

Пошукова оптимізація на прикладі

Google

Інтернет-маркетинг – дослідження потреб та поведінки користувачів інтернету та проведення рекламних кампаній в комерційній діяльності з метою отримання максимального ефекту від потенційної аудиторії.

Пошукова оптимізація – розділ інтернет-маркетингу пов'язаний з налаштуванням веб-сайтів щодо вимог пошукових систем та користувачів.

Пошукові системи:

Google, Яндекс, Baidu, Yahoo, Bing (MSN)

Google як рекламне агентство

- Google
 - Рекламне агентство
 - Органічний пошук (SEO)
 - Контекстна реклама
 - Пошукова система
 - Джерело інформації

інтернет маркетинг

Приблизна кількість результатів: 1 190 000 (0,12 сек.)

Оголошення, пов'язане із запитом **інтернет маркетинг**

Семинар по інтернет-маркетингу | sales-marketing.com.ua
www.sales-marketing.com.ua/Seminar
Як приводити клієнтів з інтернету? Поспіши! Першим учасникам знижка 80%

Порада. Шукайте результати вибраною мовою: **українська**. Мову пошуку можна задати в меню [Налаштування](#)

Інтернет-маркетинг — Википедія
ru.wikipedia.org/wiki/Інтернет-маркетинг - Перекласти цю сторінку
Інтернет-маркетинг (англ. internet marketing) — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая ...
Общая информация - История - Бизнес-модели - Преимущества

Інтернет-маркетинг – Поисковое продвижение сайта ...
www.ashmanov.com/marketing - Перекласти цю сторінку
Реклама в **інтернеті**, разработка стратегии, продвижение бренда. Ашманов и Партнеры - один из лидеров российского рынка **інтернет-маркетинга**.

Про інтернет маркетинг | Для маркетологів
emarketingblog.com.ua/
3 дн. тому – Блог про **інтернет маркетинг**: інтернет реклама, розкрутка сайту, веб-сайти, пошукова оптимізація, email-маркетинг. Практичні ...

Рекламні оголошення

Інтернет Маркетинг
adwords.google.com.ua/
Будьте там, где ищут Вас
Рекламируйте сайт с Google

Семинар по Интернет-маркетингу
www.i-marketing.kiev.ua/
Семинар от Профи Интернет-маркетинга
Приведи друга и получи подарок

Інтернет Маркетинг
www.wizardry.ua/
Стратегический интернет-маркетинг
Маркетинг интернет при

Комплексный Интернет-маркетинг
www.promodo.ua/Интернет-маркетинг
Компания Promodo - Ваш Партнер по Интернет-маркетингу

Розмістіть своє оголошення тут

сніпет

КОНТЕКСТНА
а
реклама

заголовок
(title)
опис
сторінки
органічна
видача

Зовнішній вигляд результатів пошуку (SERP)

Органічна видача

Контекст

- Безкоштовна
- Постійні результати
- Поглиблена робота над сайтом для досягнення перших результатів.
- Плата за перехід (клік)
- Швидкі результати
- Мінімальні вимоги щодо сайту для отримання результатів

Типи пошукових запитів

1. Інформаційні

*квадрокоптери, друга світова війна,
Джамала, населення Канади*

2. Навігаційні

КНЕУ, офіційний сайт ВРУ, герка.ua
пилососи

3. Транзакційні (комерційні)

завантажити windows 10, купити мобільний
телефон, замовити піцу київ

Аналіз та покращення результатів в органічному пошуку

1. Видимість
2. Технічні параметри
3. Релевантність
4. Позиції в SERP
5. Додаткові можливості

одночасно

Видимість

1. Збирання інформації щодо пошукових запитів в тематиці.
2. Визначення конкуренції.
3. Створення сайту (див. технічні параметри сайту).
4. Робота з навігаційними запитамі: визначення назви домену, оформлення головної сторінки, збільшення навігаційних запитів за допомогою інструментів пошукової оптимізації (viper.ru тощо).

Технічні параметри сайту

1. Хостінг, CMS, якість роботи серверу
2. Дизайн
3. Мобільна версія
4. Наявність https (SSL-сертифікату)
5. Структура сайту
6. Перевірка виконання всіх функцій сайту для користувача
7. Перевірка URL сторінок, http-статусів, robots.txt, виправлення помилок в коді, оформлення 404 помилки, редіректи

Релевантність

1. Внутрішня оптимізація: заголовки h1, h2...h6, виділення в тексті strong, bold (b), em; формування сніпету за допомогою тегу title та meta description.
2. Наповнення: тексти, відео, фото, контакти.
3. Усунення дублікатів сторінок
4. Зручність сайту для користувачів (Usability)
5. Дослідження конверсії та поведінки на сайті

Позиції веб-сайту по всім запитам

1. Аналіз сайту в Google Webmasters, Analytics.
2. Залучення користувачів не з пошукової системи (внутрішні ПФ):
 - переходи за посиланнями з інших сайтів,
 - переходи безпосередньо на сайт через введення адреси сайту в браузері.

Використання медійної реклами, бази користувачів, будь-якої реклами не пов'язаної з інтернетом або сервіс поштових розсилок (wttmail.ru тощо)

Додаткові можливості



1. Оформлення мікророзмітки

7 Борщ

1 кг говядини (мякоть или на косточке); 500 г картофеля; 300 г свежей капусты; 400 г свеклы; 200 г моркови; 200 г лука; 3 ст.л. томатной пасты; 1 ч.л. уксуса 6%; 2-3...



say7.info > Все кулинарные рецепты > Борщ

Використання
Schema.org.

Перевірка правильності
за допомогою
інструментів Google.

Концерти у Львові – афіша музичних заходів | LvivOnline ...

lviv-online.com/ua/events/music/ ▾ Перевести эту страницу

Велопутівник Львова · ArtLvivOnline. Про мистецтво зі ... Рок-концерт Dementus
Metal Festival МузикаФестивалі ... Концерт гурту «Вперше Чую» Музика.

Сб, 28 февр. Концерт «Vivat оперета!» Львівський національний ...

Сб, 28 февр. Концерт «Вокальні дуети у ... Львівський будинок ...

Вс, 1 марта Музично-поетичний ... Національний академічний ...

Івано-Франківський театр ім. І. Франка

dramteatr.if.ua ▾

Івано-Франківський академічний обласний український музично-драматичний театр імені
Івана Франка...

Афіша Квитки Репертуар Репертуар на місяць Читати далі

+380 (342) 75-24-15

📍 Івано-Франковск, ул. Независимости, 42

Адрес на карте

2. Формування швидких посилань у сніпеті

- Работа в Москве** — 314 002 вакансии
rabota.yandex.ru
Поиск и подбор по параметрам вакансий с популярных сайтов поиска работы, информация о компаниях и их сотрудниках, адреса на карте Москвы.
Продавец Менеджер Водитель все предложения
- Работа в Москве, подбор персонала, резюме, вакансии - по...**
Rabota.ru ▾
База данных по трудоустройству в Москве и регионах (вакансии, резюме).
Конференции по вопросам поиска работы, рекрутинга и практике кадровых агентств.
Работа в Санкт-Петербурге Поиск вакансий Каталог вакансий
+7 (495) 956-76-25 · пн-пт 10:00-18:30 · м. Таганская
9 Дровяной М. пер., 3, стр. 1
Адрес на карте
- Работа в Москве, вакансии в Москве, найдите работу на J...**
Job.ru ▾
Работа вакансии резюме на JOB.RU - поиск вакансий, поиск резюме. Работа в Москве и других регионах. Подбор персонала. Новости, публикации, аналитика по трудоустройству.
Найти вакансии Работа в Санкт-Петербурге Поиск по профессиям

Короткі посилання на основні розділи сайту в меню, на сторінках, в тексті

Використання ключових слів в посиланнях

Переходи користувачів за посиланнями на необхідні сторінки

Популярність сайту серед користувачів

3. Відображення двох і більше сторінок сайту одночасно в SERP після введення запиту користувачем.


футбольный фанат арендовал Boeing для полета на матч Исландии
Новая газета - 2 дня назад
... с командой Англии, пишет The Daily Mirror. Эта затея обошлась футбольному фанату.

«Ты не достоин носить форму!». Реакция на матч Англия — Исландия
news.Sportbox.ru - 2 дня назад

Футбольный фанат из Исландии арендовал Boeing, чтобы слетать на матч
Official web-site of radio Vesti FM - 2 дня назад

Другие новости по запросу футбольный матч

Картинки по запросу футбольный матч [Пожаловаться на картинки](#)



Другие картинки по запросу "футбольный матч"

Игры и календарь - ФК «Динамо» Киев. Официальный сайт
www.fcynamo.kiev.ua/ru/matches/dynamo/matches/ ▾
Футбольный клуб «Динамо» (Киев). ... Матчи «Динамо» Киев в сезоне 2016/2017. Сезон ... 04.07, Динамо Тб, дома, Товарищеский матч, -/-, подробнее...

Следующий матч - ФК «Динамо» Киев. Официальный сайт
www.fcynamo.kiev.ua/ru/tickets/next_tickets/ ▾
Футбольный клуб «Динамо» (Киев). ... Владельцы пропусков на футбольный матч получают электронные билеты, которые можно распечатать на любом ...

Календарь мероприятий, Events, новости НСК, концерты в...
www.nsc-olimpiyskiy.com.ua/ru/stadium/calendar/ ▾

Посилання на сайт
зі сторінок з PR 0-10

Низька
конкуренція по
даному запиту

Відповідь є на двох
і більше сторінках
сайту

4. Розширена контактна інформація

Интернет-магазин ROZETKA™: фототехника, видеотехника ...
rozetka.com.ua/ ▾
Интернет магазин електроніки Rozetka.com.ua. Фототехніка, мобільні телефони, ноутбуки, видеотехніка, аудіотехніка, комп'ютери і ...

Результаты с сайта rozetka.com.ua



Бытовая техника и интерьер

Бытовая техника в интернет-магазине Rozetka.ua. Тел: 0 ...

Компьютеры и ноутбуки

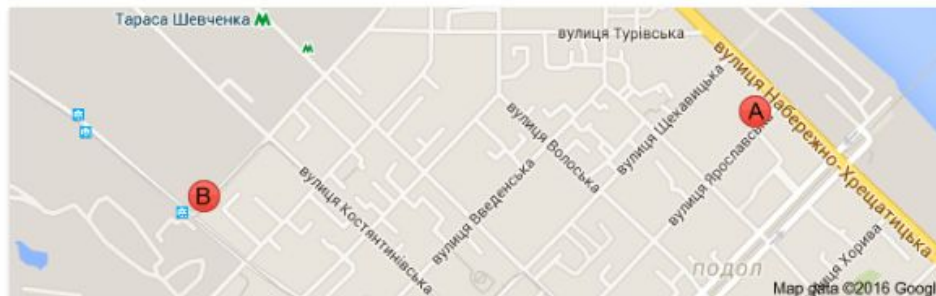
Компьютеры и ноутбуки в интернет-магазине Rozetka.ua.

Планшеты

Планшеты в интернет-магазине Rozetka.ua. Тел: 0 (44) 537-02 ...

Мобильные телефоны

Мобильные телефоны в интернет-магазине Rozetka ...



A Розетка
вулиця Ярославська, 57 · 044 503 8080
Открыто до 21:00



Веб-сайт



Маршрут

B Сервисный отдел магазина Розетка
вулиця Кирилівська, 40 · 0800 503 808
Открыто до 19:00



Веб-сайт



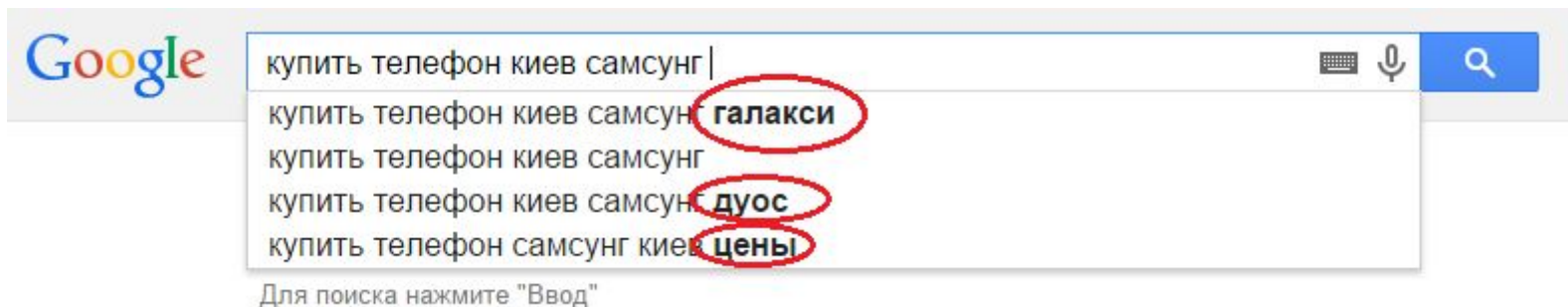
Маршрут

Внесення інформації про організацію в Google Business

Розміщення карти на сайті, повної адреси, телефонів

Встановлення регіону сайту в Google Webmasters

5. Пошукові підказки



Використання пошукових підказок для
правильної оптимізації сторінок сайту.

Створення власних підказок з
використанням назви власного сайту

6. Оптимізація в пошуку фотографій та малюнків

Google
Природа

Результатов: примерно 230 000 (0,55 сек.)

Похожие запросы: [природа обои для рабочего стола](#)

Любого размера
Большие
Средние
Маленькие
Больше чем...
Точный размер

Любого типа
Лица
Фотографии
Клип-арт
Ч/б рисунки

Любого цвета
Цветные
Черно-белые

20105242.jpg
1920 x 1200 - Обои / Времена года / Обои лето / Фото природа обои лето sunhome.ru
Похожие

Унікальність
Підписи alt і title
Висока якість фото
Формат JPG, PNG,
GIF
Коректна назва
файлу картинки
Зовнішні
посилання на сайт
за допомогою
банерів (картинок-
посилань)

7. Використання переадресації з інших доменів (веб-форвардінг)

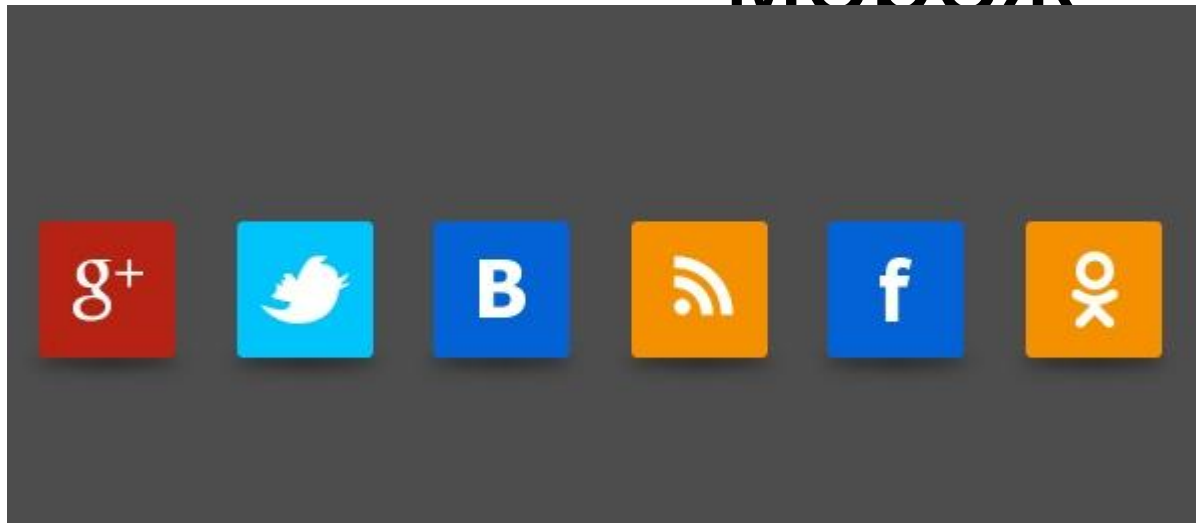


Виведення сайту з санкцій пошукових систем

Перехід позитивної історії з одного сайту іншому

Зміна домену на більш привабливий

8. Використання соціальних мереж



Пришвидшують індексацію нових сторінок на сайті

Тимчасово покращують видимість сайту в пошукових системах та кількість користувачів



Додаткове джерело користувачів сайту через ведення груп

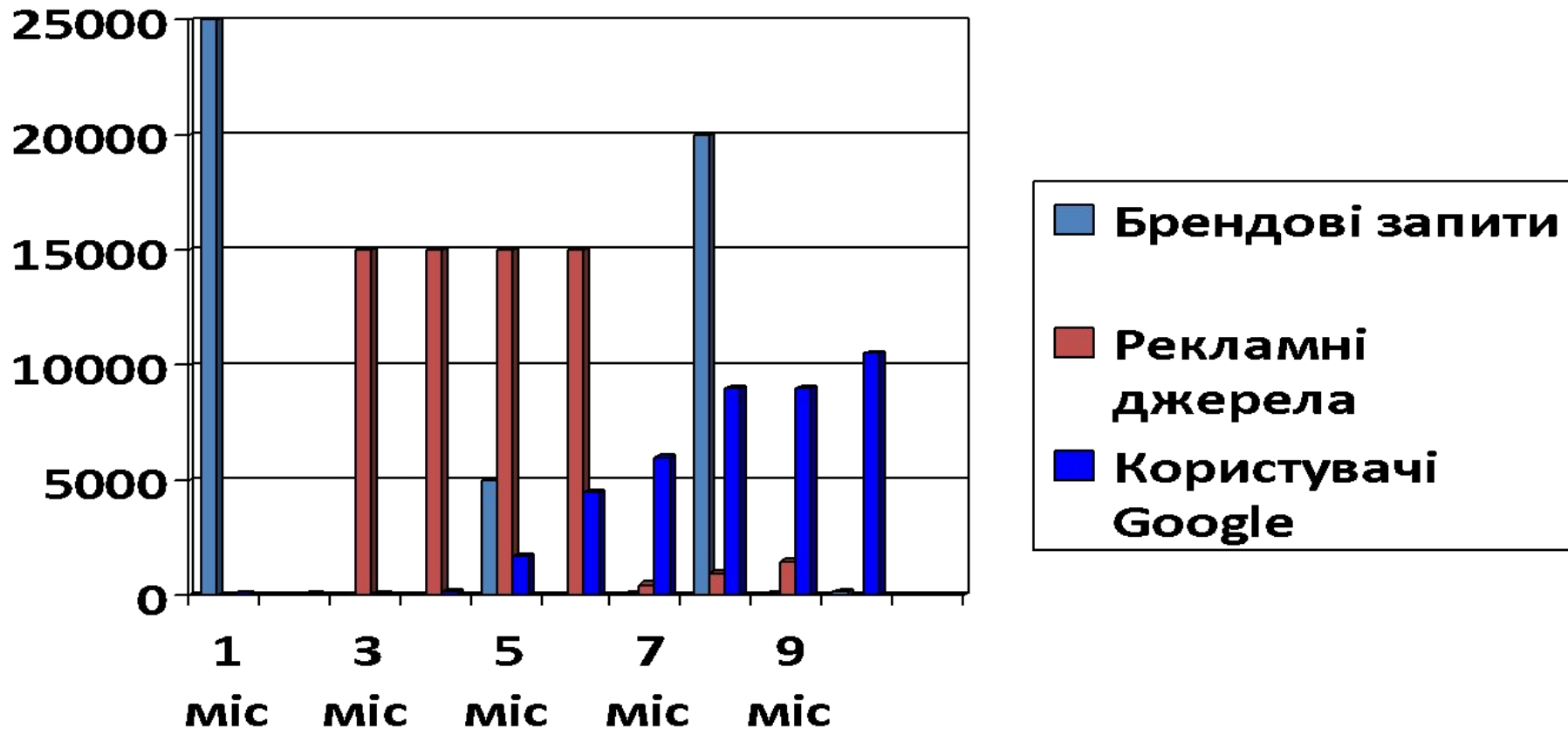
Інструменти для роботи

1. Google Trends, Adwords KeywordPlanner – визначення популярності запитів та рівня конкуренції.
2. SimilarWeb – аналіз користувачів будь-якого сайту.
3. Google Webmasters, Google Analytics, Яндекс Метрика – збір статистики та аналіз поведінки
4. Ahrefs – визначення зовнішніх посилань на сайт та з сайту
5. SEMRush – перевірка технічних помилок
6. RDS bar – огляд оптимізації сторінки: теги заголовків, виділення, посилання тощо.

Найбільш розповсюджені проблеми

1. Відсутність будь-яких змін на збільшення користувачів з Google пов'язане з відсутністю навігаційних запитів.
2. Тривала затримка в часі для одержання результатів, неправильний порядок дій
3. Зміна структури сайту (дизайн, html-верстка) несподівано погіршує результати пошуку.
4. Фільтри пошукових систем за використання платних посилань, низьку якість інформації, переоптимізацію заголовками тощо
5. Низькі позиції із-за відсутності користувачів з різних джерел.

Як розрахувати результати



Приклад з чатом для спілкування в США та Західній Європі: рекламні дії + результат

1. Брендіві (вітальні, навігаційні) запити

Кількість брендівих запитів	Результат	Затримка в часі (кінцевий результат)	Частинами (поетапно) чи одразу	Час між поетапним збільшенням
100-10000 кор.	1-100 кор./день	4-12 місяців	Одразу	Немає
25000 кор.	250 кор./день	7-15 місяців	100 кор.+ 100 кор.+ 50 кор.	+ 1,5 міс. + 1,5 міс.
100000 кор.	1000 кор./день	12-20 місяців	100 кор. + 100 кор. и т.д.	+ 1,5 міс. + 1,5 міс. и т.д.

A) Розрахунки проведені за умови, що в даній тематиці низька конкуренція (кількість запитів користувачів в місяць переважає над рівнем розкриття тематики усіма учасниками).

B) Не враховуються всі інші фактори - так як рівень видимості сайту є першим і найбільш важливим фактором від якого можна відштовхуватися і покращувати результат в процентному чи кількісному відношенні.

Середній час перебування на сайті користувача – 1 хвилина

2. Якість та кількість інформації на сайті, попит товарів і послуг

1. Використання в пошуку оператора `related:site.ua`.
2. Штучна сезонність - наявність коливань кількості користувачів з Google; або навпаки кількість користувачів висока і стабільна.
3. Рівень унікальності сайту (низька унікальність – додаткова конкуренція).
4. Наявність порожніх та малоінформативних сторінок в описі товарів і послуг

3. Внутрішні поведінкові фактори (рекламні джерела)

Кількість в місяць (прямий трафік + реферальний у співвідношенні 50% на 50%)		Час до отримання позитивної статистики сайту	Додаткова затримка в часі результату
0-15000		1 місяць	Немає
20000-30000		2 місяці	1 місяць
15000	30000	45000	60000
Збільшення кількості користувачів з пошукових систем на 10-20 %, покращення позицій сайту	Вихід сайту по основним запитам на першу сторінку, збільшення кількості користувачів на 20-40 %	Вихід сайту в ТОП 10 по висококонкурентним та високочастотним запитам	Вихід сайту в ТОП 5 по найбільш конкурентним запитам, збільшення кількості користувачів на 50-100 %

Середній час перебування на сайті користувача – 1

4. Втрати користувачів при зміні структури, переадресації (301 редірект)

- 1. Видалення карток товарів, малоінформативних сторінок, сторінок 3-5 рівня вкладеності – немає втрат
- 2. Видалення розділів, сторінок, на які є постійні переходи, зміна дизайну без зміни структури – 10-30 %
- 3. Оновлення дизайну зі зміною структури, створення мобільної версії (адаптивної), зміна тематики сайту – 30-60 %
- 4. Переадресація у випадку двох різних сайтів для переносу позитивної статистики з одного сайту іншому – 60-90 %.

5. Втрати користувачів із-за фільтрів пошукової системи

1. Фільтр за спливаючі вікна – 10 %
2. Фільтр за переоптимізацію(відсутність оптимізації) – 10-20 %
3. Фільтр за низьку якість контенту – 10-70 %
4. Фільтр за неякісні та покупні посилання – 40-70 %
5. Ручні санкції по відношенню до боротьби з сайтами, які порушують політику компанії Google – 70-100 %.

Запитання та відповіді



Контакти

Баранов Ілля Володимирович

SEO-спеціаліст

Веб-сайт: iluha.biz

Skype: [iluha.biz](https://www.skype.com/people/iluha.biz)

Пошта: baranov107@i.ua

тел. 0979897751, 0931506591

vk.com/iluhabaranov, vk.com/seonews