

ПОКОЛЕНИЕ Z
— ПОКОЛЕНИЕ
ЭПОХИ ФГОС

«Теория поколений»

По мнению сторонников «теории поколений», поколение — это группа людей, рождённых в определённый возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями



В **Теории поколений** каждое поколение соответствует определённому времени года, которое характеризует общую ситуацию в окружающем мире:

Зима (кризис);

Весна (расцвет);

Лето (стабильность);

Осень (увядание).



В каждое из времён года появляется поколение с определённым **архетипом**.

Существует четыре **архетипа**, которые одновременно присутствуют в мире в любой период, но находятся в разных «фазах»

Герои;

Художники;

Пророки;

Странники.



«Герой» рождается **Осенью**, его задача — пережить кризис Зимы и в это время совершить свои героические подвиги, в результате его действий появляются новые страны, создаются династии.



Задача Художника, который рождается **Зимой**, — увидеть, как в результате действий Героев преодолеваются сложности, жизнь становится лучше, описать и даже приукрасить подвиги Героев в картинах и историях, а затем укрепить успех, развивать науку и культуру.



Пророк рождается **Весной**, и его главная задача — видеть улучшение жизни в стране, на основании этого создать в обществе новую мораль, религию, создавать планы и быть идеалистом.



Роль Странников, которые рождаются **Летом**, во времена стабильности, — показать, что существующие моральные ценности устарели, и подготовить почву для появления новых **Героев**



Сейчас в России живут и работают представители шести поколений:

Поколение **GI** (1900–1923 г. р.),

Молчаливое поколение (1923–1943 г. р.),

Поколение **Беби-Бумеров** (1943–1963 г. р.),

Поколение **X** (1963–1984 г. р.),

Поколение **Милениум**, или **Y** (1984–2000 г. р.),

Поколение **Z** (с 2000 г. р.), которое и будет обучаться по ФГОС в ближайшие 10–15 лет.



В классах современной школы учатся два поколения — поколение Миллениум, или Y, — ученики 9–11-х классов, и поколение Z, которое представляют в школе ученики 1–8-х классов.

Поколение Z — это своеобразное переходное поколение из XX века в век XXI, цифровое поколение.



ЧЕМ ЖЕ ОНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

1. Это дети мультимедийных технологий;
2. Нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях.
3. Ориентированы на потребление и индивидуалистичны.
4. Ценят честность и откровенность.
5. Быстро взрослеют.
6. Иначе занимаются творчеством.
7. Феномен детской многозадачности.
8. Иначе учатся
9. По-другому функционирует память
10. Концентрация внимания уменьшилась в десятки раз.
11. «Клиповое мышление».
12. Гиперактивны.
13. Склонны к аутизации.

Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения **Интернет**.

Из этой специфики вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения: *меньше человеческой коммуникации, больше техногенной.*



Неблагоприятной тенденцией выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.



Положительные черты: у всей популяции современных детей повышается уровень интеллекта.

Увеличивается категория одарённых детей.

Среди них и дети с особо развитым мышлением, и дети, способные влиять на других людей (**лидеры**), и дети — «**золотые руки**», и дети, представляющие мир в образах (**художественно одарённые дети**), и дети, обладающие двигательным талантом (**спортсмены**).



Если верить представителям теории поколений, поколение **Z** — это поколение «новых художников», оно даст миру большое количество новых талантов, великих музыкантов, писателей, поэтов, скульпторов и художников. **Старый добрый принцип** — прямая передача знаний из уст в уста, от учителя ученику — **безнадёжно устарел.**

Вечный вопрос —
что делать?

1. Хорошо структурируйте учебный процесс.
2. Обеспечивайте «обратную связь».
3. Сделайте учебный материал «ярким и зримым».
4. Используйте простые для восприятия тексты, структура которых должна соответствовать их содержанию, а ключевые пункты — выделены визуально.
5. Подводите итоги каждого этапа обучения — и немедленно ставьте задачи на следующий этап.



6. Руководите мудро, давая ученикам возможность продемонстрировать свои знания.
7. Помните о важности устной коммуникации.
8. Подавайте материал в оптимистичном тоне.
9. Ваши требования должны быть ясны, а информация, которую Вы сообщаете аудитории, — точна.
10. Используйте время эффективно. Представители «Поколения Z» не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15–20 минут — оно ослабевает. Разделите учебное время на промежутки, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.



1. Увеличьте скорость обучения!
2. Сделайте урок ярким, зрелищным, наглядным
3. Учитывайте феномен детской многозадачности
4. Обеспечьте ежеурочное общение
5. Ведите борьбу с клиповым мышлением
6. Помогите ученикам преодолеть фрагментарность и поверхность мышления
7. Используйте элементы таких современных технологий, которые помогли бы преодолеть негативные тенденции развития «цифрового поколения»
8. Обучайте детей критически мыслить



ЧЕМ ЖЕ ПОКОЛЕНИЕ Z БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

Чем дальше, тем больше будет заметна социально-психологическая поляризация, расслоение молодёжи: расслоение интеллектуально-культурное, а не экономическое.

Большая часть нового поколения будет становиться «рабами общественного мнения», точнее — рабами
Интернета.

По сравнению с предыдущими поколениями, у новой молодёжи ещё больше обострится конфликт отцов и детей, конфликт мировоззренческий.
Исчезает традиционная семья.



КАКИЕ ЦЕННОСТИ БУДУТ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z?



Ценности здоровья для нового поколения будут ещё более актуальны.

Перемещение внимания будет происходить в сторону социальных ценностей — карьера и благосостояние.



КАК ПОКОЛЕНИЕ z БУДЕТ ПРОЯВЛЯТЬ СЕБЯ НА РАБОТЕ? В ОТНОШЕНИЯХ С НАЧАЛЬНИКАМИ И КОЛЛЕГАМИ?

- ❖ Как работники они будут менее ответственными, менее исполнительными.
- ❖ Как дети будут постоянно ожидать от окружающих и от руководителя безусловной положительной оценки всего, что они делают на работе.
- ❖ Вырастут идеалистами.
- ❖ Будут уходить в мир виртуальной реальности.

- ❖ Это поколение поэтов, живописцев и композиторов.
- ❖ Поколения Z будут запасать продукты впрок
- ❖ В технике они будут ценить надёжность, долговечность и, как ни странно, блочность.
- ❖ Большую роль в их жизни приобретут книги.
- ❖ Будут весьма практичными (идеалисты-прагматики).



ЧТО ОКАЖЕТ РЕШАЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z?

- Новое поколение может оказаться еще более податливым для манипуляции.
- Главным становится потребление — информации, товаров, услуг, развлечений.