

**ПОКАЗАТЕЛИ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»
Г. КОСТРОМЕ**

14-ГУ-8Б



| Показатели | Возможность и необходимость применения с обоснованием | Единицы измерения | Формула | Что показывает? |
|---|---|---------------------------------|---|---|
| Оборот розничной торговли | Представляет собой стоимость проданных населению за наличный расчет товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. | млн. рублей | $Pc.c. = Pд.ц. / Iц$ <p>Объем оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (Pс.ц.) рассчитывается путем деления оборота розничной торговли в действующих ценах (Pд.ц.) на соответствующий индекс розничных цен (Iц)</p> | Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли (ИФО) | Относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах | в процентах к предыдущем у году | $ИФО = O1 \setminus Д * 100 \setminus O0 * 100$ <p>где ИФО - индекс физического объема оборота розничной торговли; O1, O0 – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды; Д – индекс-дефлятор оборота розничной торговли</p> | Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен. |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <p>Оборот общественного питания</p> | <p>Выручка от реализации собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.</p> | <p>млн. рублей</p> | <p>$Пс.ц. = Пд.ц. / Iц$ Объем оборота общественного питания в сопоставимых ценах (Пс.ц.) рассчитывается путем деления оборота общественного питания в действующих ценах (Пд.ц.) на соответствующий индекс розничных цен (Iц)</p> | <p>Уровень активности потребительского рынка, цены на потребительском рынке, соотношение спроса и предложения на потребительском рынке в сфере общественного питания.</p> |
| <p>Индекс физического объема оборота общественного питания (ИФО)</p> | <p>Относительный показатель, характеризующий изменение оборота общественного питания в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах</p> | <p>в процентах к предыдущем у году</p> | <p>$ИФО = 01 \setminus Д * 100 \setminus 00 * 100$, где ИФО - индекс физического объема оборота общественного питания; 01, 00 – оборот общественного питания соответственно за отчетный и базисный периоды; Д – индекс потребительских цен на услуги общественного питания</p> | <p>Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение оборота в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.</p> |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <p>Объем платных услуг населению</p> | <p>Отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услугу или организацией (предприятием), в которой он работает.</p> | <p>млн. рублей</p> | <p>$Ус.ц. = Уд.ц. / Iц$ Объем оборота платных услуг населению в сопоставимых ценах (Ус.ц.) рассчитывается путем деления оборота платных услуг населению в действующих ценах (Уд.ц.) на соответствующий индекс розничных цен (Iц)</p> | <p>Доступность платных услуг для населения, их структура.</p> |
| <p>Индекс физического объема платных услуг населению (ИФО)</p> | <p>Относительный показатель, характеризующий изменение оборота платных услуг в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах</p> | <p>в процентах к предыдущем у году</p> | <p>$ИФО = O1 \setminus Д * 100 \setminus O0 * 100$, где ИФО - индекс физического объема платных услуг населению; O1, O0 – объем платных услуг населению соответственно за отчетный и базисный периоды; Д – индекс-дефлятор объема платных услуг населению.</p> | <p>Характеризует совокупное изменение объема в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился объем в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.</p> |

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!