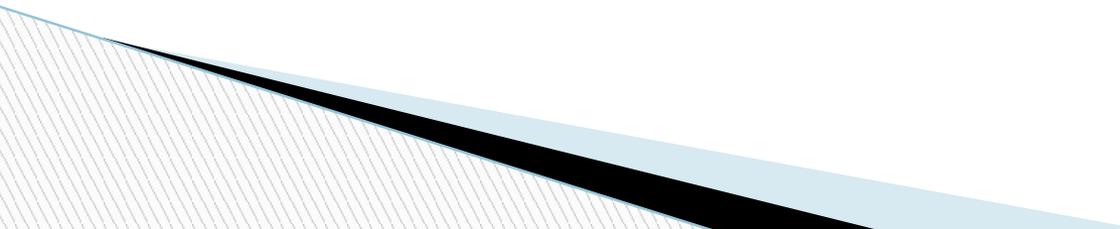


Понятие организационная культура

Организационная культура –
совокупность традиций, ценностей,
установок, убеждений и отношений,
которые формируют всеобъемлющий
контекст при выполнении работы в
организации



Сравнение понятий «организационная культура» и «корпоративная культура»



Рис. 1. Наиболее распространенные подходы к разграничению понятий «Организационная культура» и «Корпоративная культура» (разработано автором)

• Значение организационной культуры



Элементы организационной культуры



Рис. 1. Основные элементы организационной культуры

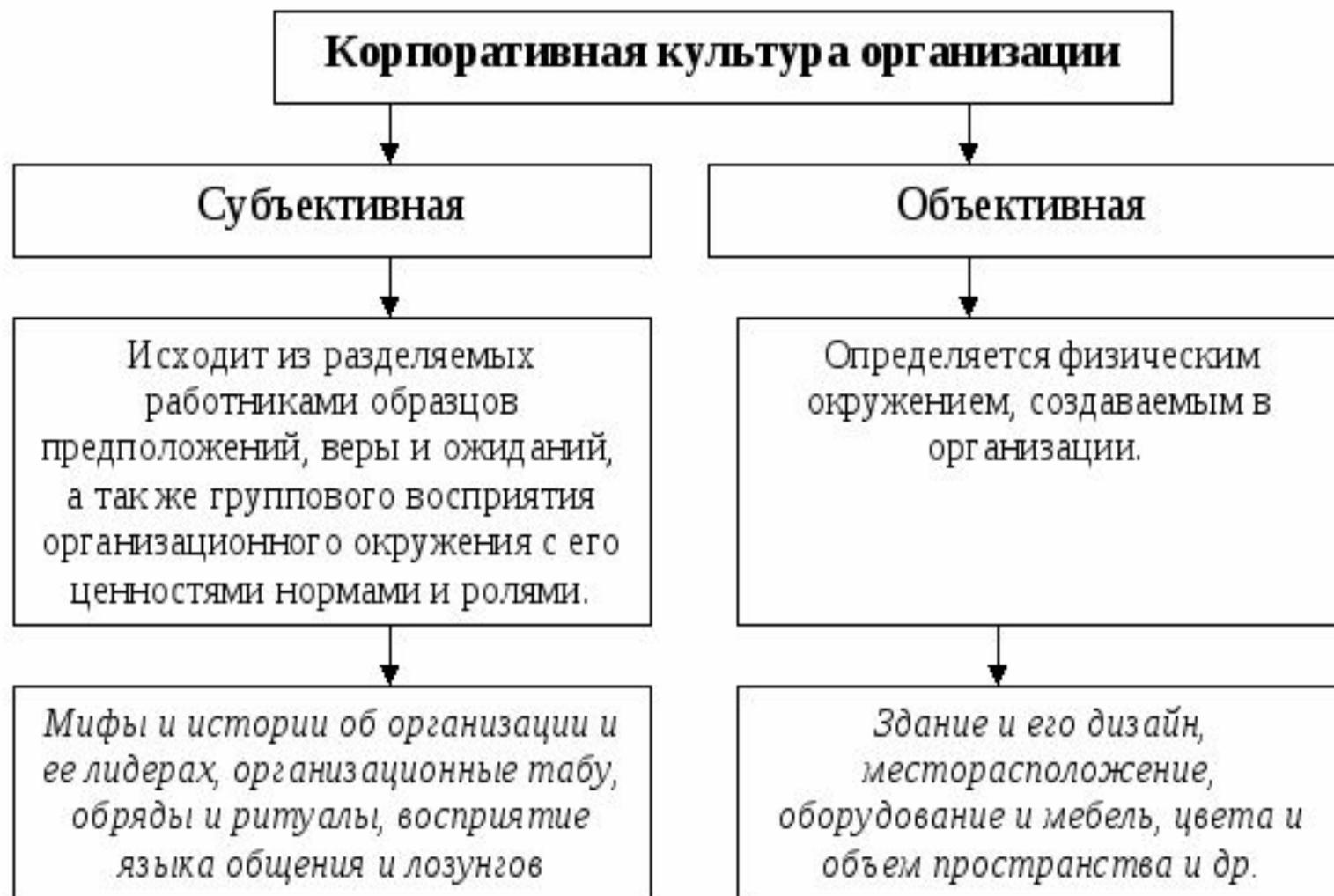


Рисунок 6. - Виды корпоративных культур организации, составлено авторами на основе различных источников литературы

Структура организационной культуры (Е.Шейн)



Структура организационной культуры

- ▣ *Мировоззрение;*
 - ▣ *Организационные ценности;*
 - ▣ *Стили поведения;*
 - ▣ *Нормы;*
 - ▣ *Психологический климат;*
- 

Содержательные характеристики организационной культуры

- ▣ *Осознание себя и своего места в организации;*
- ▣ *Коммуникационная система и язык общения;*
- ▣ *Внешний вид, одежда и представление себя на работе;*
- ▣ *Привычки и традиции, связанные с приемом и ассортиментом пищи;*
- ▣ *Осознание времени, отношение к нему и его использование;*
- ▣ *Взаимоотношения между людьми;*
- ▣ *Ценности и нормы;*
- ▣ *Мировоззрение;*
- ▣ *Развитие и самореализация работника ;*
- ▣ *Трудовая этика и мотивирование*

Типы организационной культуры

Процесс принятия решения

**Культура
власти**

Решения
принимаются
быстро в
результате
баланса
влияний

**Культура
роли**

Формализова
нные решения
принимаются
наверху

**Культура
задачи**

Решения
принимаются
на групповом
уровне

**Культура
личности**

Формализа
ция и
процедуры
отсутствуют



Типы организационной культуры

Типы организационных культур



Типология организационных культур

- **по своеобразию культур (М. Вебер):**
 - Администрирования;
 - Продаж;
 - Инвестиций;
 - Спекуляций

Типология организационных культур

- **по организационно-психологическим аспектам**
(Ф. Глазл и Б. Ливехуд)
 - Театр;
 - Крепость;
 - отряд крестоносцев;
 - Санаторий.

Типология организационных культур

- **по средствам участия в достижении общей цели (Ч. Хенди (С. Handy))**
 - клубную (культура власти);
 - Ролевою;
 - целевую (культура задач);
 - экзистенциальную (личностная культура).

Типология организационных культур

- **по ориентации на личность и на результат**
(Фатцер)
 - Надсмотрщика;
 - Заботливости;
 - апатичную культуру;
 - интегративную культуру.
- 

Типология организационных культур

- - Функциональная культура,
 - - Культура исследования,
 - - Культура открытости,
 - - Культура взаимодействия,
 - - Культура власти,
- 

Факторы, влияющие на формирование организационной культуры



Модели формирования организационной культуры



Формирование организационной культуры

Разработка философии предприятия

Управление организационными коммуникациями

Формирование высокоорганизованных коллективов/команд

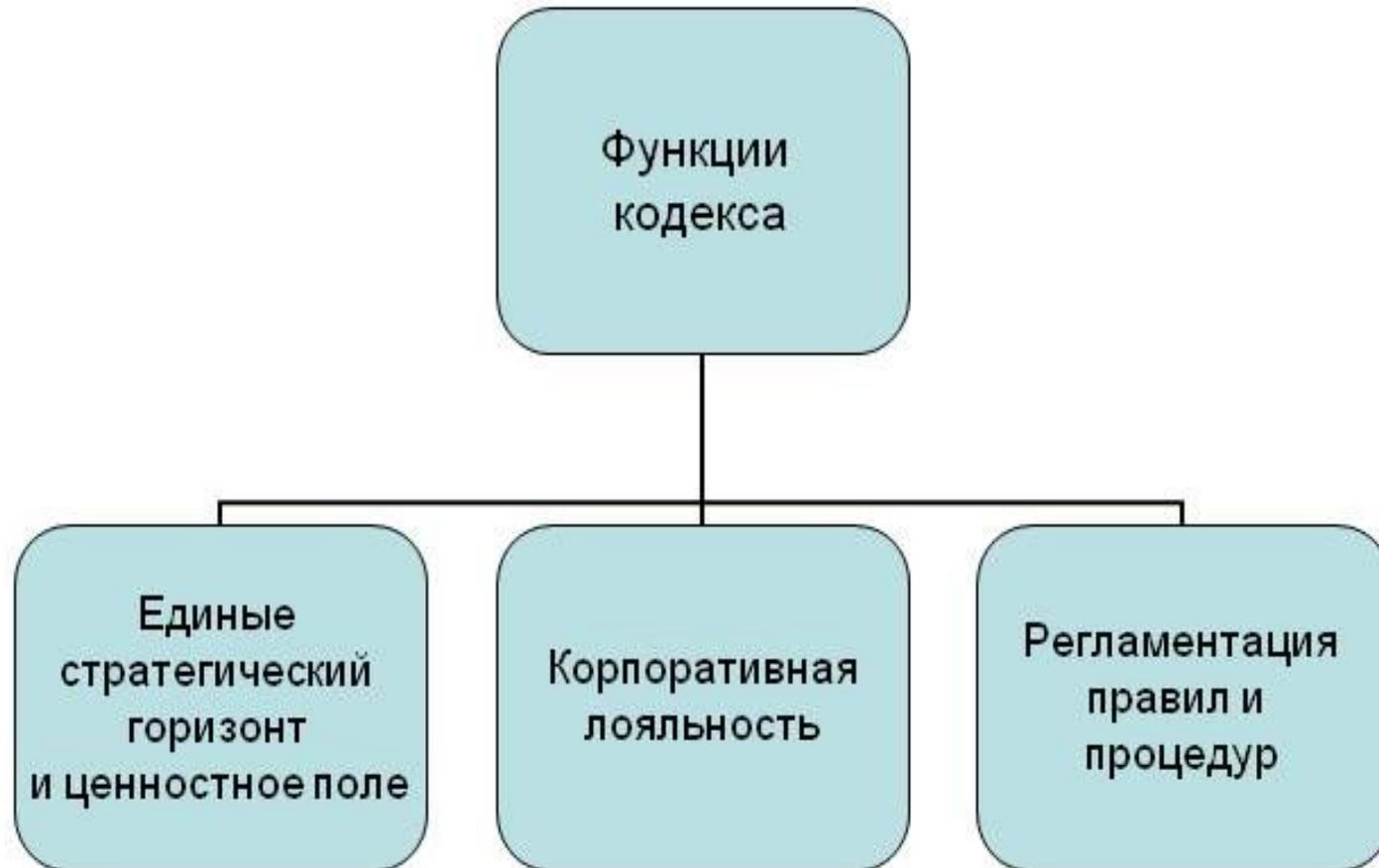
Развитие лидерства

Управление работоспособностью персонала

Методы поддержки организационной культуры



Функции Корпоративного кодекса



УБОРОНСНАБСБЫТ

СОДЕРЖАНИЕ КОДЕКСА



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7



КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

9

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

11



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ

15

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПАРТНЕРАМИ,
КЛИЕНТАМИ, КОНКУРЕНТАМИ

21

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В РАБОТЕ
С ИНФОРМАЦИЕЙ, СВЯЗАННОЙ
С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

23

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
ОТНОШЕНИЙ С ОБЩЕСТВОМ
(ГОСУДАРСТВО, СМИ, ДРУГИЕ СТРУКТУРЫ)

24

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
В ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ

25

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
В ОТНОШЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА
И РЕЧИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

27



МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

29



СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ И ПРАВИЛ КОДЕКСА

31

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

33

Приложение. Структура Кодекса делового поведения концерна FIAT

Раздел	Содержание
Введение	Миссия компании, цель документа, принципы взаимоотношений руководства и персонала и т.д.
Политика ведения бизнеса	Отношение компании к конфликтным ситуациям, инсайдерской информации и обеспечению ее конфиденциальности, конкуренции на рынке; политика в области соблюдения законодательства и защиты персональных данных работников
Взаимоотношения сотрудников	Основные принципы взаимоотношений руководителей и сотрудников, политика предоставления равных возможностей, запрет дискриминации в любых формах и т.д.
Взаимодействие с контрагентами	Правила общения с поставщиками, клиентами, представителями профсоюзов, политических партий, СМИ и иными контрагентами
Защита окружающей среды	Политика компании в области защиты окружающей среды
Бухгалтерский учет и внутренний контроль	Принципы ведения бухгалтерских операций и условия проведения внутреннего аудита
Применение	Область применения кодекса

Благодарю за внимание!

Готова ответить на Ваши вопросы

