

Портфельные стратегии

Выполнила студентка 440 гр.
Полуднякова Алёна Сергеевна

Понятие портфельных стратегий

Портфельная (корпоративная) стратегия – это стратегия, которая описывает общее направление развития фирмы с различными видами бизнеса и направлена на обеспечение баланса портфеля товаров и услуг. Портфельная стратегия показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг.

Цели стратегий:

приобретения в новых
отраслях;

укрепление имеющихся подразделений
посредством приобретений;

постепенный выход из
нежелательных отраслей;

продажа подразделений, которые могут встроиться в более подходящие для них структуры;

размещение ресурсов в форме капитала и затрат;

создание уверенности в том, что подразделения являются объектами стратегического менеджмента;

использование преимуществ эффекта синергизма между имеющимися в портфеле пред-приятими

Портфельные стратегии включают:

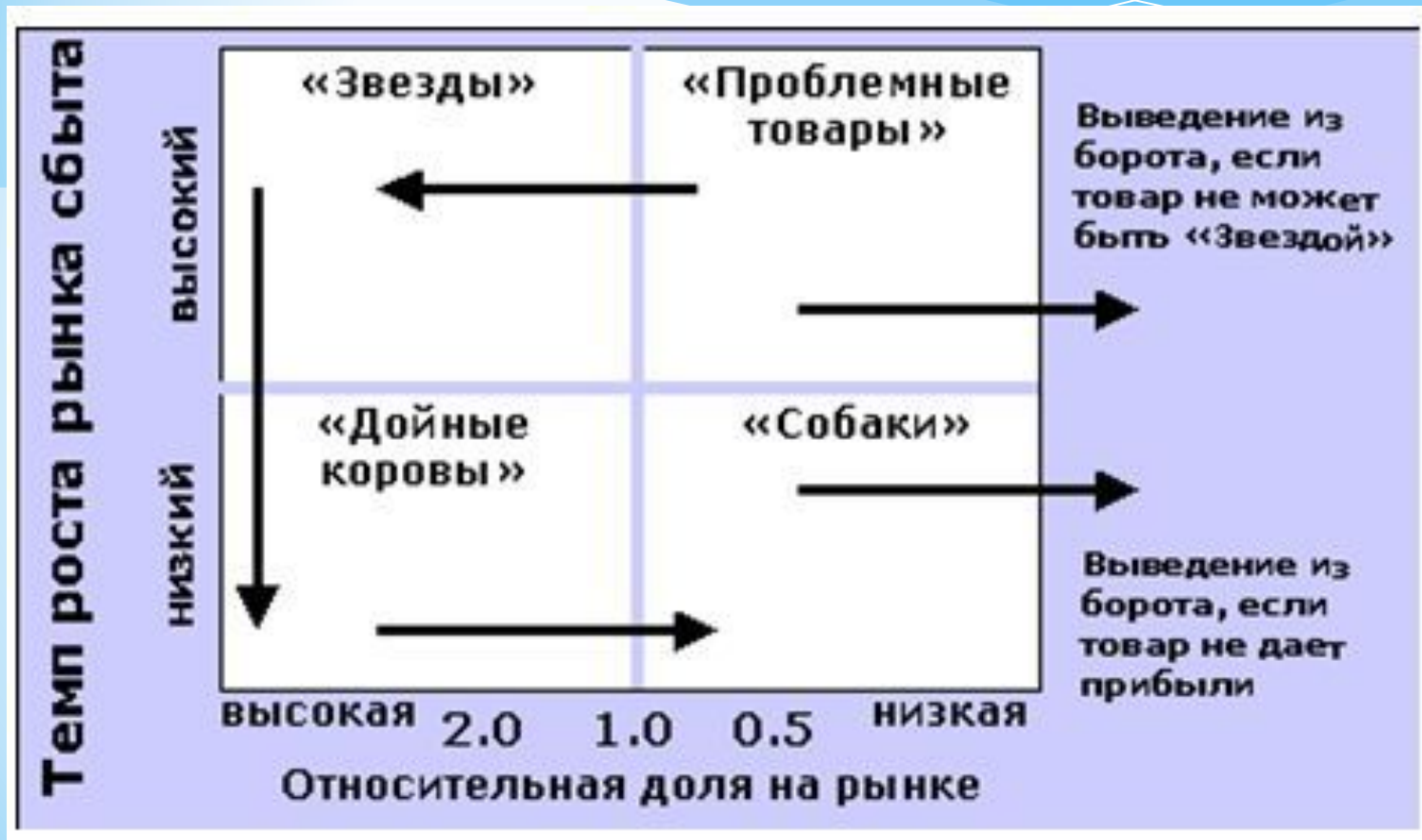
распределение
ресурсов между
хозяйственными
подразделениями

решения о слиянии,
приобретении,
вхождении в другие
интеграционные
структуры

изменение структуры
корпорации

единую
стратегическую
ориентацию
подразделений

Матрица Бостон-Консалтинг-Групп (БКГ)



Матрица Маккензи

Стратегическое положение

Сильное

Слабое

Высокая

Привлекательность рынка

Низкая

«Оптимизировать»

«Усилить или удержать»

«Извлекать полную
выгоду»

«Уходить»

Элементы матрицы

Параметры матрицы	Определение факторов	Учет параметров
Привлекательность рынка	Размеров рынка и возможностей его роста; уровня цен; состояния конкуренции; социальной роли; правовых ограничений и т.д.	Перспектив роста; перспектив рентабельности; перспектив стабильности
Стратегическое положение	Возможностей производства; финансового положения; эффективности продаж; конкурентоспособности цены; стиля руководства; организационной культуры.	Инвестиционной позиции; рыночной позиции; состояния потенциала предприятия

Формулы для расчетов

- * Величину привлекательности рынка (ПРР) можно рассчитать по формуле:

$$\text{ПРР} = \text{ПР} \times \text{Пр} \times \text{ПС},$$

- * Количественно величину стратегического положения (СПП) можно определить по формуле:

$$\text{СПП} = \text{ИП} \times \text{РП} \times \text{СП},$$



Спасибо за внимание