>	<p>Отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услугу или организацией (предприятием), в которой он работает.</p>	<p>млн. рублей</p>	<p>$Ус.ц. = Уд.ц. / Iц$ Объем оборота платных услуг населению в сопоставимых ценах (Ус.ц.) рассчитывается путем деления оборота платных услуг населению в действующих ценах (Уд.ц.) на соответствующий индекс розничных цен (Iц)</p>	<p>Доступность платных услуг для населения, их структура.</p>
<p>Индекс физического объема платных услуг населению (ИФО)</p>	<p>Относительный показатель, характеризующий изменение оборота платных услуг в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах</p>	<p>в процентах к предыдущему году</p>	<p>$ИФО = O1 \setminus Д * 100 \setminus O0 * 100$, где ИФО - индекс физического объема платных услуг населению; O1, O0 – объем платных услуг населению соответственно за отчетный и базисный периоды; Д – индекс-дефлятор объема платных услуг населению.</p>	<p>Характеризует совокупное изменение объема в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился объем в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.</p>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!