



ГРУППА ЧЕРКИЗОВО

КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА

Задачи

:



Представить информацию наглядно и в интерактивной форме для того, чтобы обеспечить эффективное запоминание большого

а
информации



Удаленно обучить торговых представителей компании правильно презентовать товар и дать полноценные комплексные знания о

г
мясной



Проконтролировать знания по каждому из блоков

Курс «Я и мой продукт», созданный для Черкизовского комбината, разработан для обучения торговых представителей, которые контактируют непосредственно с заказчиками изделий комбината, например, с директорами магазинов.

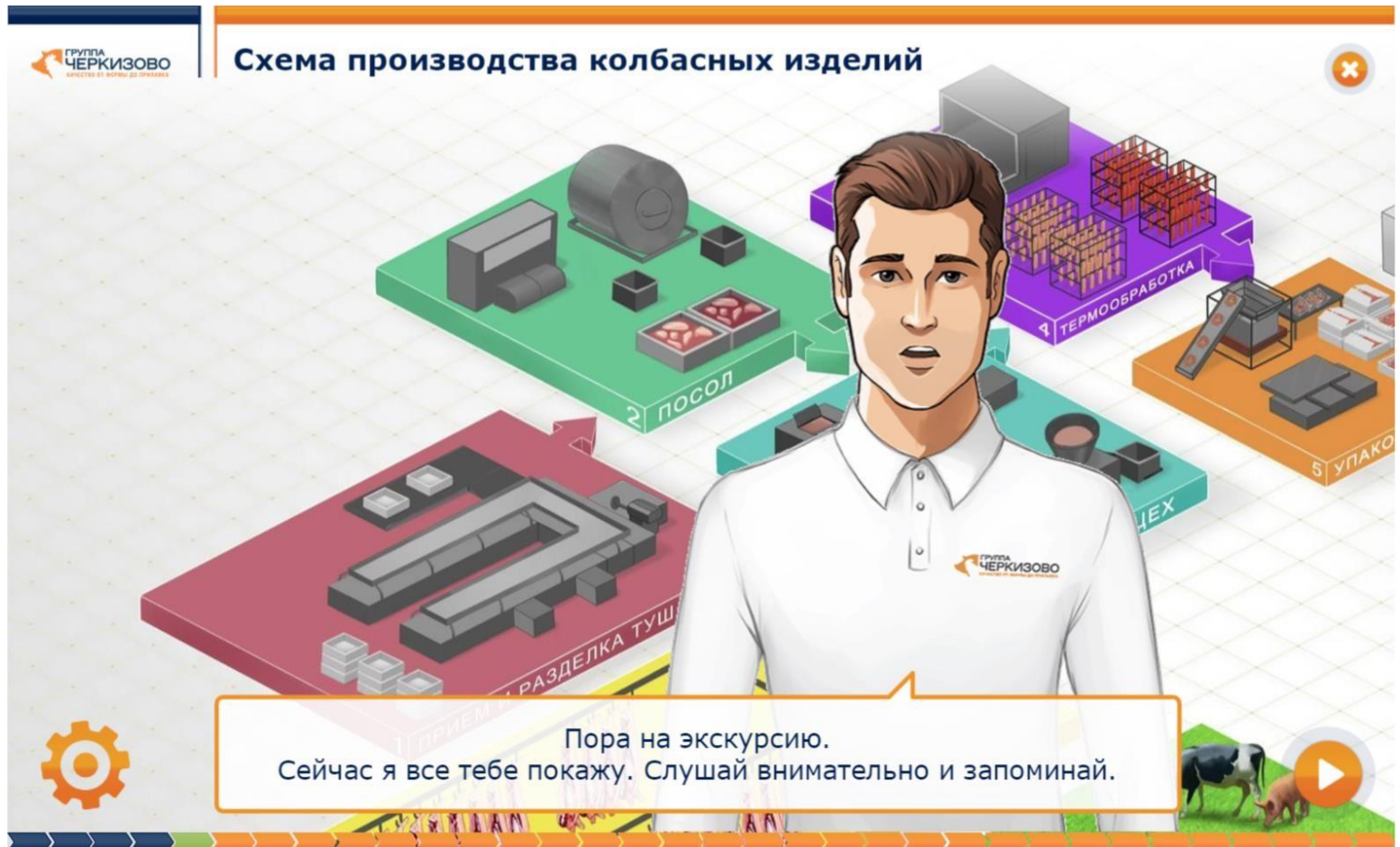
Решение:



Создан интерактивный и понятный электронный курс с аудио и видеовставками, суммарное время прохождения которого не более часа. Для закрепления знаний после каждого блока для учащегося предусмотрено упражнение, а для большей мотивации к прохождению – система бонусных баллов (монет). Когда все блоки пройдены, учащийся попадает в тренажер реальной продажи, где ему потребуется применить все знания, полученные в процессе прохождения курса.



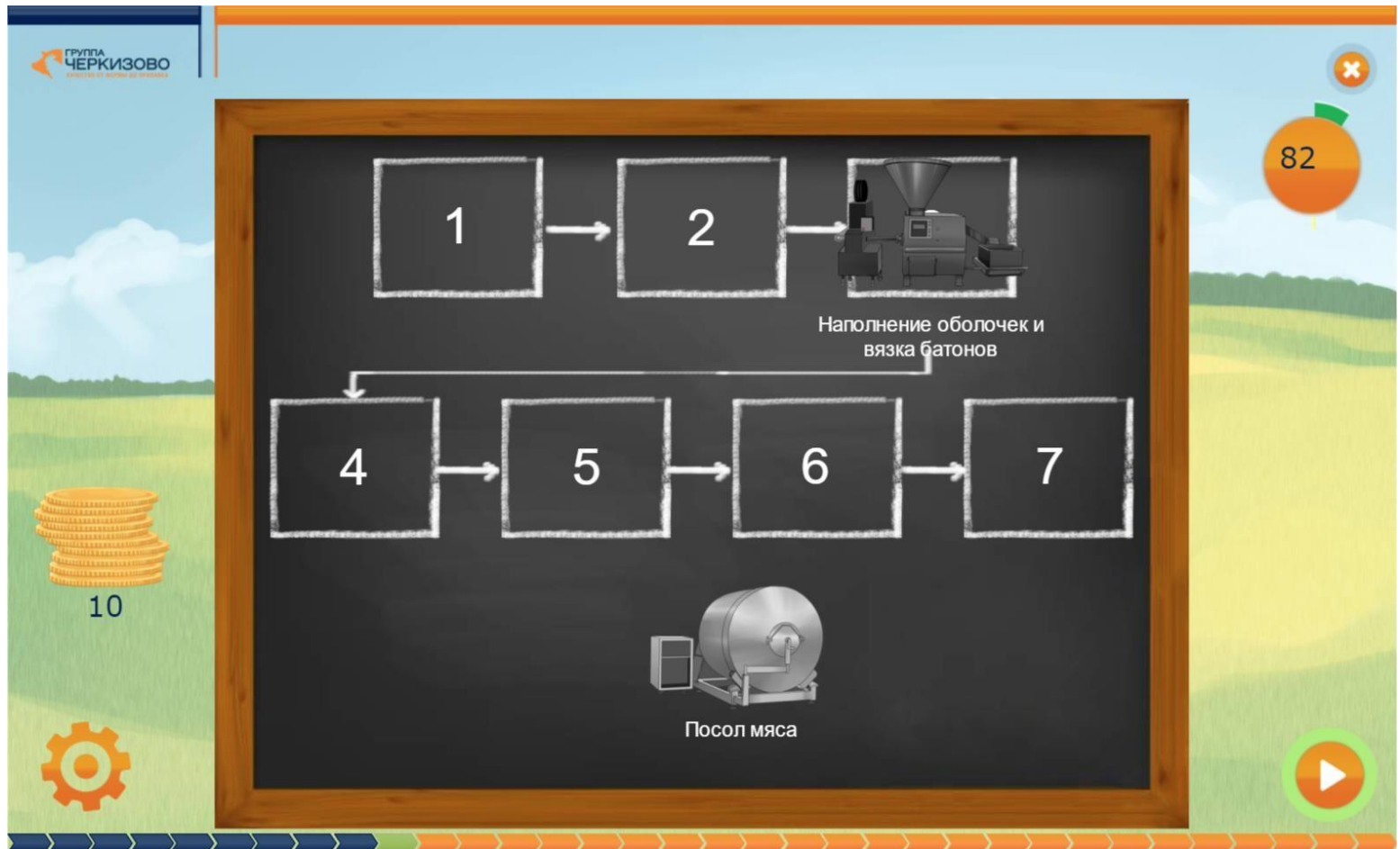
Историческая справка и рассказ интересных фактов о колбасных изделиях позволяют сотруднику легко приступить к усвоению материала и проходить курс с интересом.



Схематичное отображение производства делает материал максимально понятным и запоминающимся, что, несомненно, пригодится в дальнейшей работе.



После каждого тематического блока предусмотрено интерактивное упражнение для закрепления знаний по данному блоку. Упражнения различны - от самых простых, вроде выбора регионов присутствия и до сложных - таких как симуляция представления готового продукта заказчику. В конце курса предусмотрено итоговое тестирование по всем материалам курса



Также в курсе присутствует игровой и соревновательный элемент - наличие внутрикурсовых монет. За верное выполнение упражнения эти монеты начисляются, а за упражнения, выполненные неверно, монеты отнимаются. В конце курса ведется подсчет набранных монет, результат курса полностью передается в СДО.