

Выполнил: Сейдаметов Э.Р.

Понятие коммерческой тайны.  
Правовой режим.  
Охрана информации. Виды  
ответственности.

# КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА

Коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.



# Обладатели информации

1. Организации;
2. Физические лица.

# Виды информации, составляющей коммерческую тайну

Секретом производства признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

# Сведения, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне

- Сведения, содержащиеся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- Сведения, содержащиеся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- Сведения о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
- Сведения о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;
- Сведения о задолженности работодателя по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;
- Сведения о нарушениях законодательства российской федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- Информация об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- Сведения о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- Сведения о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица.

# Меры по защите информации

В соответствии с российским законодательством, обладатель секрета производства должен принимать меры по его охране, включающие в себя:

- определение перечня сведений, составляющих секрет производства и относящихся к информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к таким сведениям путем установления порядка обращения с ними и контроля за соблюдением установленного порядка;
- учет лиц, получивших доступ к секрету производства, и (или) лиц, которым информация о нем была предоставлена или передана;
- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую секрет производства, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя такой информации.

# Ответственность за нарушение требований о защите информации, составляющей коммерческую тайну

- Дисциплинарная;
- Гражданско-правовая;
- Административная;
- Уголовная.

Спасибо за внимание!