



Пористый шоколад

Воздушный

# История пористого шоколада

## Воздушный

- Шоколад «Воздушный» был запущен на российский рынок в 1998 году, и к настоящему моменту занимает 2-е место в натуральном выражении на рынке шоколадных плиток, и 3-е - в категории шоколадных изделий, уступая место лишь брендам Альпен Гольд и Сникерс.
- Шоколад «**Воздушный**» - первый и наиболее успешный бренд на рынке пористого плиточного шоколада.
- По объему продаж, «**Воздушный**» уверенно занимает третье место среди всех марок плиточного шоколада в России (рыночная доля 9.1%)\*, уступая лишь шоколадным плиткам *Alpen Gold* и "Россия". В сегменте пористого шоколада «**Воздушный**» является бесспорным лидером, доля которого составляет 68%\*.

Kraft foods

make today delicious

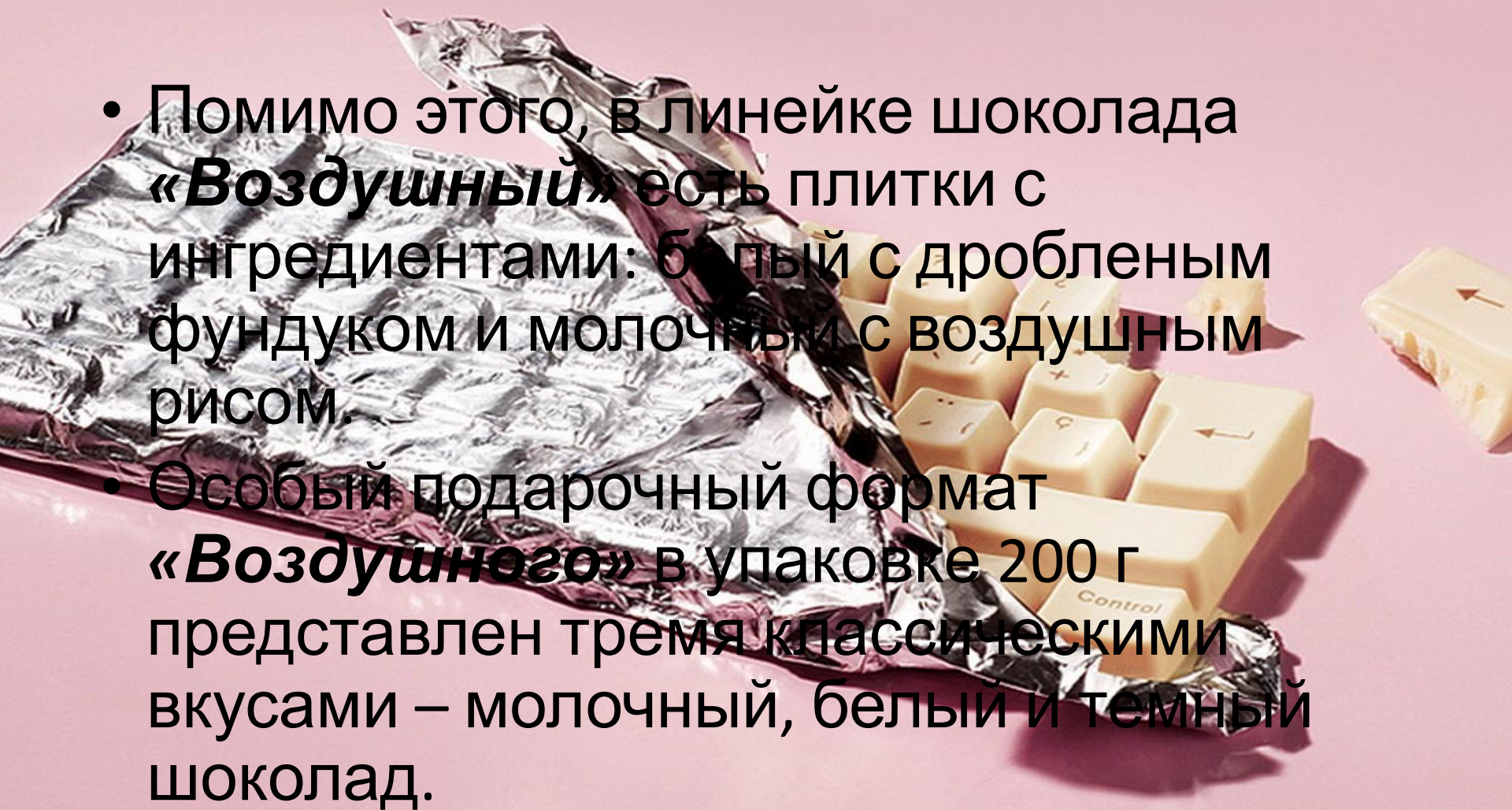
# Ассортимент

Ассортимент шоколада «**Воздушный**» предлагает классические вкусы молочного, тёмного и белого шоколада, пользующиеся особой популярностью у потребителей.

Также благодаря «**Воздушному**» вы откроете для себя вкусы лучших десертов мира.

# Ассортимент

- Помимо этого, в линейке шоколада «**Воздушный**» есть плитки с ингредиентами: белый с дробленым фундуком и молочный с воздушным рисом.
- Особый подарочный формат «**Воздушного**» в упаковке 200 г представлен тремя классическими вкусами – молочный, белый и темный шоколад.





Воздушный

Криспелло

Криспелло

- В 2009 году «**Воздушный**» представил своим потребителям новый, абсолютно уникальный на российском рынке продукт – «**Воздушный Криспелло**»! Легкие и хрустящие рисовые шарики\*\*, покрытые превосходным молочным шоколадом, обладают незабываемым вкусом и дарят особое удовольствие – легкое и игристое!

# Реклама

- Телевидение
- Сайт
- Журналы
- Магазиновая
- Афиши



# Телевидение

- «Воздушный» - самая большая в России марка аэрированного шоколада, второй по объему в денежном и стоимостном выражении моно-бренд шоколадных плиток в России (Nielsen 2010). Благодаря нежной пористой текстуре он особенно полюбился прекрасной половине. Нынешняя промоакция бренда направлена на легких на подъем девушек, для которых поход за покупками - это удовольствие. Не меньшее, чем общение с подругами и обсуждение жизни знаменитостей.
- Героиней промокампании стала Юлия Ковальчук - певица и телеведущая, а теперь и актриса. Голубоглазая блондинка, Юлия была единодушно выбрана на роль представительницы марки «Воздушный» в этом ролике. Легкость, с которой она идет по жизни, ее обаяние и привлекательность идеально соответствуют тональности марки «Воздушный» и прекрасно работают на вовлечение целевой аудитории в промоакцию.

# Проведение массового маркетинга

- Необходимо увеличить количество акций, выпустить сувениры с символикой, которые будут напоминать о нежном вкусе шоколада. Возможно усилить рекламную политику.

