

Выполнил: Сейдаметов Э.Р.

Понятие коммерческой тайны.
Правовой режим.
Охрана информации. Виды
ответственности.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА

Коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.



Обладатели информации

1. Организации;
2. Физические лица.

Виды информации, составляющей коммерческую тайну

Секретом производства признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Сведения, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне

- Сведения, содержащиеся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- Сведения, содержащиеся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- Сведения о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
- Сведения о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;
- Сведения о задолженности работодателя по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;
- Сведения о нарушениях законодательства российской федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- Информация об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- Сведения о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- Сведения о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица.

Меры по защите информации

В соответствии с российским законодательством, обладатель секрета производства должен принимать меры по его охране, включающие в себя:

- определение перечня сведений, составляющих секрет производства и относящихся к информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к таким сведениям путем установления порядка обращения с ними и контроля за соблюдением установленного порядка;
- учет лиц, получивших доступ к секрету производства, и (или) лиц, которым информация о нем была предоставлена или передана;
- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую секрет производства, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя такой информации.

Ответственность за нарушение требований о защите информации, составляющей коммерческую тайну

- Дисциплинарная;
- Гражданско-правовая;
- Административная;
- Уголовная.

Спасибо за внимание!