

Поколения Веб



Web 0.1

Web 0.1 - это эпоха, когда веб только зарождался. В этот период интернетом пользовались только корпорации высоких технологий, научно-исследовательские институты и им подобные. Интернет в то время имел вид некой совокупности документов, связанных между собой гиперссылками, по сути не более чем огромная компьютерная сеть. В тот период сайтов еще не существовало, из-за этого Web 0.1 назвать интернетом в привычном для нас понимании еще трудно.



Поколение Web 1.0

Сформировалось в **90-е годы** во многом хаотично и имело главный качественный скачок – переход от простого размещения документов в виде файлов к созданию сайтов на основе программного обеспечения (движка и шаблонов показа) и баз данных.



Поколение Web 1.0

В этом поколении содержание интернет-ресурсов формирует сравнительно небольшая группа профессионалов, а подавляющее большинство пользователей сети. Понятие Web 1.0 рассматривало как "Интернет только для чтения".

Тем не менее, на первом этапе развития сети Интернет это было именно то, чего хотело большинство владельцев веб-сайтов: цель их сайта заключалась в том, чтобы обозначить свое присутствие в Интернете и сделать информацию о себе доступной для всех в любое время.



Поколение Web 1.0

Элементная база сайта, *типичная для Web 1.0*

- Статичные страницы вместо генерируемого пользователями динамического контента.
- Бедная гипертекстовая разметка.
- Использование фреймов.
- Использование специфичных тегов HTML.
- Кнопки формата GIF, обычно 88x31 пикселей, в качестве указания поддерживаемых браузеров.



Поколение Web 1.0

Элементная база сайта, типичная для Web 1.0

- Использование информеров (погода, курс доллара и т. д.) вместо агрегации информации средствами CMS.
- Указание конкретного разрешения монитора, при котором дизайн сайта отображается корректно.
- Крайне редкое и непопулярное использование стилей CSS при оформлении страниц сайта.



Поколение Web 2.0

В настоящее время мы наблюдаем стадию **Web 2.0**

Web 2.0 сайты – это интерактивные многопользовательские системы, контент которых наполняется самими участниками сети и становятся они тем «лучше», чем больше людей ими пользуются.

По сути, термин «Web 2.0» обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети и т. д.



Поколение Web 2.0

Составные компоненты Web 2.0

- Веб-синдикация
 - Mash-up
 - Метки (теги)
 - «Умные (динамические) помощники»
 - Социализация



Поколение Web 3.0

Web 3.0 (определение Джейсона Калаканиса) – высококачественный контент и сервисы, которые создаются талантливыми профессионалами на технологической платформе Web 2.0.

Идея в том, что на основе Web 2.0 должна возникнуть новая платформа — не столько технологическая, сколько социокультурная, используемая профессионалами для создания интересного, полезного и качественного контента.



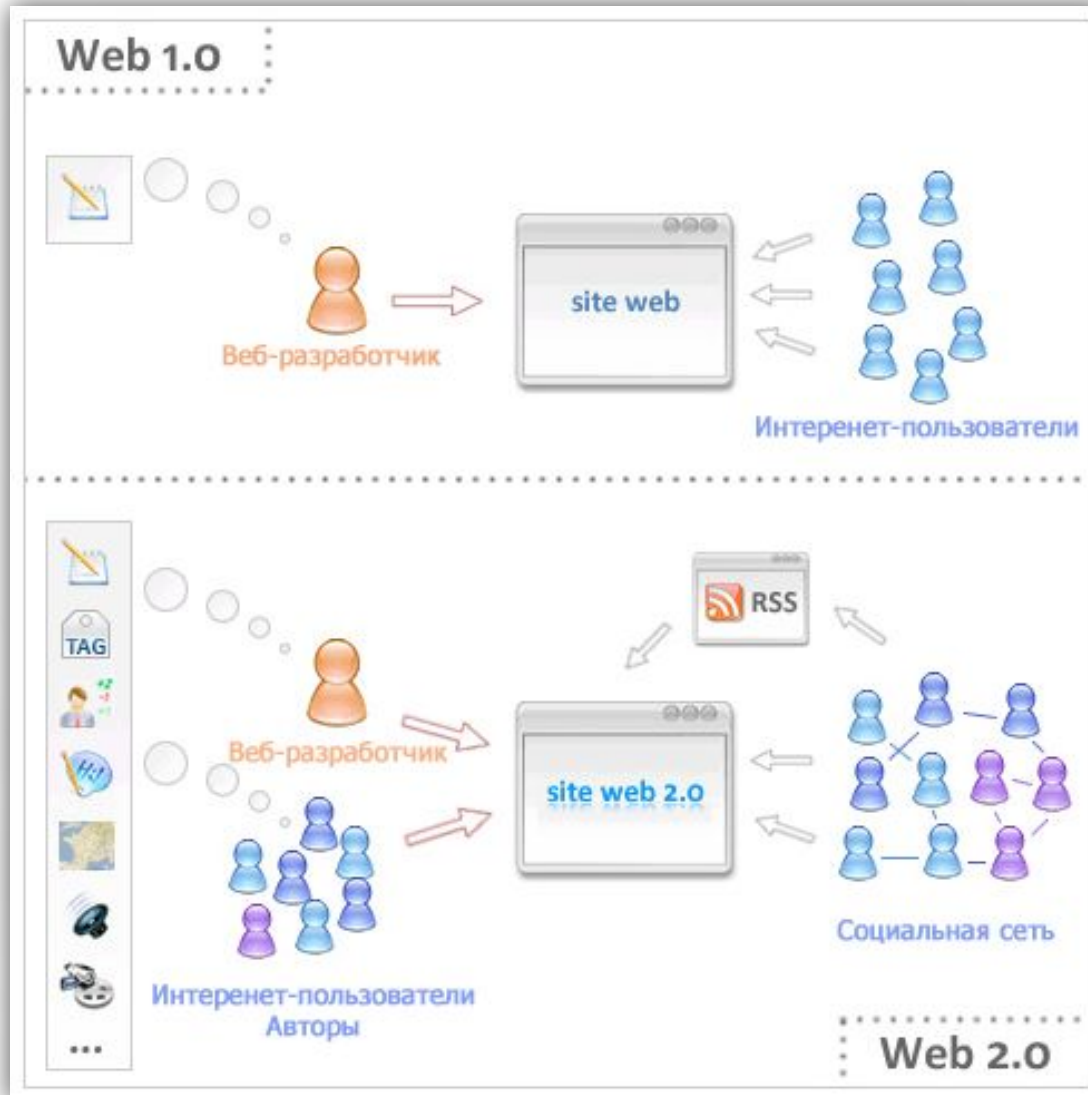
Поколение Web 3.0

Одной из трактовок термина Web 3.0 является соотнесение его с **семантической паутиной**. Главная мысль этой концепции базируется на внедрении метаязыка, описывающего содержание сайтов для организации автоматического обмена между серверами.

Семантическая паутина (англ. *Semantic Web*) — это направление развития Всемирной паутины, целью которого является представление информации в виде, пригодном для машинной обработки.



Сравнение Web 1.0 и Web 2.0



Сравнение Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0



Спасибо за внимание!

