

Понятия:

1. Рыночный сегмент

2. Рыночная

3. Рыночное окно

Презентацию подготовил:
Шайдуллин Эдгар (523гр.)

Казань

2013

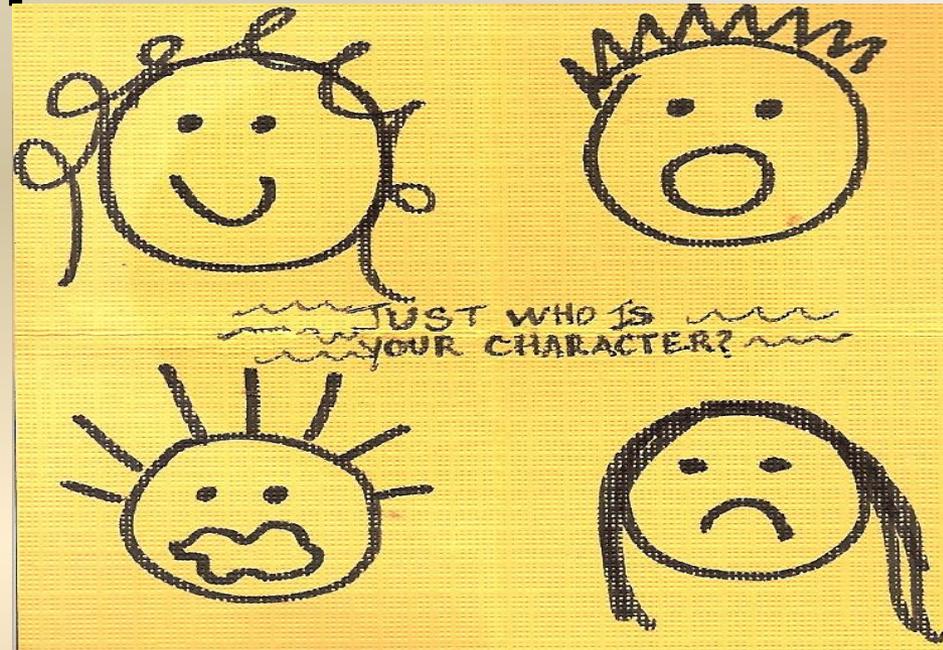
Рыночный сегмент

Сегментация рынка – разделение потребителей на однородные группы, имеющие сходные признаки и одинаково реагирующие на маркетинговые усилия.



Виды сегментации:

- Демографическая.
- Географическая.
- Психографическая.
- Поведенческая.

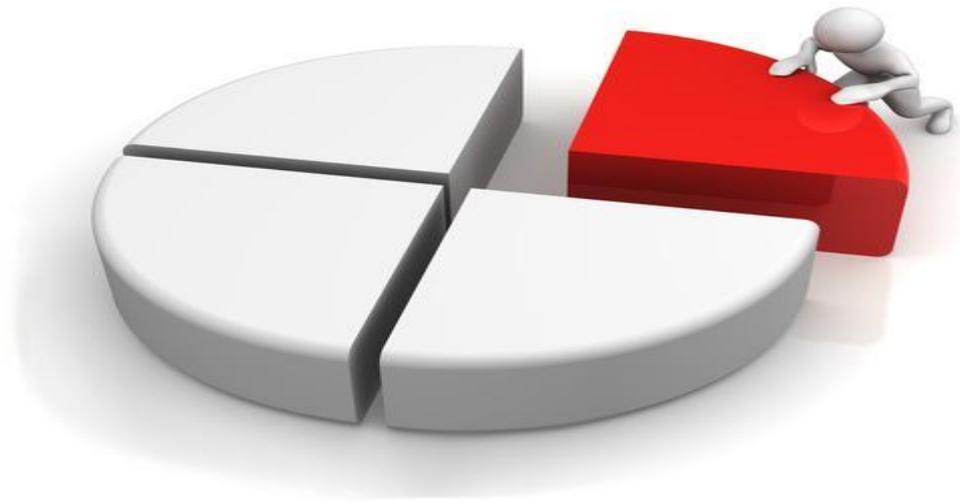


Рыночная ниша – представляет собой незанятое или не полностью занятое место на рынке, которое позволяет предприятию проявить свои преимущества перед конкурентами.



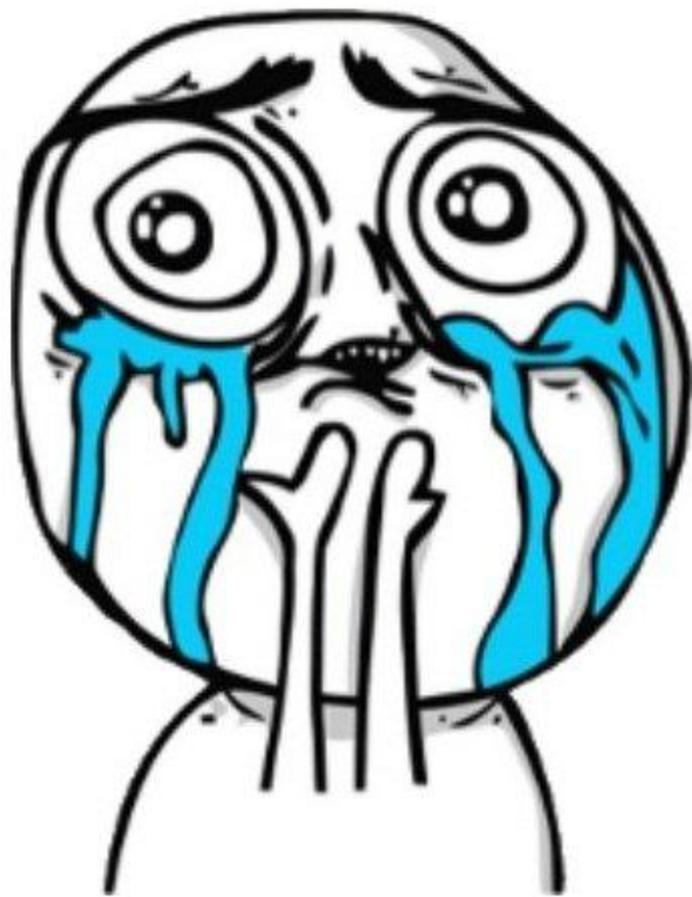
Рыночная ниша определяется продуктом, который является исключительным по своим характеристикам и преимуществам по сравнению с продуктами других производителей.

Процесс определения ниши рынка это поиск свободного пространства, которые надо поскорее заполнить. Задачей маркетинга является определение места и способа решения имеющихся у потребителей проблем.



Рыночное окно

- это незанятый конкурентами сегмент потребителей, т. е. его потребности покупателя не удовлетворяются в должной мере существующими товарами.



СПАСИТЕ НАШЕ МЯНИЕ