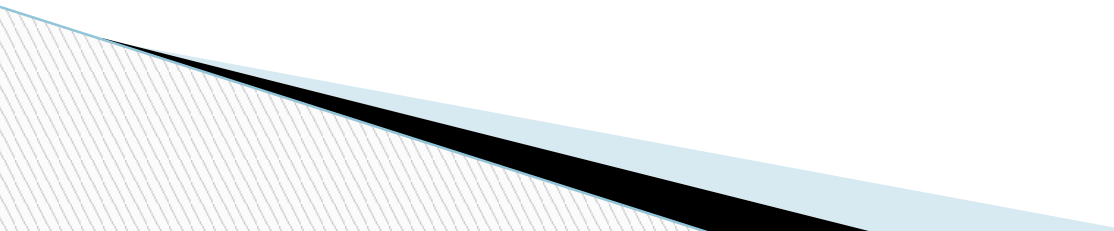


# Понятие организационная культура

**Организационная культура –**  
совокупность традиций, ценностей,  
установок, убеждений и отношений,  
которые формируют всеобъемлющий  
контекст при выполнении работы в  
организации



# Сравнение понятий «организационная культура» и «корпоративная культура»



Рис. 1. Наиболее распространенные подходы к разграничению понятий «Организационная культура» и «Корпоративная культура» (разработано автором)

## • Значение организационной культуры



# Элементы организационной культуры



Рис. 1. Основные элементы организационной культуры

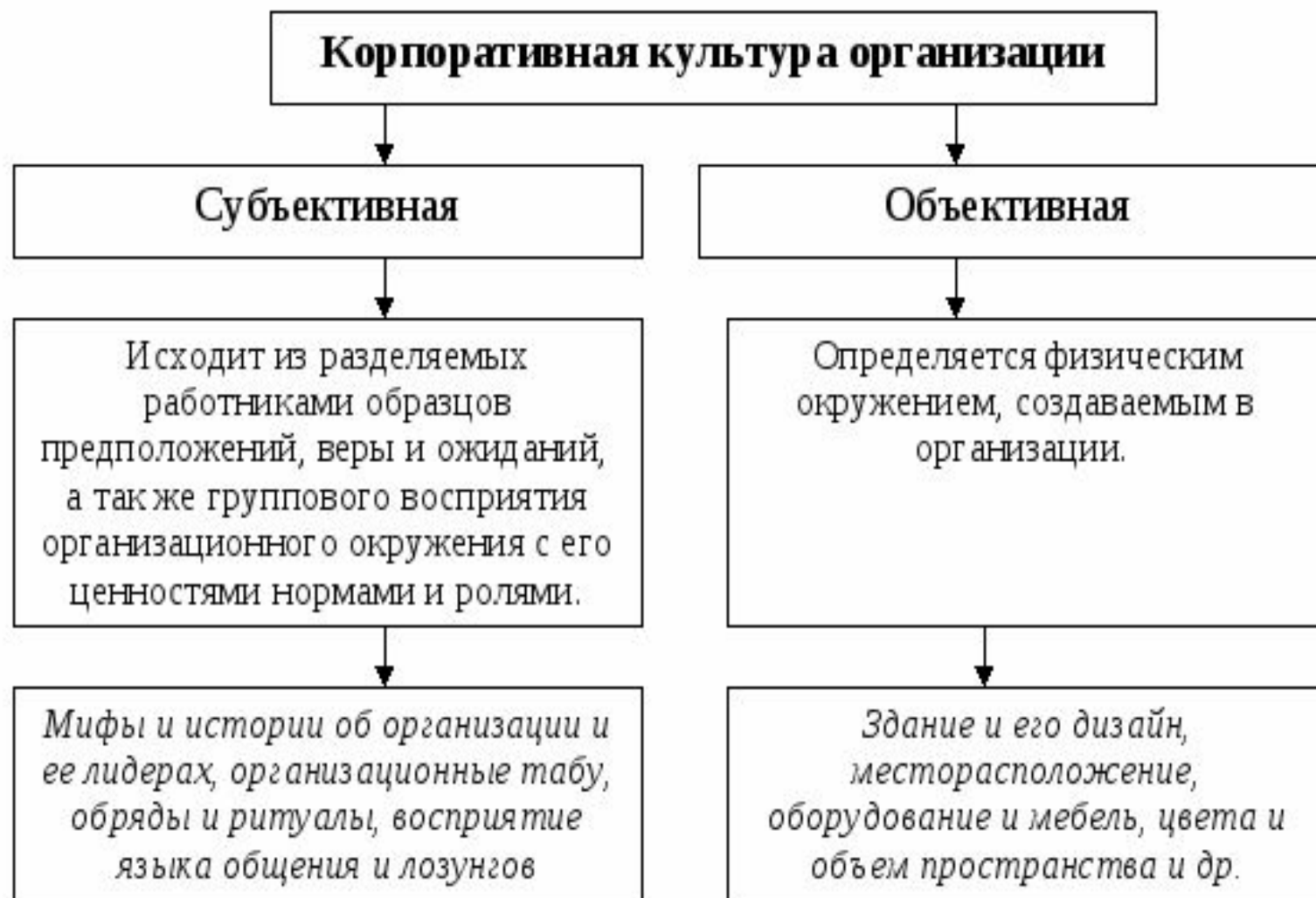
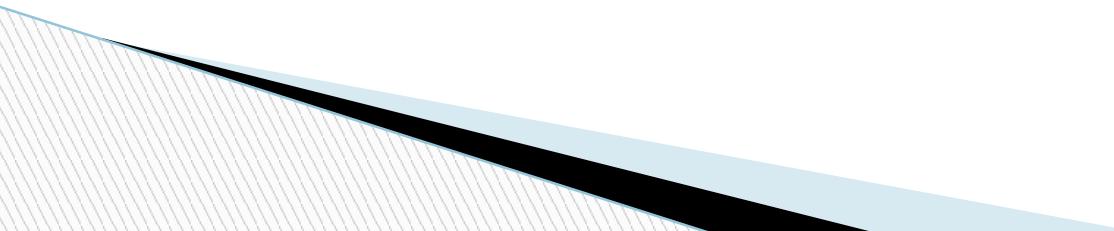


Рисунок 6. - Виды корпоративных культур организации, составлено авторами на основе различных источников литературы

# Структура организационной культуры (Е.Шейн)



# Структура организационной культуры

- ▣ *Мировоззрение;*
  - ▣ *Организационные ценности;*
  - ▣ *Стили поведения;*
  - ▣ *Нормы;*
  - ▣ *Психологический климат;*
- 

# Содержательные характеристики организационной культуры

- ▣ *Осознание себя и своего места в организации;*
- ▣ *Коммуникационная система и язык общения;*
- ▣ *Внешний вид, одежда и представление себя на работе;*
- ▣ *Привычки и традиции, связанные с приемом и ассортиментом пищи;*
- ▣ *Осознание времени, отношение к нему и его использование;*
- ▣ *Взаимоотношения между людьми;*
- ▣ *Ценности и нормы;*
- ▣ *Мировоззрение;*
- ▣ *Развитие и самореализация работника ;*
- ▣ *Трудовая этика и мотивирование*



# Типы организационной культуры

## Процесс принятия решения

**Культура  
власти**

Решения  
принимаются  
быстро в  
результате  
баланса  
влияний

**Культура  
роли**

Формализова  
нные решения  
принимаются  
наверху

**Культура  
задачи**

Решения  
принимаются  
на групповом  
уровне

**Культура  
личности**

Формализа  
ция и  
процедуры  
отсутствуют



# Типы организационной культуры

## Типы организационных культур



# Типология организационных культур

- **по своеобразию культур (М. Вебер):**
  - Администрирования;
  - Продаж;
  - Инвестиций;
  - Спекуляций

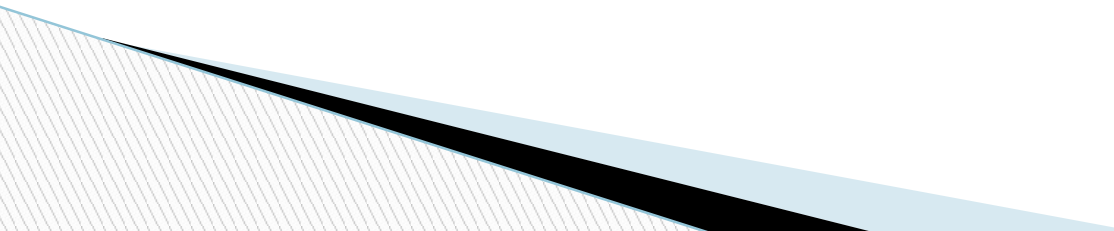
# Типология организационных культур

- **по организационно-психологическим аспектам**  
(Ф. Глазл и Б. Ливехуд)
  - Театр;
  - Крепость;
  - отряд крестоносцев;
  - Санаторий.

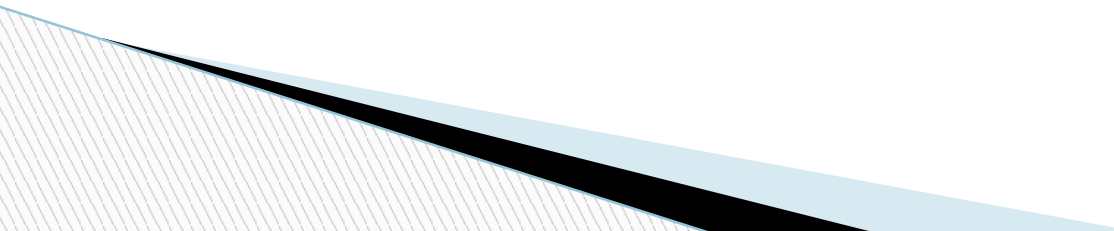
# Типология организационных культур

- **по средствам участия в достижении общей цели (Ч. Хенди (C. Handy))**
  - клубную (культура власти);
  - Ролевую;
  - целевую (культура задач);
  - экзистенциальную (личностная культура).

# Типология организационных культур

- **по ориентации на личность и на результат (Фатцер)**
  - Надсмотрщика;
  - Заботливости;
  - апатичную культуру;
  - интегративную культуру.
- 

# Типология организационных культур

- - Функциональная культура,
  - - Культура исследования,
  - - Культура открытости,
  - - Культура взаимодействия,
  - - Культура власти,
- 

# Факторы, влияющие на формирование организационной культуры





## Модели формирования организационной культуры



# Формирование организационной культуры

Разработка философии предприятия

Управление организационными коммуникациями

Формирование высокоорганизованных коллективов/команд

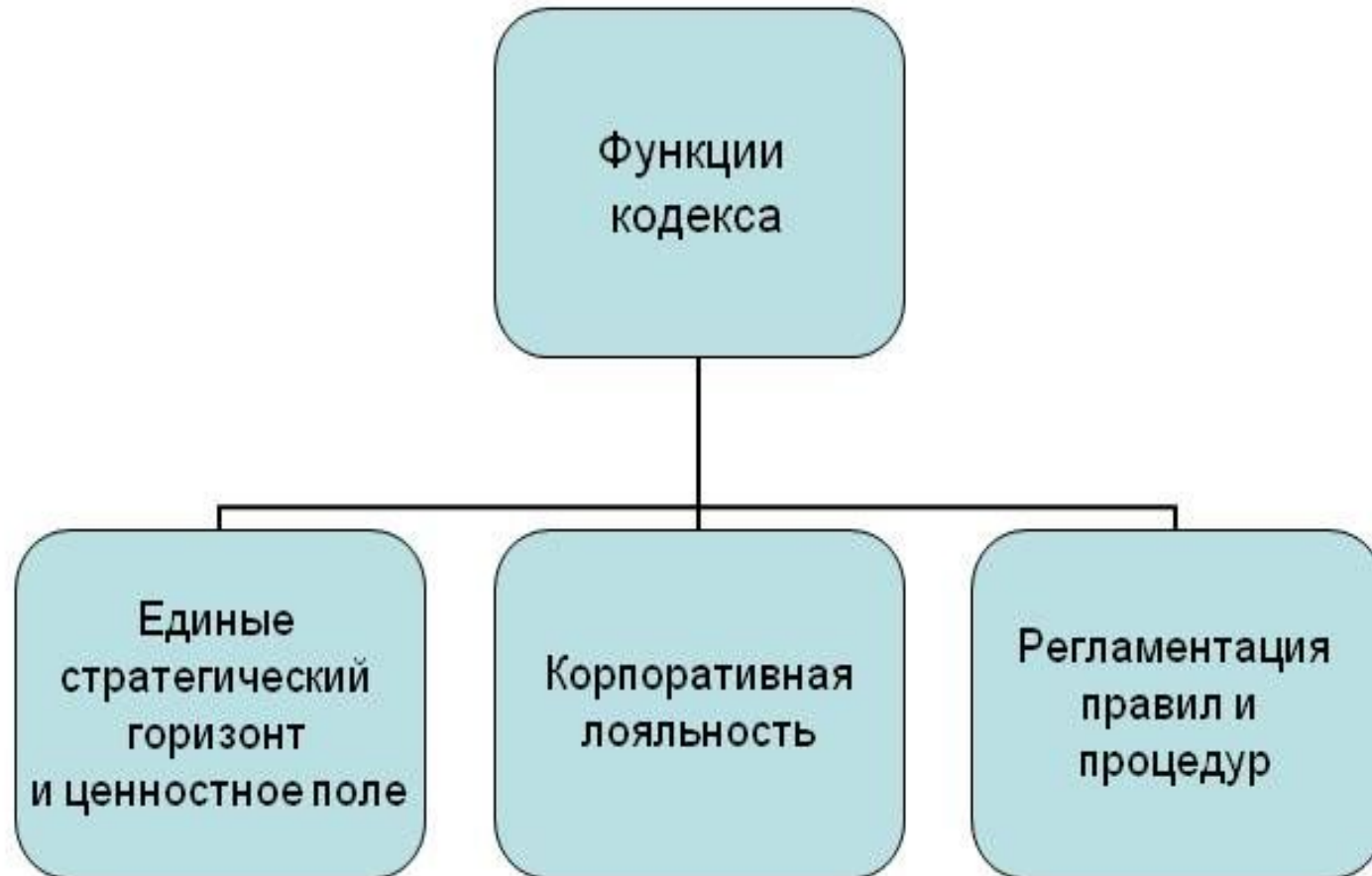
Развитие лидерства

Управление работоспособностью персонала

# Методы поддержки организационной культуры



# Функции Корпоративного кодекса



**УБОРОНСНАБСБЫТ**

# СОДЕРЖАНИЕ КОДЕКСА



## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7



## КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

9

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

11



## ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ  
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ

15

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ  
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПАРТНЕРАМИ,  
КЛИЕНТАМИ, КОНКУРЕНТАМИ

21

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В РАБОТЕ  
С ИНФОРМАЦИЕЙ, СВЯЗАННОЙ  
С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

23

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ  
ОТНОШЕНИЙ С ОБЩЕСТВОМ  
(ГОСУДАРСТВО, СМИ, ДРУГИЕ СТРУКТУРЫ)

24

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ  
В ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ

25

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ  
В ОТНОШЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА  
И РЕЧИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

27



## МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

29



## СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ И ПРАВИЛ КОДЕКСА

31

## ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

33

## Приложение. Структура Кодекса делового поведения концерна FIAT

Раздел	Содержание
Введение	Миссия компании, цель документа, принципы взаимоотношений руководства и персонала и т.д.
Политика ведения бизнеса	Отношение компании к конфликтным ситуациям, инсайдерской информации и обеспечению ее конфиденциальности, конкуренции на рынке; политика в области соблюдения законодательства и защиты персональных данных работников
Взаимоотношения сотрудников	Основные принципы взаимоотношений руководителей и сотрудников, политика предоставления равных возможностей, запрет дискриминации в любых формах и т.д.
Взаимодействие с контрагентами	Правила общения с поставщиками, клиентами, представителями профсоюзов, политических партий, СМИ и иными контрагентами
Защита окружающей среды	Политика компании в области защиты окружающей среды
Бухгалтерский учет и внутренний контроль	Принципы ведения бухгалтерских операций и условия проведения внутреннего аудита
Применение	Область применения кодекса

# **Благодарю за внимание!**

Готова ответить на Ваши вопросы

