

ПОРТФОЛИО

О СЕБЕ

Доброго дня любому, кто читает этот текст! Мое имя, стаж работы и прочую базовую информацию Вы, наверняка, уже узнали из резюме. На этом слайде я расскажу вам то, чего в нем не найти:

- Я – энтузиаст своего дела, занимаюсь рекламным креативом со времен учебы в университете;
- У мыслительного процесса нет «графика» - совершенно спокойно отношусь к задержкам на рабочем месте и работе на выходных;
- Получаю удовольствие от творческого процесса, вне зависимости от приоритетного канала коммуникации;
- Есть опыт реализации ATL, digital, non-standart, PR, BTL, event-проектов. Приоритет отдаю первым трем;
- Список работ, представленных в портфолио – не полный. Но я не хочу тратить Ваше время на акции-клоны формата «купи-получи» и многочисленные корпоративные мероприятия;
- Периодически допускаю пунктуационные ошибки.

РЕАЛИЗОВАНН ЫЕ ПРОЕКТЫ

ATL: LIBERTY СТРАХОВАНИЕ – ПЕРВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В РОССИИ

Лонч-кампания бренда на российском рынке – имиджевый и продуктовый ролик.

Моя работа:

- Сценарий продуктового ролика.

Ссылка на ролик:

<http://www.youtube.com/watch?v=ngQY3Ldt7e4>

ATL: БАНК СОВЕТСКИЙ – СЕРИЯ РОЛИКОВ С ЖЕРАРОМ ДЕПАРДЬЕ

Серия роликов, направленных на продвижение
продуктов банка.

Моя работа:

- Разработка сценариев для роликов в паре с копирайтером.

Ссылка на ролики:

<http://www.sovbank.ru/bank/news/20141229.1.htm>

ATL: ТРК ЛЕТО – ШОПИНГ-АУКЦИОН

Серия анонсирующих роликов и макет для наружной рекламы специального мероприятия с участием Ксении Собчак.

Моя работа:

- Разработка сценариев для роликов и идеи KV в паре с креативным директором.

Ссылка на ролики:

<http://www.youtube.com/watch?v=r69-8BoWyM8>

<http://www.youtube.com/watch?v=L7XliGN5DXg>

ЛЕТО

[ШОПИНГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ]

WWW.LETOMALL.RU
ПУЛКОВСКОЕ ШОССЕ, 25

0+

ШОПИНГ-
АУКЦИОН



ПОБЕЖДАЙ,
ПОКУПАЯ БОЛЬШЕ
31.10, 01.11, 02.11

СКИДКИ ДО
70%

ВЕДУЩАЯ АУКЦИОНА
КСЕНИЯ СОБЧАК

MediaMarkt

DECATHLON

MARKS
SPENCER

РИВ ГОШ

ПАТИО

МА МА ДЕТЯМ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

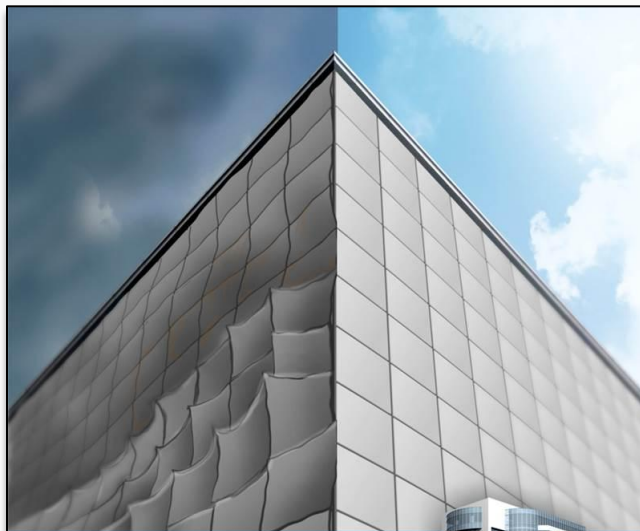
ЛЮКСОР

ATL: МЕТАЛЛПРОФИЛЬ – PUZZLETON

Макеты для продвижения в прессе уникальных фасадных кассет Puzzleton, устойчивых к прогибам.

Моя работа:

- Идея KV и слогана



Фасад, не вызывающий волнений

 Puzzleton

Puzzleton – новая облицовочная система,
не дающая прогиба со временем.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
№ 1



- Прочная
- Негорючая
- Не ограниченная
в размерах
- Недорогая

 **МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**
группа компаний


ATL: HENKEL - ОСЕННИЕ СКИДКИ В СУПЕРМАРКЕТАХ «МАГНИТ»

Тизер + плизер


Моя работа:

- Идея KV и слогана.



В СЕТИ МАГАЗИНОВ  **МАГНИТ**
КОСМЕТИК

**ДОЖДЬ
СКИДОК!**

СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК LOSK 1 кг		МОЮЩЕЕ СРЕДСТВО PRIL 500 мл	
140 ⁰⁰ руб		140 ⁰⁰ руб	
70 ⁰⁰ руб		70 ⁰⁰ руб	
03.06.15-09.06.15		03.06.15-09.06.15	

Акция действует в сети магазинов Магнит Косметик. Информация об акциях и скидках размещена на сайте Магнит Косметик. Скидки предоставляются по предъявлению чека. Скидки предоставляются по предъявлению чека. Скидки предоставляются по предъявлению чека.

ATL: WELLERY – МАКЕТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

Серия макетов для кондиционеров Wellery с ароматами французского парфюма.

Моя работа:

- Макет 1 – идея KV и слогана;
- Макет 2 – слоган.



*Ароматы
Своего
Старья*

WELLERY. ПАРФЮМИРОВАННЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ ДЛЯ БЕЛЬЯ.
new-cl.com



*АРОМАТЫ —
УМЕРЕТЬ —
НЕ ВСТАТЬ!*

WELLERY. ПАРФЮМИРОВАННЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ ДЛЯ БЕЛЬЯ.
new-cl.com



ATL: ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ – СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Макеты для конкурса социальной рекламы
«Воспитание детей без обид и унижений».

Моя работа:

- Разработка идеи и слогана, создание макета.

Итог:

- Макет 1 вошел в шорт-лист конкурса.



**[чем крепче ты сжимаешь кулак,
тем быстрее любовь утекает
сквозь пальцы]**

**ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ** 
находящихся
в трудной
жизненной
ситуации

**ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ** 
находящихся
в трудной
жизненной
ситуации



[ЗАЖИВЕТ ВСЕ, КРОМЕ ПАМЯТИ.]

ATL: ФАС РФ – СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Серия макетов для конкурса социальной рекламы, призывающей представителей бизнеса к честной конкуренции.

Моя работа:

- Разработка идеи и слогана, создание макета.

Итог:

- Победа в конкурсе. Размещение макетов территориальными отделениями ФАС, создание ролика на основе макетов.

Ссылка на ролик:

https://vk.com/video-57346546_166671674

В МИРЕ ЖИВОТНЫХ НЕТ МЕСТА БИЗНЕСУ



В МИРЕ БИЗНЕСА НЕТ МЕСТА ЖИВОТНЫМ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

(499) 795 76 53

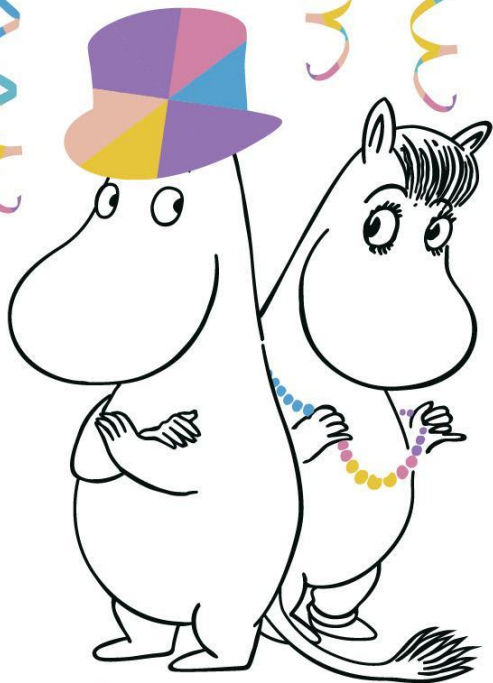
www.fas.gov.ru

ATL: ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА – ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Серия макетов к дню рождения Жемчужной плазмы, с обязательным упоминанием «приглашенных гостей» - муми-троллей.

Моя работа:

- Слоган и идея визуализации для макета (1 из 3).



ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА

ВСЕЙ СЕМЬЁЙ НА МУМИ-ТРОЛЛЕЙ!

23 АВГУСТА

0+

© Moomin Characters™

Театрализованное шоу «Страна Мууми Троллей» проводится ООО «Объединенные коммуникации». Использование образов героев произведения осуществляется с разрешения правообладателя.

BRANDING: СК ЧЕРНЫЕ МЕДВЕДИ – РЕДИЗАЙН ЛОГОТИПА

Редизайн логотипа для студенческого спортивного клуба СПбГПУ (Политех).

Моя работа:

- Общая дизайн-концепция обновленного логотипа.



АМБИЕНТ: NIKE/ТК НЕВСКИЙ ЦЕНТР – ПАУЭРЛИФТИНГ

Нестандартная «конструкция» + промоутер-бодибилдер, размещенный в лифте ТК Невский Центр для продвижения фирменного магазина Nike.

Моя работа:

- Общая идея акции.



АМБИЕНТ: СКЕЙТ

Мой персональный проект – размещение стикеров в виде скейтбордов, в тех зонах вагонов метро, стоя в которых невозможно дотянуться до поручней. Приятной поездки!

Моя работа:

- Общая идея акции;
- Дизайн и размещение стикеров.



DIGITAL: RANGE ROVER – АНИМИРОВАННЫЙ БАННЕР

Баннер, анонсирующий обновлённую модель Range Rover.

Моя работа:

- Мини-сценария, ключевая «фишка» баннера и текст.



Передний бампер
и окантовка
противотуманных
фар



Решетка радиатора
и вентиляции
с отделкой Titan



Система камер
кругового обзора



ЛОГОТИП ДИЛЕРА
(123) 456 78-90

Превосходство
в деталях*



Специальная серия. Особая цена.

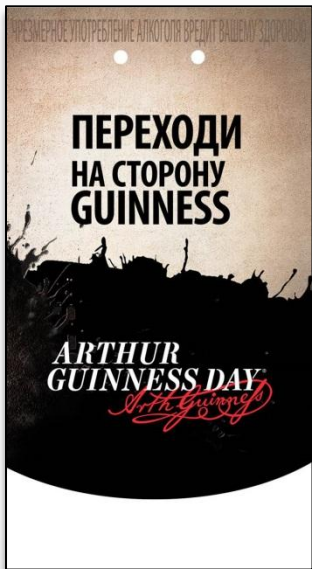
**RANGE
ROVER**

BTL: GUINNESS - ДЕНЬ АРТУРА ГИННЕСА

Ежегодная BTL-кампания приуроченная к дню рождения основателя знаменитой пивоварни.

Моя работа:

- Общий слогана кампании;
- Варианты POS-материалов;
- Промо-механики акции;
- Идеи для iPad-приложения.



VTL: BUD - ЧЕМПИОНАТ МИРА 2014

Масштабная VTL-кампания бренда – спонсора
Чемпионата мира по футболу 2014.

Моя работа:

- Разработка дополнительного слогана для VTL-кампании;
- Разработка общей промо-механики акции;
- Разработка серии идей для «активаций» в точках.





[логин](#) / [пароль](#) / [ВОЙТИ](#)
Забыли пароль?

[KING OF BEERS](#) | [BUD В ГОРОДЕ](#) | [АКЦИЯ](#) | [ПОБЕДИТЕЛИ](#) | [BUD 0.33](#) | [РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

BUD ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБЫТИЯ МИРОВОГО УРОВНЯ





СОБЕРИ ДРУЗЕЙ
В СВОЕМ ГОРОДЕ

**ИЩИ КОДЫ
В МЕСТАХ BUD!**

**БУДЬ В ИГРЕ
И БЕЗ BUD-КОДА!**

Facebook [ВКонтакте](#)

**Открытый профиль
на Facebook**
Выдайте, чтобы увидеть
содержимое

**ВСЕ ГОТОВО!
GRAB SOME BUDDS**

КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ
СОВРЕМЕННЫЙ
ПЛАНШЕТНЫЙ
КОМПЬЮТЕР
В ПОДАРОК



[FAQ](#) | [Обратная связь](#) | [Правила](#) | [Архив победителей](#)

VTL: TEVA – КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА

Серия из 4 сюжетно связанных открыток для продвижения препарата Динамико, отправляемых врачам в формате ежемесячной рассылки.

Моя работа:

- Общий сюжет и тексты для каждой открытки.

В 1947 ГОДУ, В РОЗУЭЛЕ, ШТАТ НЬЮ-МЕКСИКО...

ОБНАРУЖЕНО ВЕЩЕСТВО...

ОБЛАДАЮЩЕЕ НЕЗЫБИМЫМИ СВОЙСТВАМИ

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
TEVA ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»

ВЕЩЕСТВО, НАЗВАННОЕ СИДЕНАФИЛ, ВЫЗЫВАЛО ОГРОМНЫЙ ИНТЕРЕС...

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

НО ИЗ-ЗА СВОЕЙ АСТРОНОМИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ...

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
TEVA ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»

ИМЬЕ СТУПАТ ДОЛГЕ ГОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ...

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

ПО УДИВИТЕЛЬНО СЕКСУАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

БЫЛО ПОЛУЧЕНО СРЕДСТВО, ДОСТУПНОЕ КАЖДОМУ...

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
TEVA ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»

ОНО СОЗДАНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ...

О-О-О ДИНАМИКО!

ДАРИТЬ РАДОСТЬ В НОВОМ ГОДУ!

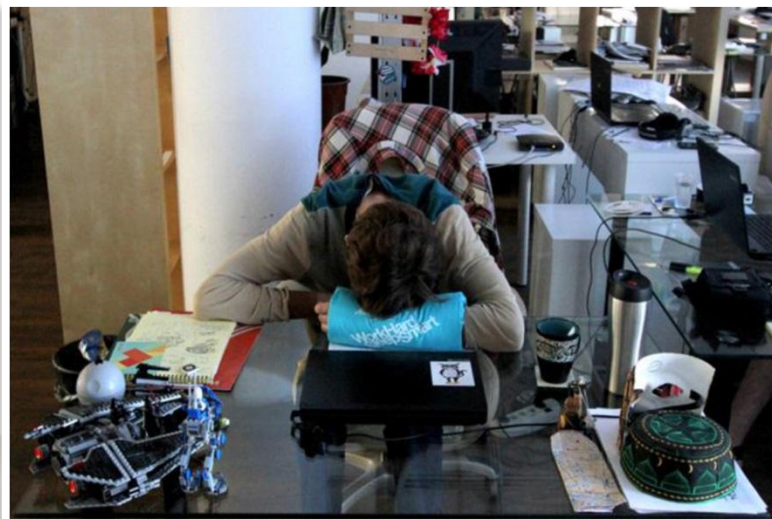
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О СЕКСАЦИОННОЙ ДИНАМИКЕ
www.legok-na-podyem.ru
TEVA ООО «Тева» 119049, Москва, ул. Шаболовка, д. 10, стр. 2, бизнес-центр «Конкорд»

VTL: GLOBAL POINT – КОРПОРАТИВНЫЕ СУВЕНИРЫ

Новогодний сувенир «подушка трудоголика» для партнеров агентства в рамках общей концепции «Workaholics».

Моя работа:

- Общая идея подарка, дизайн-концепт и сопроводительный текст для открытки.



VTL: HEINEKEN – КОРПОРАТИВНАЯ КНИГА

Иллюстрированная книга, с фактами о портфеле брендов Heineken, рассылаемая приоритетным байерам.

Моя работа:

- Общая концепция книги;
- Внутреннее текстовое наполнение;
- Разработка визуальных образов для каждого разворота, совместно с дизайнером.

Heineken®

HEINEKEN® – В ПОЛНОМ СМЫСЛЕ
СЛОВА МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД.

ЕГО МОЖНО НАЙТИ

198
В СТРАНАХ МИРА

ЧТО СОСТАВЛЯЕТ

77%
СТРАН ЗЕМЛИ



HEINEKEN КОТОРЫЙ
ГОД ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ
ВЫСОКО ОЦЕНИВАЕМЫМ
ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
БРЕНДОМ В РОССИИ.

КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА
В 1864 ГОДУ



В АМСТЕРДАМЕ
ГЕРАРДОМ АДРИАНОМ ХЕЙНЕКЕНОМ



В 2014 ГОДУ

КОМПАНИЯ HEINEKEN ОТМЕТИЛА

150 ЛЕТ



ТАКИМ ОБРАЗОМ, БОЛЕЕ
5 ПОКОЛЕНИЙ
ЛЮДЕЙ В МИРЕ ПЬЮТ ПИВО,



ВЫПУСКАЕМОЕ HEINEKEN.

НЕ РЕАЛИЗОВА ННЫЕ ПРОЕКТЫ

которые все равно дали определенный результат
или просто мне нравятся

ATL: РОСТЕЛЕКОМ – ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ

Макет наружной рекламы для продвижения
высокоскоростного интернета.

Моя работа:

- Идея KV и слоган.

ДОМАШНИЙ ИНТЕРНЕТ

ПРИСТЕГНИТЕСЬ –
БУДЕТ БЫСТРО!
100^{МБИТ/С} / 299[₽]

RT.RU



Ростелеком
Больше возможностей

При одновременном подключении услуг «Домашний Интернет» и/или «Интерактивное телевидение» (далее Пакет услуг) в рамках Акции «Все реально» (далее Акция) в период с 02.12.2013 по 28.02.2014 предоставляется скидка путем уменьшения ежемесячной платы за пользование Пакетом услуг. Акция действует для физических лиц, не являющихся пользователями услуги «Домашний Интернет» и/или «Интерактивное телевидение» ОАО «Ростелеком». *Указан суммарный размер скидки с учетом НДС, предоставляемой в рамках Акции, за пользование Пакетом услуг в течение 12 месяцев. Подробности об Акции, организаторе [ОАО «Ростелеком»] и условиях ее проведения – на www.rt.ru или по телефону 8(800) 100 0 800.

ATL: ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР

Макет наружной рекламы для абстрактного интернет-провайдера.

Моя работа:

- Идея KV и слоган;
- Создание макета.

100 М/БИТ
399 Р



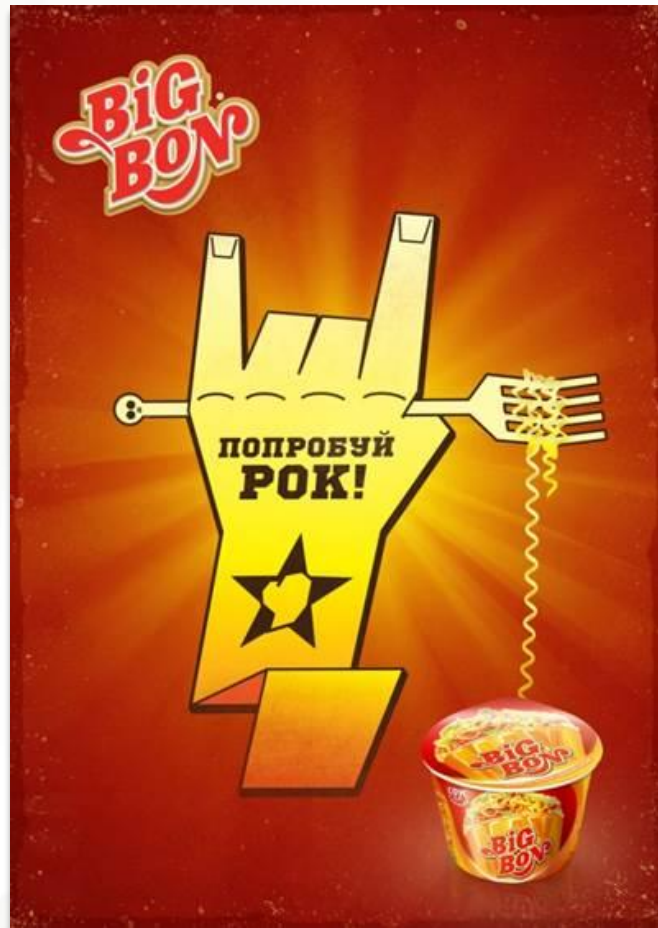
ФАСТ-ИНТЕРНЕТ
ПО ЦЕНЕ ФАСТ-ФУДА

ATL: BIG BON – НАШЕСТВИЕ

Серия макетов для интеграции бренда в знаменитый рок-фестиваль.

Моя работа:

- Слоган и идея KV.



DOGITAL/VTL: ЛОСЕВО – НЕСТАНДАРТНАЯ АКЦИЯ

Нестандартная акция «Завтрак за 5-ку» от бренда Лосево. Летняя VTL-кампания для бренда Cinzano.

Моя работа:

- Общая идея и слоган акции.

Результат:

- Агентство вошло в пул подрядчиков бренда.



В фойе школы устанавливаются брендированные вендинговые автоматы со специальным интерфейсом управления.

Школьнику необходимо ввести логин и пароль «Дневник.ру». Далее, система анализирует успеваемость и предлагает ученику выбрать желаемые продукты Лосево.

BTL: CINZANO – ЛЕТНЯЯ КАМПАНИЯ

Летняя BTL-кампания для бренда Cinzano.

Моя работа:

- Слоган и общая идея кампании;
- Идея KV;
- Нестандартные POS-материалы.

Результат:

- Агентство вошло в пул подрядчиков бренда.



ON TRADE Pallets in store

Non-standard construction
example
Unique installation with flying
kites - maximum version.
Minimum version - smaller -
2,5 meters in height.

The stand represents a basket with
Cinzano bottles floating on kites.



"Lift-off" effect is reached due to trans-
parent plastic base (or colored plastic).

Inside the basket there is a pedestal for bottles. In
the center of it there is a hidden facility blowing air
out. Clouds and kites are attached there too. There
are wooden plates with logo attached to the basket.

Branded kites and clouds of polyes-
ter batting compose a dynamic con-
struction

BTL: BALLENTINES – ОГРАНИ

BTL-кампания по продвижению ограниченной серии Ballentines - «Tattoo Limited Edition».

Моя работа:

- Слоган и идея KV;
- Нестандартные POS-материалы;
- Идея креативной подачи.

Результат:

- Агентство вошло в пул подрядчиков бренда.



СПАСИБО!