

Политический дискурс предвыборной кампании: Программы партий и политическая грамотность

Подготовила: Фролова А. С.

Научный руководитель: Малов К. В.

Структура исследования:

1. Выявление недочетов в предвыборных программах партий, которые могут служить причиной низкой политической грамотности населения нашей страны.
2. Проверка того, действительно ли содержание предвыборных программ может влиять на низкую политическую грамотность населения и если да, то, как именно.

Объект, Предмет, Цель исследования

- *Объект* - политический дискурс предвыборной кампании.
- *Предмет* – специфика предвыборных программ политических партий как часть политического дискурса.
- *Цель*: Определить влияние такой части политического дискурса как специфическое содержание предвыборных программ политических партий на уровень политической грамотности населения.

Политический дискурс

- В узком смысле: политический дискурс – дискурс политиков – *все речевые аспекты, а также письменные тексты, ограниченные сферой политики и направленные на завоевание, сохранение и осуществление политической власти (Т. А. Ван Дейк).*
- В широком смысле: политический дискурс – *это любые речевые образования, субъект, адресат или содержание которых относится к сфере политики (Е. И. Шейгал).*
- В настоящем исследовании: политический дискурс – *совокупность текстов и речевых обращений политических субъектов, направленных на завоевание и поддержание политической власти на фоне существующей политической обстановки в стране.*

Рисунок 1. Структурная схема: связь политического дискурса с уровнем политической грамотности



Задачи и методы исследования:

Основная задача 1: Проанализировать тексты предвыборных программ политических партий на предмет сложности их содержания для восприятия электоратом.

Метод – контент-анализ предвыборных программ партий КПРФ, ЛДПР, Единая Россия.

Основная задача 2: Определить степень влияния выявленной сложности предвыборных программ политических партий на политическую грамотность населения.

Метод – формализованное интервью.

Спасибо за внимание!