

Понятие и виды ненадлежащей рекламы

Носков А.А.

Бороздина А.М.

Ненадлежащая реклама

- * - это реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту, способу распространения, установленных законодательством
- * В Законе приведен не исчерпывающий перечень видов ненадлежащей рекламы и ее признаки.



* Виды ненадлежащей рекламы

- * Недобросовестная реклама;
- * Недостоверная реклама;
- * Неэтичная реклама;
- * Заведомо ложная реклама;
- * Скрытая реклама.



* Недобросовестной считается реклама, которая:

- * содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- * порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- * представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
- * является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.



* Недостоверная реклама

Недостоверной считается реклама которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- * о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- * о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности



* Недостоверная реклама

- * об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- * о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- * об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;



* Неэтичная реклама

* Это реклама, содержащая любого вида информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц.



* Скрытая реклама

- * реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие.
- * Такая информация может присутствовать в передачах, изданиях, которые официально рекламными не являются.
- * Скрытая реклама может распространяться путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.



*Заведомо ложная реклама

- *Реклама, с помощью которой рекламодаделец (рекламопроизводитель, рекламодатель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.



- * Законодательством предусмотрены санкции и меры ответственности за различные нарушения при осуществлении рекламной деятельности

Рекламодаватель

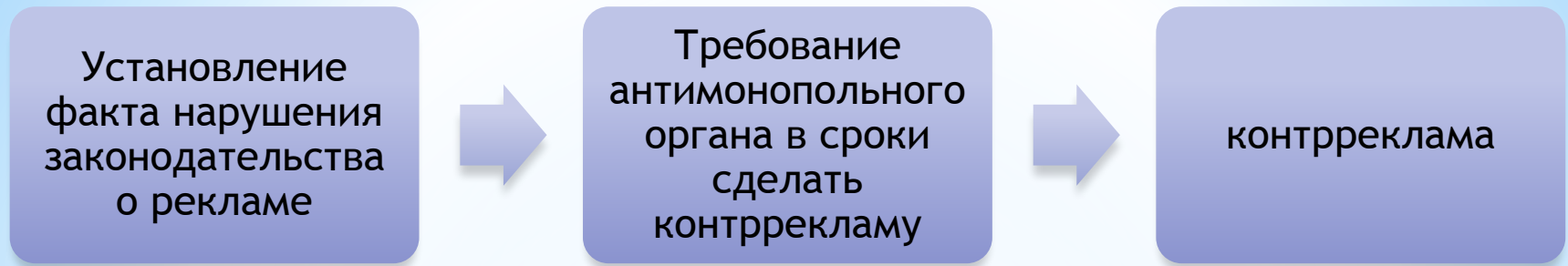
- отвечает за нарушения в части содержания рекламной информации, если не доказано, что нарушение произошло не по его вине

Рекламопроизводитель

- отвечает за оформление, производство, подготовку рекламы

Рекламораспространитель

- несет ответственность за нарушения законодательства в части, касающейся времени, места и средства размещения рекламы



* **Контрреклама - это опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий.**

Контрреклама осуществляется за счет нарушителя и, как правило, с использованием тех же средств распространения, характеристик продолжительности, пространства, места и порядка, что и ненадлежащая реклама.

* Предусмотрено 3 вида ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

Гражданско-правовая

- могут в судебном порядке потребовать возмещения убытков, включая упущенную выгоду, компенсацию морального вреда, а также публичного опровержения ненадлежащей рекламы

Административная

- Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа в соответствии со ст. 14.3 КоАП РФ

Уголовная

- предусмотрена за осуществление заведомо ложной рекламы (ст. 182 УК РФ), и наступает она в случае, когда ложный характер рекламы был очевиден виновному, но он руководствовался корыстным мотивом приобретения преимуществ за счет ложной рекламы, чем причинил значительный ущерб потребителям