

# Портфолио

Выполнил:

Студент ЭБК III курса К-13 группы

Мещеряков Дмитрий Александрович



# Практические навыки:

Свою карьеру я начал с трудоустройства в компанию ООО «Эльдорадо»

Когда мне исполнилось 18 лет, я пошел работать в эту компанию на должность Продавца Консультанта с ограниченными часами работы. Был несколько раз на инвентаризациях, помогал ребятам из незнакомых мне отделов, иногда превосходил других сотрудников по объемам продаж услуг, хотя работал меньше них..

Спустя полгода работы в компании мне пришлось уволиться, чтобы поступить в автошколу ДОСААФ.



# Моё обучение в колледже

Далнейшее задание 1  
Система SWOT

Сильные	Слабые
достаточно обслуживать хорошие гарантии товара	Далний процесс обучения не всегда достигают цели различия в количестве
Возможности	Угрозы
достаточно обслуживать индивидуальности подразделения	Конкуренция внутренняя и внешняя

SWOT исследование для магазина "Золотая рыбка"

Вывод:  
Операция на пути дальнейшего обслуживания и хорошей гарантии товара, преодолевая слабые стороны процесса обучения, не достигают гарантии и различия в количестве, учитывая угрозы внутренней и внешней конкуренции, развиваемся в сторону увеличения индивидуальности подходов к обслуживанию и достаточности обслуживания.

Результаты промежуточной аттестации (зачеты, контрольные работы)

Наименование учебной дисциплины	Общее количество часов	Оценка	Дата	Подпись	Ф.И.О. преподавателя
Налоговая система	4 (конт)	4	20.01.14	Иванов	Иванов
Региональная экономика	5 (конт)	5	20.01.14	Иванов	Иванов
Маркетинг	5 (конт)	5	20.01.14	Иванов	Иванов
Управление персоналом	5 (конт)	5	20.01.14	Иванов	Иванов
Стратегический менеджмент	5 (конт)	5	20.01.14	Иванов	Иванов
Психология	4 (конт)	4	20.01.14	Иванов	Иванов
ИТ в бизнесе	5 (конт)	5	20.01.14	Иванов	Иванов
Бизнес-план	4 (конт)	4	20.01.14	Иванов	Иванов

Подпись куратора (классного руководителя) группы \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

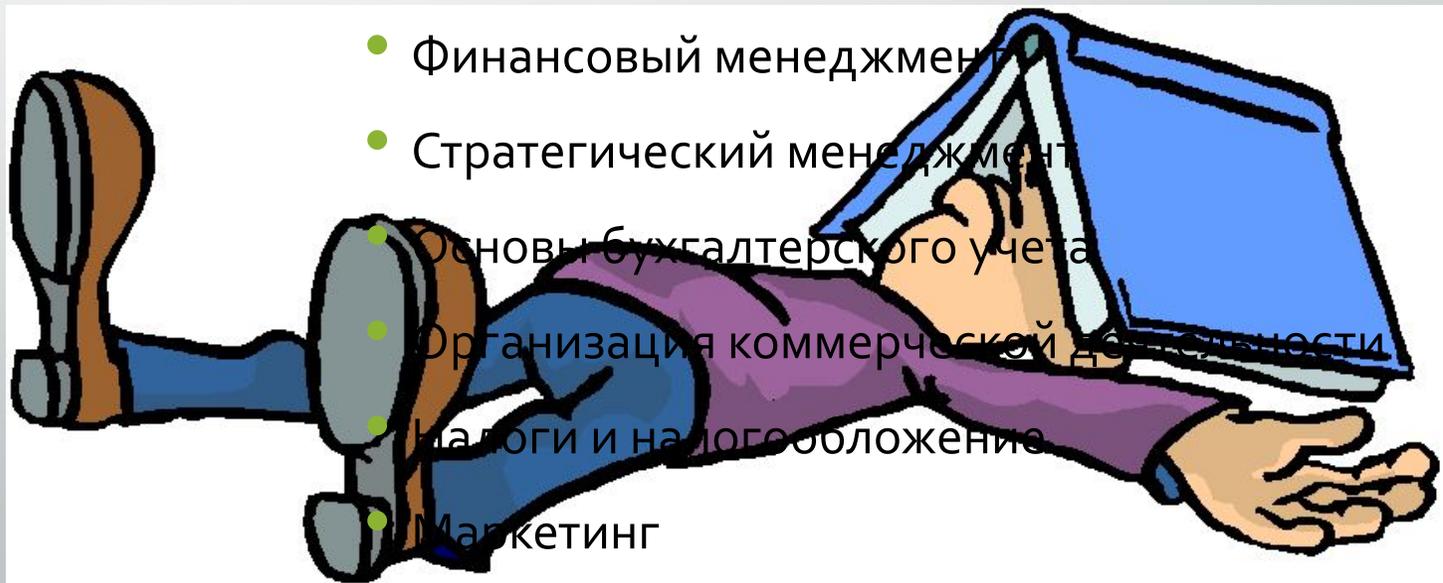
Далнейшее задание 2  
Семантика рекламы

Понятия	Характеристики рекламной кампании	Общая оценка
Бренд	Ведущие позиции	2,5 года в год
Бренд	Любая реклама должна быть в рекламе	2 года в год
Страна	Разработка, сайт, дизайн, сайт, реклама	1 год в 10 лет
Материал	Дорогие покупки, сайт, сайт, магазин	1 год в 2 года
Каналы	Дешевые покупки, подарки на рекламу	4 года в год

Вывод: исходя из проведенного семантика рекламы, выбран семант, обеспечивающий наибольшую выгоду и прибыль предприятию. Выводы принимаются на основании анализа выводов, так как остальные семанты имеют потенциал для дальнейшего развития, они являются фундаментом для развития.

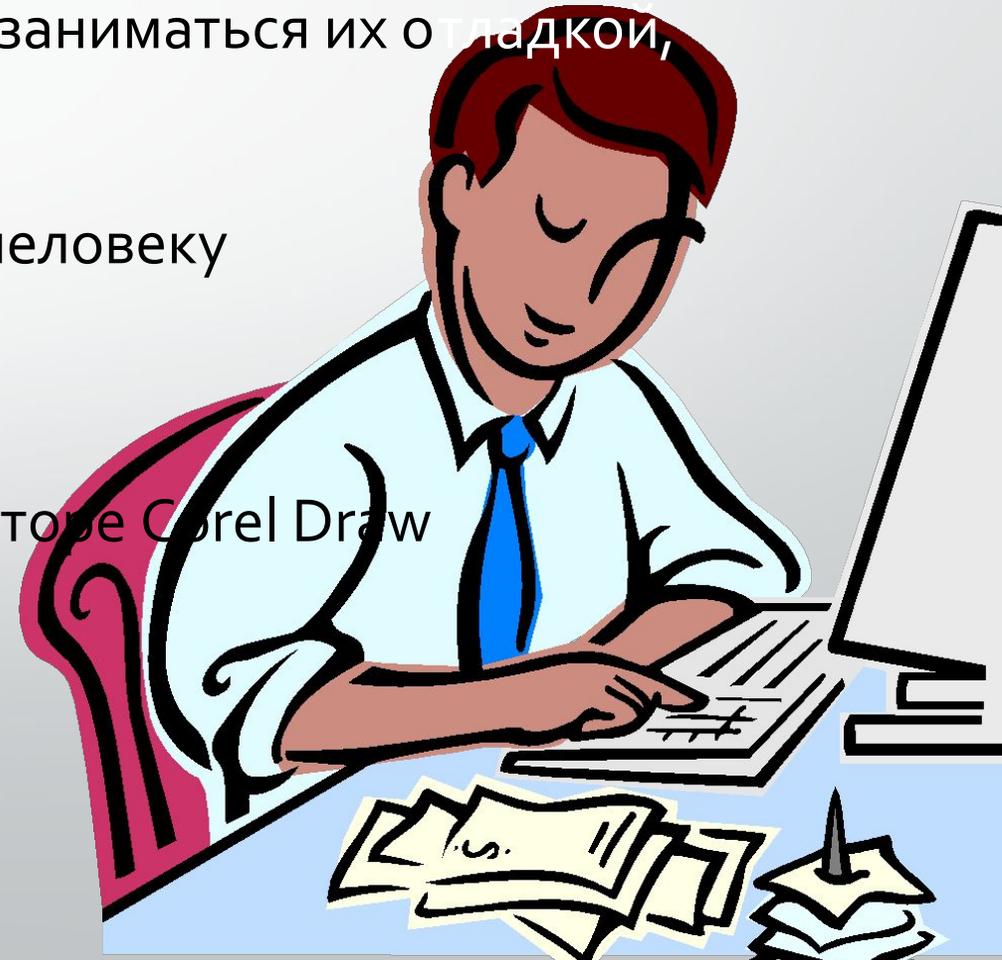
# Мои Профессиональные знания:

- Основы права
- Основы психологии
- Английский язык
- Информационные технологии
- ОЭТ
- Культурология
- Русский язык и культура речи
- Философия
- Менеджмент
- Социология
- ПОПД
- Статистика
- Товароведение
- Деловое общение
- Логистика
- Предпринимательская деятельность
- ИТ в ПД
- Экономика организаций
- Финансовый менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Основы бухгалтерского учета
- Организация коммерческой деятельности
- Налоги и налогообложение
- Маркетинг



# Мои Практические знания

- Обучался в автомобильных школах на категории В и С
- Умею собирать и разбирать компьютеры, заниматься их отладкой, заменять детали на более современные
- Находить подход к каждому отдельному человеку
- Работать с офисными документами
- Рисовать в векторном графическом редакторе Corel Draw



# На ЭТОМ все



# Спасибо за внимание!