



# ГРУППА ЧЕРКИЗОВО

КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА

## Задачи

:



**Представить информацию** наглядно и в интерактивной форме для того, чтобы обеспечить эффективное запоминание большого

а  
информации



**Удаленно обучить** торговых представителей компании правильно презентовать товар и дать полноценные комплексные знания о

г  
мясной



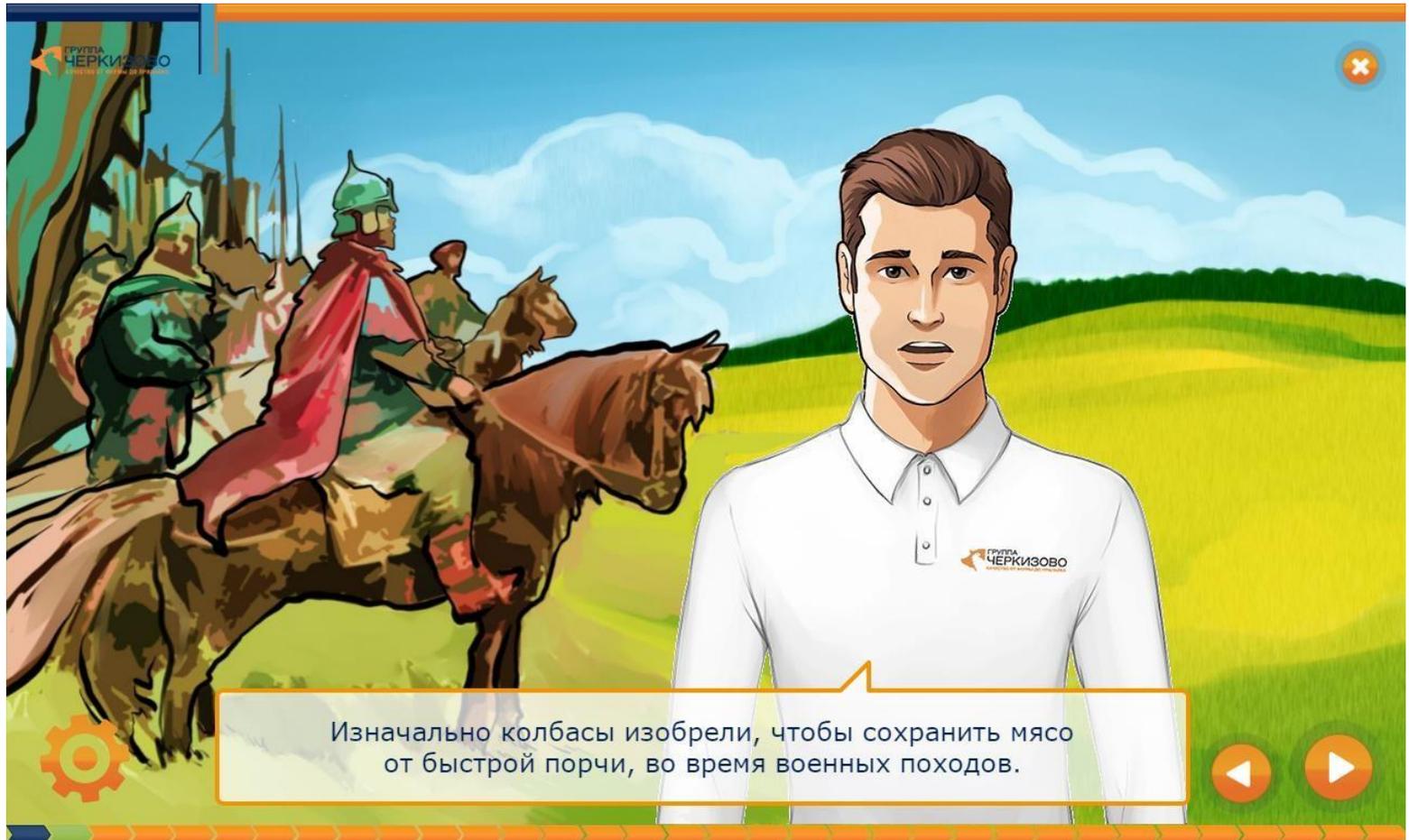
**Проконтролировать** знания по каждому из блоков

Курс «Я и мой продукт», созданный для Черкизовского комбината, разработан для обучения торговых представителей, которые контактируют непосредственно с заказчиками изделий комбината, например, с директорами магазинов.

## Решение:



Создан интерактивный и понятный электронный курс с аудио и видеовставками, суммарное время прохождения которого не более часа. Для закрепления знаний после каждого блока для учащегося предусмотрено упражнение, а для большей мотивации к прохождению – система бонусных баллов (монет). Когда все блоки пройдены, учащийся попадает в тренажер реальной продажи, где ему потребуется применить все знания, полученные в процессе прохождения курса.



Историческая справка и рассказ интересных фактов о колбасных изделиях позволяют сотруднику легко приступить к усвоению материала и проходить курс с интересом.

**ГРУППА ЧЕРКИЗОВО**  
Производство и торговля продуктами питания

## Схема производства колбасных изделий

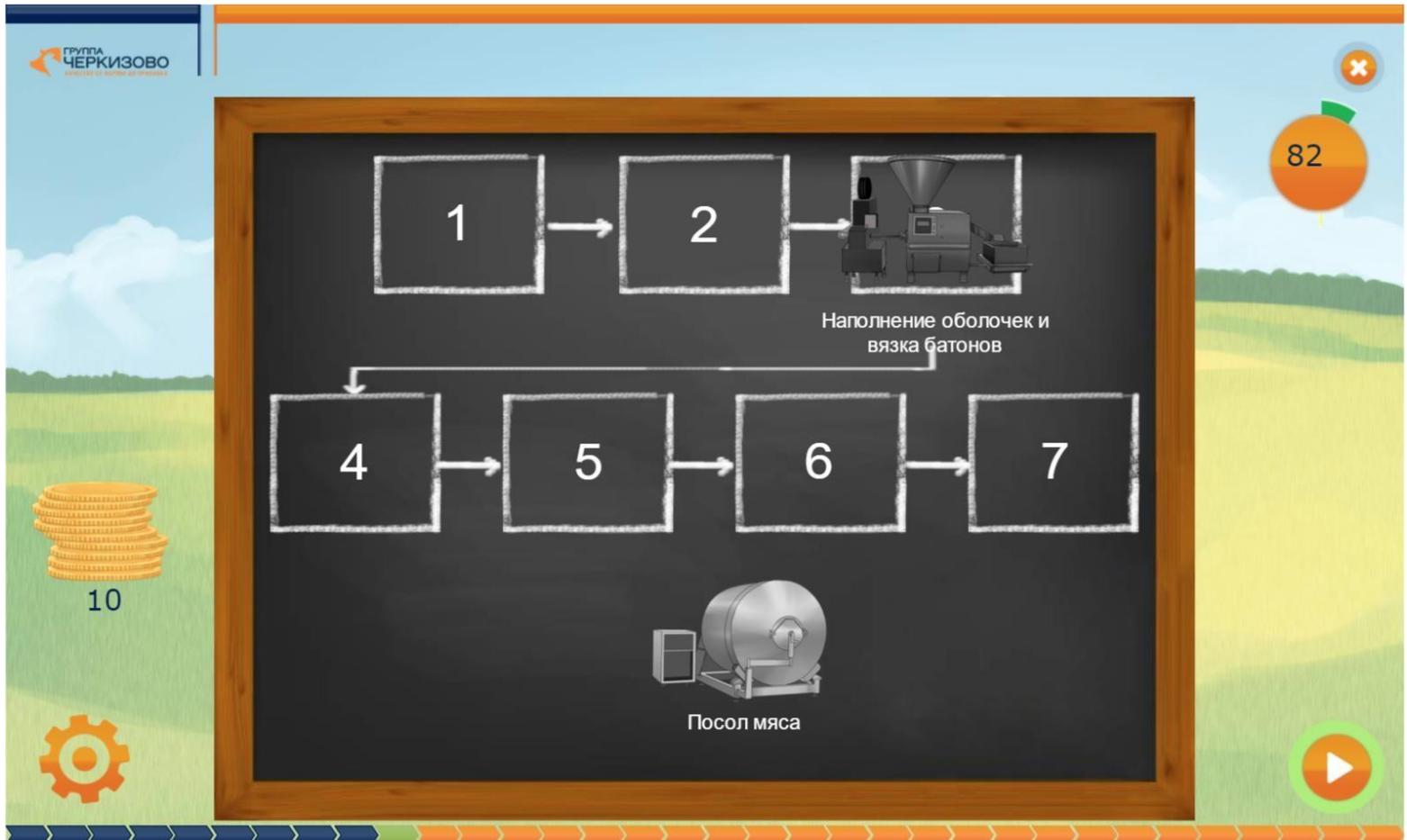
The diagram illustrates the production process in five stages: 1. ПРИЕМ (Reception), 2. ПОСОЛ (Salting), 3. ШЕШЕК (Casing), 4. ТЕРМООБРАБОТКА (Thermal processing), and 5. УПАКОВКА (Packaging). A 3D-rendered man in a white polo shirt with the company logo stands in the center. A speech bubble from the man says: "Пора на экскурсию. Сейчас я все тебе покажу. Слушай внимательно и запоминай." (It's time for an excursion. I will now show you everything. Listen carefully and remember it.)

Пора на экскурсию.  
Сейчас я все тебе покажу. Слушай внимательно и запоминай.

Схематичное отображение производства делает материал максимально понятным и запоминающимся, что, несомненно, пригодится в дальнейшей работе.



После каждого тематического блока предусмотрено интерактивное упражнение для закрепления знаний по данному блоку. Упражнения различны - от самых простых, вроде выбора регионов присутствия и до сложных - таких как симуляция представления готового продукта заказчику. В конце курса предусмотрено итоговое тестирование по всем материалам курса



Также в курсе присутствует игровой и соревновательный элемент - наличие внутрикурсовых монет. За верное выполнение упражнения эти монеты начисляются, а за упражнения, выполненные неверно, монеты отнимаются. В конце курса ведется подсчет набранных монет, результат курса полностью передается в СДО.