ПОРТФОЛИО

О СЕБЕ

Доброго дня любому, кто читает этот текст! Мое имя, стаж работы и прочую базовую информацию Вы, наверняка, уже узнали из резюме. На этом слайде я расскажу вам то, чего в нем не найти:

- Я – энтузиаст своего дела, занимаюсь рекламным креативом со времен учебы в университете;
- У мыслительного процесса нет «графика» - совершенно спокойно отношусь к задержкам на рабочем месте и работе на выходных;
- Получаю удовольствие от творческого процесса, вне зависимости от приоритетного канала коммуникации;
- Есть опыт реализации ATL, digital, non-standart, PR, BTL, event-проектов. Приоритет отдаю первым трем;
- Список работ, представленных в портфолио – не полный. Но я не хочу тратить Ваше время на акции-клоны формата «купи-получи» и многочисленные корпоративные мероприятия;
- Периодически допускаю пунктуационные ошибки.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

ATL: LIBERTY СТРАХОВАНИЕ – ПЕРВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В РОССИИ

Лонч-кампания бренда на российском рынке – имиджевый и продуктовый ролик.

Моя работа:

- Сценарий продуктового ролика.

Ссылка на ролик:

http://www.youtube.com/watch?v=ngQY3Ldt7e4

ATL: БАНК СОВЕТСКИЙ – СЕРИЯ РОЛИКОВ С ЖЕРАРОМ ДЕПАРДЬЕ

Серия роликов, направленных на продвижение продуктов банка.

Моя работа:

- Разработка сценариев для роликов в паре с копирайтером.

Ссылка на ролики:

http://www.sovbank.ru/bank/news/20141229.1.htm

ATL: ТРК ЛЕТО – ШОПИНГ-АУКЦИОН

Серия анонсирующих роликов и макет для наружной рекламы специального мероприятия с участием Ксении Собчак.

Моя работа:

- Разработка сценариев для роликов и идеи KV в паре с креативным директором.

Ссылка на ролики:

http://www.youtube.com/watch?v=r69-8BoWyM8

http://www.youtube.com/watch?v=L7XIiGN5DXg

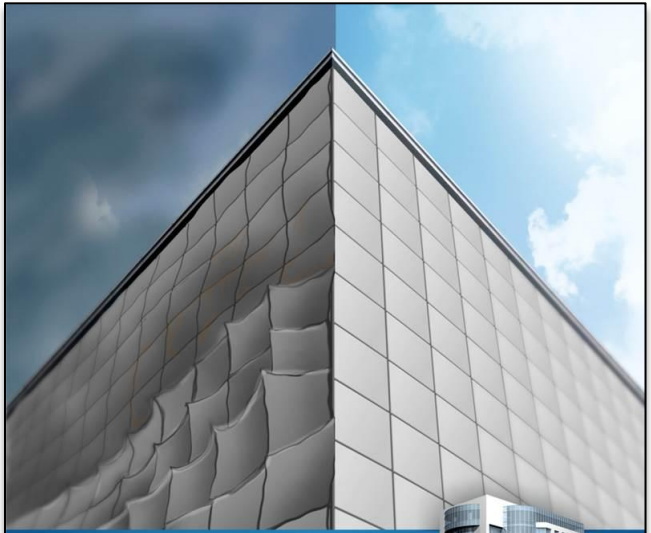
ЛЕТО
[ШОПИНГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ]
WWW.LETOMALL.RU
ПУЛКОВСКОЕ ШОССЕ, 25
СКИДКИ ДО
70%
ПОБЕЖДАЙ,
ПОКУПАЯ БОЛЬШЕ
31.10, 01.11, 02.11
ШОПИНГ-
АУКЦИОН
ВЕДУЩАЯ АУКЦИОНА
КСЕНИЯ СОБЧАК
0+
MediaMarkt
DECATHLON
MARKS & SPENCER
РИВ ГОШ
ПАТИО
mo
mo ДЕТЯМ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
ЛЮКСОР

ATL: МЕТАЛЛПРОФИЛЬ – PUZZLETON

Макеты для продвижения в прессе уникальных фасадных кассет Puzzleton, устойчивых к прогибам.

Моя работа:

- Идея KV и слогана



Фасад, не вызывающий волнений

Puzzleton

Puzzleton – новая облицовочная система, не дающая прогиба со временем.

- Прочная
- Негорючая
- Не ограниченная в размерах
- Недорогая

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ № 1

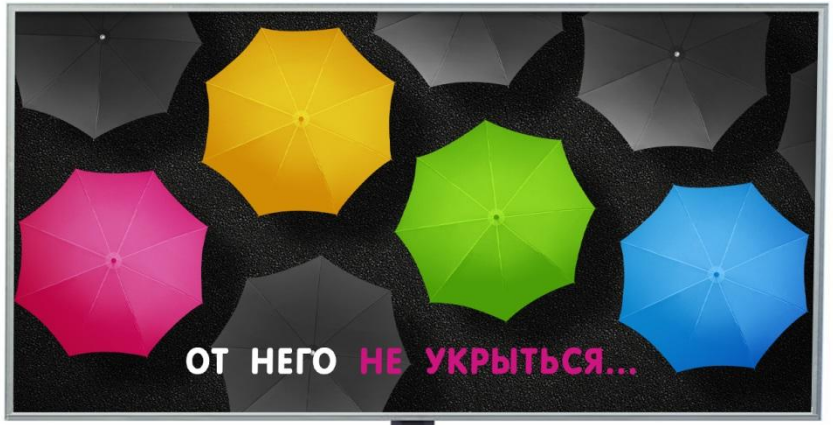
МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ®
группа компаний

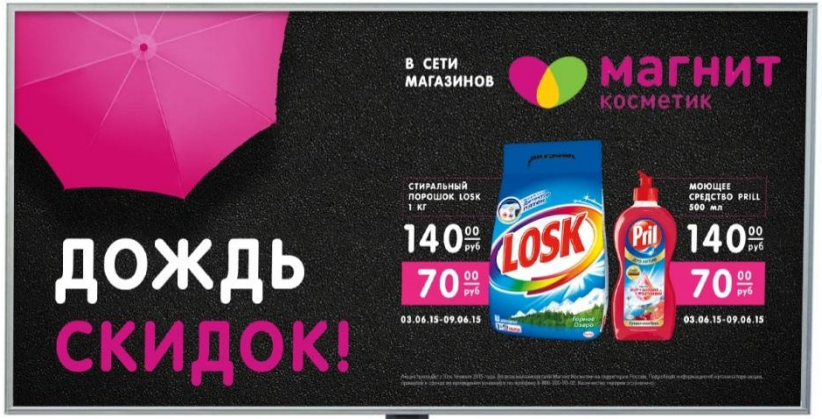
ATL: HENKEL - ОСЕННИЕ СКИДКИ В СУПЕРМАРКЕТАХ «МАГНИТ»

Тизер + плизер

Моя работа:

- Идея KV и слогана.


ОТ НЕГО НЕ УКРЫТЬСЯ...


В СЕТИ МАГАЗИНОВ
магнит
косметик
ДОЖДЬ
СКИДОК!
СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК LOSK 1 КГ
140 00 руб
70 00 руб
03.06.15-09.06.15
LOSK
Pril
МОЮЩЕЕ СРЕДСТВО PRILL 500 мл
140 00 руб
70 00 руб
03.06.15-09.06.15

ATL: WELLERY – МАКЕТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

Серия макетов для кондиционеров Wellery с ароматами французского парфюма.

Моя работа:

- Макет 1 – идея KV и слогана;
- Макет 2 – слоган.

Ароматы высокой стирки
WELLERY. ПАРФЮМИРОВАННЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ ДЛЯ БЕЛЬЯ.
new-ct.com

Ароматы — умереть не встать!
WELLERY. ПАРФЮМИРОВАННЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ ДЛЯ БЕЛЬЯ.
new-ct.com

ATL: ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ – СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

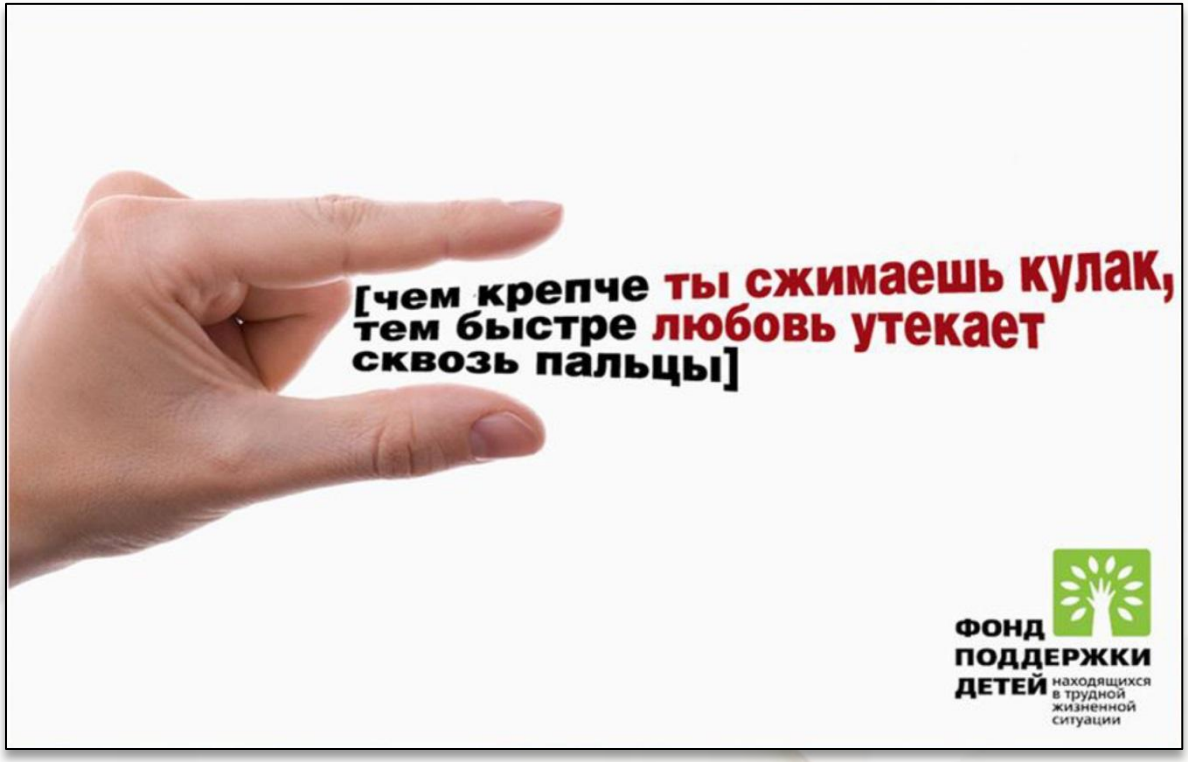
Макеты для конкурса социальной рекламы «Воспитание детей без обид и унижений».

Моя работа:

- Разработка идеи и слогана, создание макета.

Итог:

- Макет 1 вошел в шорт-лист конкурса.


[чем крепче ты сжимаешь кулак,
тем быстре любовь утекает
сквозь пальцы]
ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ находящихся
в трудной
жизненной
ситуации

ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ
[ЗАЖИВЕТ ВСЕ, КРОМЕ ПАМЯТИ.]

ATL: ФАС РФ – СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Серия макетов для конкурса социальной рекламы, призывающей представителей бизнеса к честной конкуренции.

Моя работа:

- Разработка идеи и слогана, создание макета.

Итог:

- Победа в конкурсе. Размещение макетов территориальными отделениями ФАС, создание ролика на основе макетов.

Ссылка на ролик:

https://vk.com/video-57346546_166671674

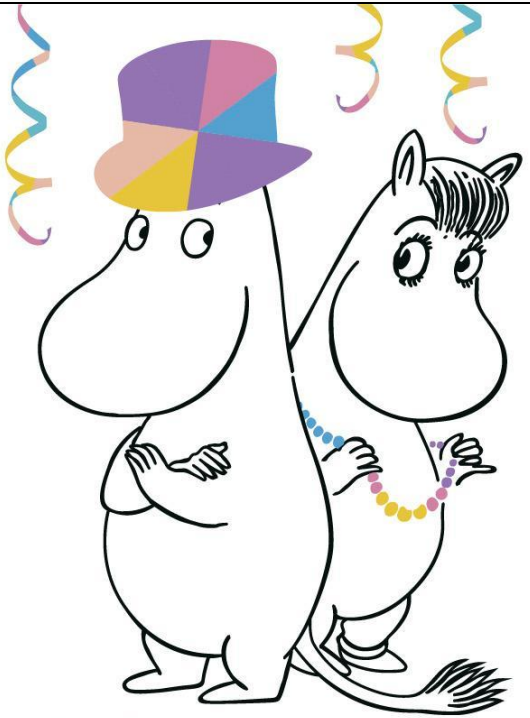
В МИРЕ ЖИВОТНЫХ НЕТ МЕСТА БИЗНЕСУ
В МИРЕ БИЗНЕСА НЕТ МЕСТА ЖИВОТНЫМ
Федеральная
Антимонопольная
Служба
(499) 795 76 53
www.fas.gov.ru

ATL: ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА – ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Серия макетов к дню рождения Жемчужной плазы, с обязательным упоминанием «приглашенных гостей» - муми-троллей.

Моя работа:

- Слоган и идея визуализации для макета (1 из 3).



ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА

ВСЕЙ СЕМЬЁЙ НА МУМИ-ТРОЛЛЕЙ!

23 АВГУСТА

0+

© Moomin Characters™

Театрализованное шоу «Страна Муми Троллей» проводится ООО «Объединенные коммуникации». Использование образов героев произведения осуществляется с разрешения правообладателя.

BRANDING: СК ЧЕРНЫЕ МЕДВЕДИ – РЕДИЗАЙН ЛОГОТИПА

Редизайн логотипа для студенческого спортивного клуба СПБГПУ (Политех).

Моя работа:

- Общая дизайн-концепция обновленного логотипа.

BLACK BEARS
ATHLETICS

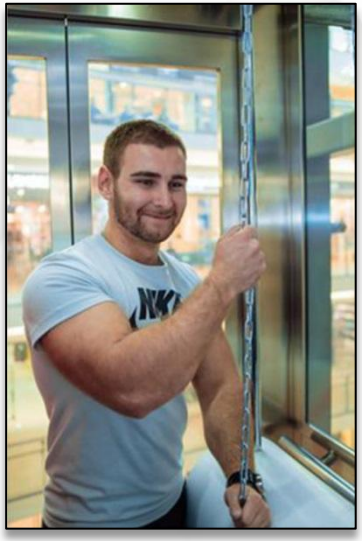
SAINT-PETERSBURG STATE
BLACK BEARS
ATHLETICS
POLYTECHNIC UNIVERSITY

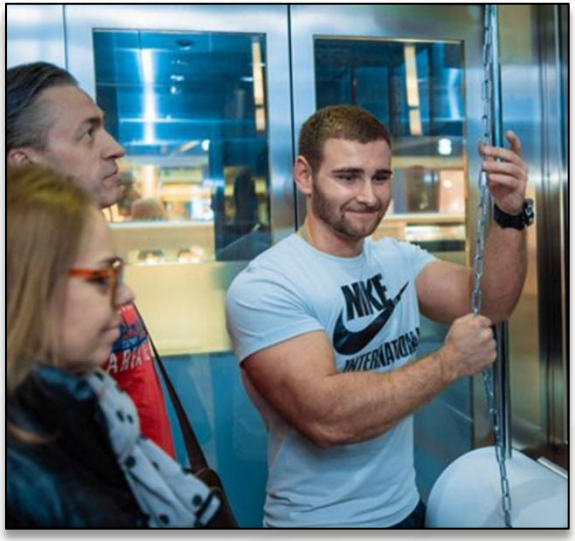
AMBIENT: NIKE/ТК НЕВСКИЙ ЦЕНТР – ПАУЭРЛИФТИНГ

Нестандартная «конструкция» + промоутер-бодибилдер, размещенный в лифте ТК Невский Центр для продвижения фирменного магазина Nike.

Моя работа:

- Общая идея акции.





AMBIENT: СКЕЙТ

Мой персональный проект – размещение стикеров в виде скейтбордов, в тех зонах вагонов метро, стоя в которых невозможно дотянуться до поручней. Приятной поездки!

Моя работа:

- Общая идея акции;
- Дизайн и размещение стикеров.

DIGITAL: RANGE ROVER – АНИМИРОВАННЫЙ БАННЕР

Баннер, анонсирующий обновлённую модель Range Rover.

Моя работа:

- Мини-сценария, ключевая «фишка» баннера и текст.

Передний бампер
и окантовка
противотуманных
фар

LAND ROVER
Решетка радиатора
и вентиляции
с отделкой Titan

PHONE
AUDIO VIDEO
DVD
ENTER
Система камер
кругового обзора

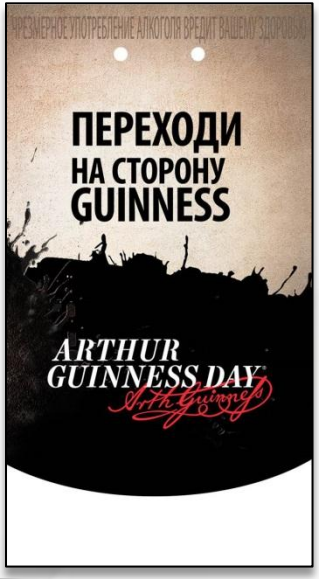
ЛОГОТИП ДИЛЕРА
(123) 456 78-90
Превосходство
в деталях*
Специальная серия. Особая цена.
RANGE
ROVER

BTL: GUINNESS - ДЕНЬ АРТУРА ГИННЕСА

Ежегодная BTL-кампания приуроченная к дню рождения основателя знаменитой пивоварни.

Моя работа:

- Общий слогана кампании;
- Варианты POS-материалов;
- Промо-механики акции;
- Идеи для iPad-приложения.


ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
ПЕРЕХОДИ
НА СТОРОНУ
GUINNESS
ARTHUR
GUINNESS DAY

GUINNESS
ПРАЗДНУЙ
ДЕНЬ АРТУРА ГИННЕССА
СО ВСЕМ МИРОМ!
ARTHUR
GUINNESS DAY
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

0:26
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ВЫ ПРОШЛИ 1-ЫЙ УРОВЕНЬ!
Артур Гиннесс –
основатель пивоварни
St. James's Gate
КОСНИТЕСЬ ЭКРАНА
ДЛЯ 2-ОГО УРОВНЯ

BTL: BUD - ЧЕМПИОНАТ МИРА 2014

Масштабная BTL-кампания бренда – спонсора Чемпионата мира по футболу 2014.

Моя работа:

- Разработка дополнительного слогана для BTL-кампании;
- Разработка общей промо-механики акции;
- Разработка серии идей для «активаций» в точках.

БУДЬ В ИГРЕ!
GRAB SOME BUDS
BUD.TV
Bud
KING OF BEERS
БУДЬ В ИГРЕ!
GRAB SOME BUDS

Bud
KING OF BEERS
логин
пароль
ВОЙТИ
Забыли пароль?
KING OF BEERS
BUD В ГОРОДЕ
АКЦИЯ
ПОБЕДИТЕЛИ
BUD 0.33
РЕГИСТРАЦИЯ
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
BUD ПРЕДСТАВЛЯЕТ
СОБЫТИЯ МИРОВОГО УРОВНЯ
СОБЕРИ ДРУЗЕЙ В СВОЕМ ГОРОДЕ
ИЩИ КОДЫ В МЕСТАХ BUD!
БУДЬ В ИГРЕ И БЕЗ BUD-КОДА!
Facebook
Вконтакте
Открытый профиль на Facebook
Войдите, чтобы увидеть содержание
КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ
СОВРЕМЕННЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР В ПОДАРОК
ВСЕ ГОТОВО!
GRAB SOME BUDS
FAQ
Обратная связь
Правила
Архив победителей

BTL: TEVA – КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА

Серия из 4 сюжетно связанных открыток для продвижения препарата Динамико, отправляемых врачам в формате ежемесячной рассылки.

Моя работа:

- Общий сюжет и тексты для каждой открытки.

В 1947 ГОДУ, В РОЗУЭЛЛЕ, ШТАТ НЬЮ-МЕКСИКО...
БЫЛО ОБНАРУЖЕНО ВЕЩЕСТВО...
ОБЛАДАЮЩЕЕ НЕЗЕМНЫМИ СВОЙСТВАМИ
ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»
Динамико

ВЕЩЕСТВО, НАЗВАННОЕ СИЛДЕНАФИЛ, ВЫЗЫВАЛО ОГРОМНЫЙ ИНТЕРЕС...
НО ИЗ-ЗА СВОЕЙ АСТРОНОМИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ...
ПОЗВОЛИТЬ ЕГО СЕБЕ МОГЛИ ЛИШЬ ИЗБРАННЫЕ
ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»
Динамико

ЛИШЬ СПУСТЯ ДОЛГИЕ ГОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ...
АПТЕКА
БЫЛО ПОЛУЧЕНО СРЕДСТВО, ДОСТУПНОЕ КАЖДОМУ...
ПО УДИВИТЕЛЬНО СЕКСУАЛЬНОЙ ЦЕНЕ
ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»
Динамико

ОНО СОЗДАНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ...
О-О-О, ДИНАМИКО!
ДАРИТЬ РАДОСТЬ В НОВОМ ГОДУ!
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»
Динамико

BTL: GLOBAL POINT – КОРПОРАТИВНЫЕ СУВЕНИРЫ

Новогодний сувенир «подушка трудоголика» для партнеров агентства в рамках общей концепции «Workaholics».

Моя работа:

- Общая идея подарка, дизайн-концепт и сопроводительный текст для открытки.

BTL: HEINEKEN – КОРПОРАТИВНАЯ КНИГА

Иллюстрированная книга, с фактами о портфеле брендов Heineken, рассылаемая приоритетным байерам.

Моя работа:

- Общая концепция книги;
- Внутреннее текстовое наполнение;
- Разработка визуальных образов для каждого разворота, совместно с дизайнером.

Heineken®

HEINEKEN® – В ПОЛНОМ СМЫСЛЕ СЛОВА МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД.

ЕГО МОЖНО НАЙТИ

В 198 СТРАНАХ МИРА

ЧТО СОСТАВЛЯЕТ

77% СТРАН ЗЕМЛИ

HEINEKEN КОТОРЫЙ ГОД ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ВЫСОКО ОЦЕНИВАЕМЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ БРЕНДОМ В РОССИИ.

КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА

В 1864 ГОДУ

В АМСТЕРДАМЕ

ГЕРАРДОМ АДРИАНОМ ХЕЙНЕКЕНОМ

В 2014 ГОДУ

КОМПАНИЯ HEINEKEN ОТМЕТИЛА

150 ЛЕТ

ТАКИМ ОБРАЗОМ, БОЛЕЕ

5 ПОКОЛЕНИЙ

ЛЮДЕЙ В МИРЕ ПЬЮТ ПИВО,

ВЫПУСКАЕМОЕ HEINEKEN.

НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

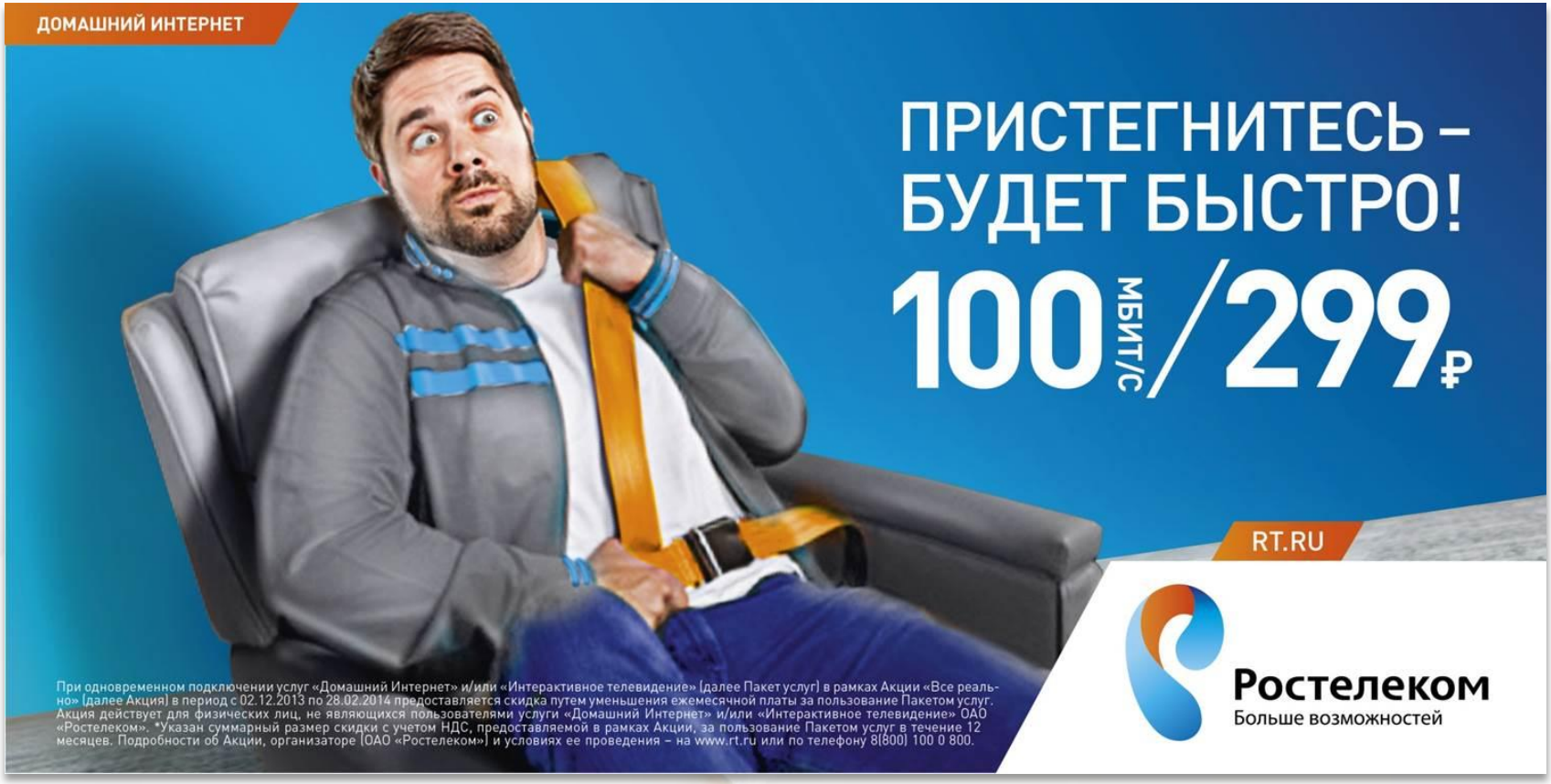
которые все равно дали определенный результат или просто мне нравятся

ATL: РОСТЕЛЕКОМ – ВЫСКОСКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ

Макет наружной рекламы для продвижения высокоскоростного интернета.

Моя работа:

- Идея KV и слоган.


ДОМАШНИЙ ИНТЕРНЕТ
ПРИСТЕГНИТЕСЬ –
БУДЕТ БЫСТРО!
100 МБИТ/С / 299 ₽
RT.RU
Ростелеком
Больше возможностей
При одновременном подключении услуг «Домашний Интернет» и/или «Интерактивное телевидение» (далее Пакет услуг) в рамках Акции «Все реально» (далее Акция) в период с 02.12.2013 по 28.02.2014 предоставляется скидка путем уменьшения ежемесячной платы за пользование Пакетом услуг. Акция действует для физических лиц, не являющихся пользователями услуги «Домашний Интернет» и/или «Интерактивное телевидение» ОАО «Ростелеком». *Указан суммарный размер скидки с учетом НДС, предоставляемой в рамках Акции, за пользование Пакетом услуг в течение 12 месяцев. Подробности об Акции, организаторе (ОАО «Ростелеком») и условиях ее проведения – на www.rt.ru или по телефону 8(800) 100 0 800.

ATL: ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР

Макет наружной рекламы для абстрактного интернет-провайдера.

Моя работа:

- Идея KV и слоган;
- Создание макета.

100 М/БИТ
399 Р
ФАСТ-ИНТЕРНЕТ
ПО ЦЕНЕ ФАСТ-ФУДА

ATL: BIG BON – НАШЕСТВИЕ

Серия макетов для интеграции бренда в знаменитый рок-фестиваль.

Моя работа:

- Слоган и идея KV.

BiG BON
ПОПРОБУЙ
РОК!
BiG BON
BiG BON

BiG BON
ПОПРОБУЙ
РОК!
BiG BON
BiG BON

DOGITAL/BTL: ЛОСЕВО – НЕСТАНДАРТНАЯ АКЦИЯ

Нестандартная акция «Завтрак за 5-ку» от бренда Лосево. Летняя BTL-кампания для бренда Cinzano.

Моя работа:

- Общая идея и слоган акции.

Результат:

- Агентство вошло в пул подрядчиков бренда.

В фойе школы устанавливается брендированные вендинговые автоматы со специальным интерфейсом управления.

Школьнику необходимо ввести логин и пароль «Дневник.ру». Далее, система анализирует успеваемость и предлагает ученику выбрать желаемые продукты Лосево.

BTL: CINZANO – ЛЕТНЯЯ КАМПАНИЯ

Летняя BTL-кампания для бренда Cinzano.

Моя работа:

- Слоган и общая идея кампании;
- Идея KV;
- Нестандартные POS-материалы.

Результат:

- Агентство вошло в пул подрядчиков бренда.

ON TRADE
Pallets in store

Non-standard construction example
Unique installation with flying kites – maximum version.
Minimum version – smaller - 2,5 meters in height.

"Lift-off" effect is reached due to transparent plastic base (or colored plastic).

Inside the basket there is a pedestal for bottles. In the center of it there is a hidden facility blowing air out. Clouds and kites are attached there too. There are wooden plates with logo attached to the basket.

The stand represents a basket with Cinzano bottles floating on kites.

Branded kites and clouds of polyester batting compose a dynamic construction

BTL: BALLENTINES – ОГРАНИ

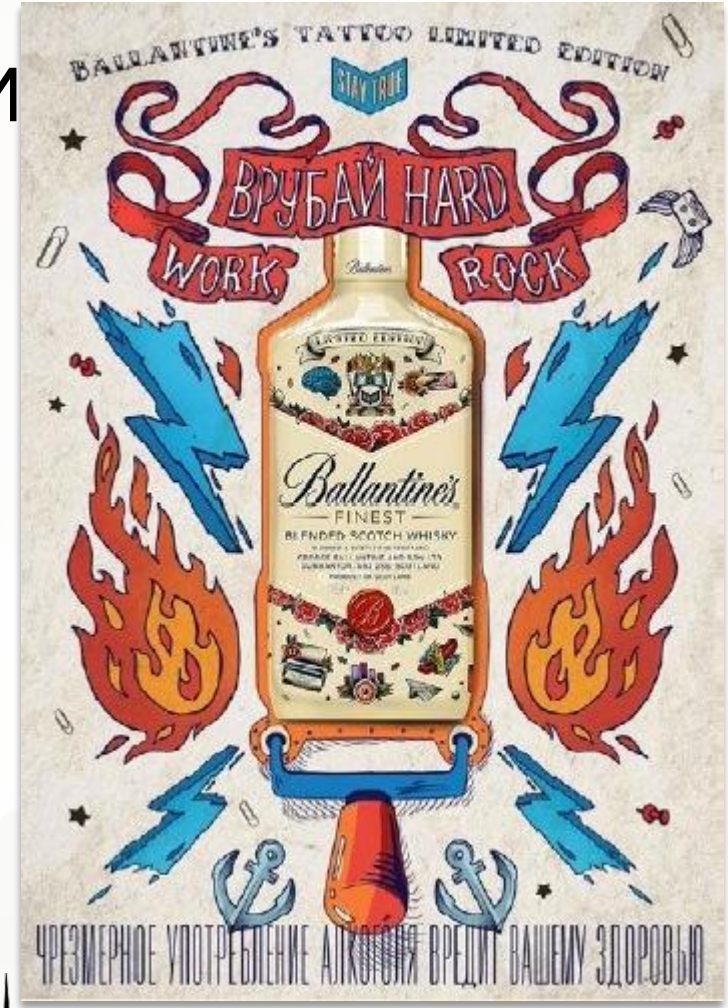
BTL-кампания по продвижению ограниченной серии Ballentines - «Tattoo Limited Edition».

Моя работа:

- Слоган и идея KV;
- Нестандартные POS-материалы;
- Идея креативной подачи.

Результат:

- Агентство вошло в пул подрядчиков бренда.



СПАСИБО!