

# Пошукова оптимізація на прикладі

## Google

Інтернет-маркетинг – дослідження потреб та поведінки користувачів інтернету та проведення рекламних кампаній в комерційній діяльності з метою отримання максимального ефекту від потенційної аудиторії.

Пошукова оптимізація – розділ інтернет-маркетингу пов'язаний з налаштуванням веб-сайтів щодо вимог пошукових систем та користувачів.

Пошукові системи:

Google, Яндекс, Baidu, Yahoo, Bing (MSN)

# Google як рекламне агентство

- Google
  - Рекламне агентство
    - Органічний пошук (SEO)
    - Контекстна реклама
  - Пошукова система
    - Джерело інформації

інтернет маркетинг

Приблизна кількість результатів: 1 190 000 (0,12 сек.)

Оголошення, пов'язане із запитом **інтернет маркетинг**

**Семинар по інтернет-маркетингу** | sales-marketing.com.ua  
www.sales-marketing.com.ua/Seminar  
Як приводити клієнтів з інтернету? Поспіши! Першим учасникам знижка 80%

Порада. Шукайте результати вибраною мовою: **українська**. Мову пошуку можна задати в меню [Налаштування](#)

**Інтернет-маркетинг** — Википедія  
ru.wikipedia.org/wiki/Інтернет-маркетинг - Перекласти цю сторінку  
**Інтернет-маркетинг** (англ. internet marketing) — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая ...  
Общая информация - История - Бизнес-модели - Преимущества

**Інтернет-маркетинг – Поисковое продвижение сайта ...**  
www.ashmanov.com/marketing - Перекласти цю сторінку  
Реклама в **інтернеті**, разработка стратегии, продвижение бренда. Ашманов и Партнеры - один из лидеров российского рынка **інтернет-маркетинга**.

**Про інтернет маркетинг | Для маркетологів**  
emarketingblog.com.ua/  
3 дн. тому – Блог про **інтернет маркетинг**: інтернет реклама, розкрутка сайту, веб-сайти, пошукова оптимізація, email-маркетинг. Практичні ...

Рекламні оголошення

**Інтернет Маркетинг**  
adwords.google.com.ua/  
Будьте там, где ищут Вас  
Рекламируйте сайт с Goo

**Семинар по Интернет**  
www.i-marketing.kiev.ua/  
Семинар от Профи **Интер**  
Приведи друга и получи!

**Інтернет Маркетинг**  
www.wizardry.ua/  
Стратегический **интерне**  
**Маркетинг интернет** при

**Комплексный Интер**  
www.promodo.ua/Интерне  
Компания Promodo -  
Ваш Партнер по **Маркет**

Розмістіть своє оголошення т

сніпет

КОНТЕКСТНА  
а  
реклама

заголовок  
(title)  
опис  
сторінки  
органічна  
видача

## Зовнішній вигляд результатів пошуку (SERP)

# Органічна видача

## Контекст

- Безкоштовна
- Постійні результати
- Поглиблена робота над сайтом для досягнення перших результатів.
- Плата за перехід (клік)
- Швидкі результати
- Мінімальні вимоги щодо сайту для отримання результатів

# Типи пошукових запитів

## 1. Інформаційні

*квадрокоптери, друга світова війна,  
Джамала, населення Канади*

## 2. Навігаційні

КНЕУ, офіційний сайт ВРУ, герка.ua  
пилососи

## 3. Транзакційні (комерційні)

завантажити windows 10, купити мобільний  
телефон, замовити піцу київ

# Аналіз та покращення результатів в органічному пошуку

1. Видимість
2. Технічні параметри
3. Релевантність
4. Позиції в SERP
5. Додаткові можливості

одночасно

# Видимість

1. Збирання інформації щодо пошукових запитів в тематиці.
2. Визначення конкуренції.
3. Створення сайту (див. технічні параметри сайту).
4. Робота з навігаційними запитами: визначення назви домену, оформлення головної сторінки, збільшення навігаційних запитів за допомогою інструментів пошукової оптимізації (vipir.ru тощо).

# Технічні параметри сайту

1. Хостінг, CMS, якість роботи серверу
2. Дизайн
3. Мобільна версія
4. Наявність https (SSL-сертифікату)
5. Структура сайту
6. Перевірка виконання всіх функцій сайту для користувача
7. Перевірка URL сторінок, http-статусів, robots.txt, виправлення помилок в коді, оформлення 404 помилки, редіректи



# Релевантність

1. Внутрішня оптимізація: заголовки h1, h2...h6, виділення в тексті strong, bold (b), em; формування сніпету за допомогою тегу title та meta description.
2. Наповнення: тексти, відео, фото, контакти.
3. Усунення дублікатів сторінок
4. Зручність сайту для користувачів (Usability)
5. Дослідження конверсії та поведінки на сайті

# Позиції веб-сайту по всім запитам

1. Аналіз сайту в Google Webmasters, Analytics.
2. Залучення користувачів не з пошукової системи (внутрішні ПФ):
  - переходи за посиланнями з інших сайтів,
  - переходи безпосередньо на сайт через введення адреси сайту в браузері.

Використання медійної реклами, бази користувачів, будь-якої реклами не пов'язаної з інтернетом або сервіс поштових розсилок (wttmail.ru тощо)

# Додаткові можливості



# 1. Оформлення мікророзмітки

## 7 Борщ

1 кг говядини (мякоть или на косточке); 500 г картофеля; 300 г свежей капусты; 400 г свеклы; 200 г моркови; 200 г лука; 3 ст.л. томатной пасты; 1 ч.л. уксуса 6%; 2-3...



say7.info > Все кулинарные рецепты > Борщ

Використання  
Schema.org.

Перевірка правильності  
за допомогою  
інструментів Google.

## Концерти у Львові – афіша музичних заходів | LvivOnline ...

[lviv-online.com/ua/events/music/](http://lviv-online.com/ua/events/music/) ▾ Перевести эту страницу

Велопутівник Львова · ArtLvivOnline. Про мистецтво зі ... Рок-концерт Dementus  
Metal Festival МузикаФестивалі ... Концерт гурту «Вперше Чую» Музика.

Сб, 28 февр. Концерт «Vivat оперета!» Львівський національний ...

Сб, 28 февр. Концерт «Вокальні дуети у ... Львівський будинок ...

Вс, 1 марта Музично-поетичний ... Національний академічний ...

## Івано-Франківський театр ім. І. Франка

[dramteatr.if.ua](http://dramteatr.if.ua) ▾

Івано-Франківський академічний обласний український музично-драматичний театр імені  
Івана Франка...

Афіша Квитки Репертуар Репертуар на місяць Читати далі

+380 (342) 75-24-15

📍 Івано-Франковск, ул. Независимости, 42

Адрес на карте

## 2. Формування швидких посилань у сніпеті

- Работа в Москве** — 314 002 вакансии  
rabota.yandex.ru  
Поиск и подбор по параметрам вакансий с популярных сайтов поиска работы, информация о компаниях и их сотрудниках, адреса на карте Москвы.  
Продавец Менеджер Водитель все предложения
- Работа в Москве, подбор персонала, резюме, вакансии - по...**  
Rabota.ru  
База данных по трудоустройству в Москве и регионах (вакансии, резюме).  
Конференции по вопросам поиска работы, рекрутинга и практике кадровых агентств.  
Работа в Санкт-Петербурге Поиск вакансий Каталог вакансий  
+7 (495) 956-76-25 · пн-пт 10:00-18:30 · м. Таганская  
9 Дровяной М. пер., 3, стр. 1  
Адрес на карте
- Работа в Москве, вакансии в Москве, найдите работу на J...**  
Job.ru  
Работа вакансии резюме на JOB.RU - поиск вакансий, поиск резюме. Работа в Москве и других регионах. Подбор персонала. Новости, публикации, аналитика по трудоустройству.  
Найти вакансии Работа в Санкт-Петербурге Поиск по профессиям

Короткі посилання на основні розділи сайту в меню, на сторінках, в тексті

Використання ключових слів в посиланнях

Переходи користувачів за посиланнями на необхідні сторінки

Популярність сайту серед користувачів

# 3. Відображення двох і більше сторінок сайту одночасно в SERP після введення запиту користувачем.


футбольный фанат арендовал Boeing для полета на матч Исландии  
Новая газета - 2 дня назад  
... с командой Англии, пишет The Daily Mirror. Эта затея обошлась футбольному фанату.

«Ты не достоин носить форму!». Реакция на матч Англия — Исландия  
news.Sportbox.ru - 2 дня назад

Футбольный фанат из Исландии арендовал Boeing, чтобы слетать на матч  
Official web-site of radio Vesti FM - 2 дня назад

Другие новости по запросу футбольный матч

Картинки по запросу футбольный матч [Пожаловаться на картинки](#)



Другие картинки по запросу "футбольный матч"

Игры и календарь - ФК «Динамо» Киев. Официальный сайт  
[www.fcynamo.kiev.ua/ru/matches/dynamo/matches/](http://www.fcynamo.kiev.ua/ru/matches/dynamo/matches/) ▾  
Футбольный клуб «Динамо» (Киев). ... Матчи «Динамо» Киев в сезоне 2016/2017. Сезон ... 04.07, Динамо Тб, дома, Товарищеский матч, -/-, подробнее...

Следующий матч - ФК «Динамо» Киев. Официальный сайт  
[www.fcynamo.kiev.ua/ru/tickets/next\\_tickets/](http://www.fcynamo.kiev.ua/ru/tickets/next_tickets/) ▾  
Футбольный клуб «Динамо» (Киев). ... Владельцы пропусков на футбольный матч получают электронные билеты, которые можно распечатать на любом ...

Календарь мероприятий, Events, новости НСК, концерты в...  
[www.nsc-olimpiyskiy.com.ua/ru/stadium/calendar/](http://www.nsc-olimpiyskiy.com.ua/ru/stadium/calendar/) ▾

Посилання на сайт  
зі сторінок з PR 0-10

Низька  
конкуренція по  
даному запиту

Відповідь є на двох  
і більше сторінках  
сайту

# 4. Розширена контактна інформація

Интернет-магазин ROZETKA™: фототехника, видеотехника ...  
rozetka.com.ua/ ▾  
Интернет магазин електроніки Rozetka.com.ua. Фототехніка, мобільні телефони, ноутбуки, видеотехніка, аудіотехніка, комп'ютери і ...

Результаты с сайта rozetka.com.ua



## Бытовая техника и интерьер

Бытовая техника в интернет-магазине Rozetka.ua. Тел: 0 ...

## Компьютеры и ноутбуки

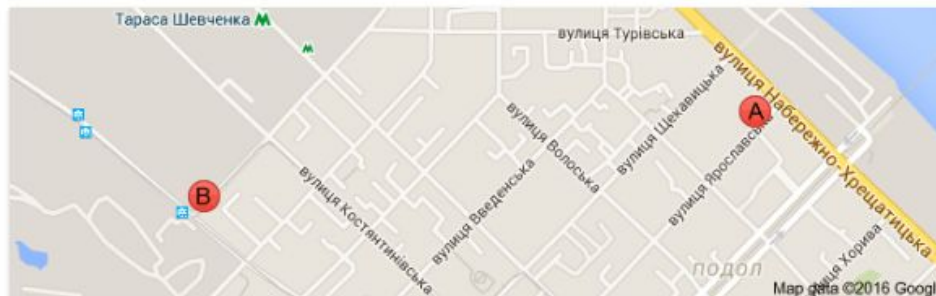
Компьютеры и ноутбуки в интернет-магазине Rozetka.ua.

## Планшеты

Планшеты в интернет-магазине Rozetka.ua. Тел: 0 (44) 537-02 ...

## Мобильные телефоны

Мобильные телефоны в интернет-магазине Rozetka ...



**A** Розетка  
вулиця Ярославська, 57 · 044 503 8080  
Открыто до 21:00



Веб-сайт



Маршрут

**B** Сервисный отдел магазина Розетка  
вулиця Кирилівська, 40 · 0800 503 808  
Открыто до 19:00



Веб-сайт



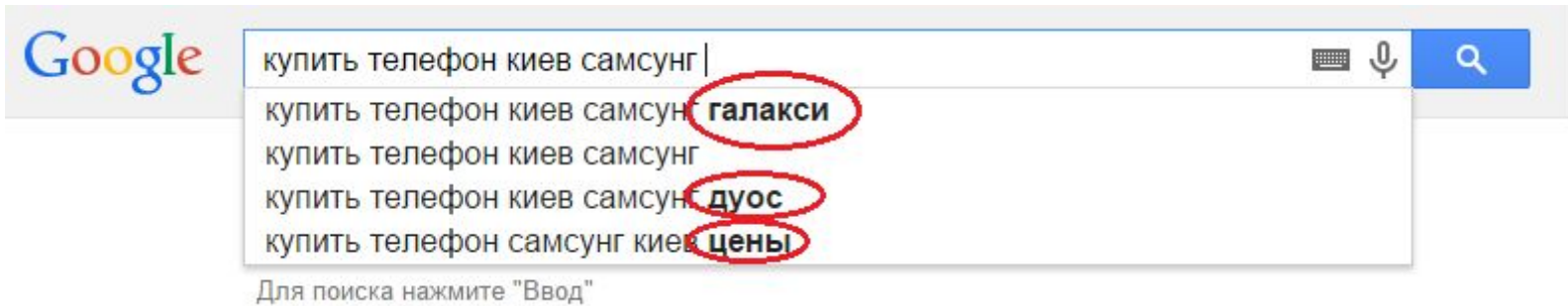
Маршрут

Внесення інформації про організацію в Google Business

Розміщення карти на сайті, повної адреси, телефонів

Встановлення регіону сайту в Google Webmasters

# 5. Пошукові підказки



Використання пошукових підказок для  
правильної оптимізації сторінок сайту.

Створення власних підказок з  
використанням назви власного сайту



# 6. Оптимізація в пошуку фотографій та малюнків

Google

Природа

Результатов: примерно 230 000 (0,55 сек.)

Поиск

Безопасный поиск: умеренная фильтрация

Расширенный поиск

Все результаты

Картинки

Блоги

Книги

Видео

Ещё

Любого размера

Большие

Средние

Маленькие

Больше чем...

Точный размер

Любого типа

Лица

Фотографии

Клип-арт

Ч/б рисунки

Любого цвета

Цветные

Черно-белые

Похожие запросы: [природа обои для рабочего стола](#)

20105242.jpg  
1920 x 1200 - Обои / Времена года / Обои лето / Фото природа обои лето sunhome.ru  
Похожие

Унікальність  
Підписи alt і title  
Висока якість фото  
Формат JPG, PNG,  
GIF  
Коректна назва  
файлу картинки  
Зовнішні  
посилання на сайт  
за допомогою  
банерів (картинок-  
посилань)

## 7. Використання переадресації з інших доменів (веб-форвардінг)

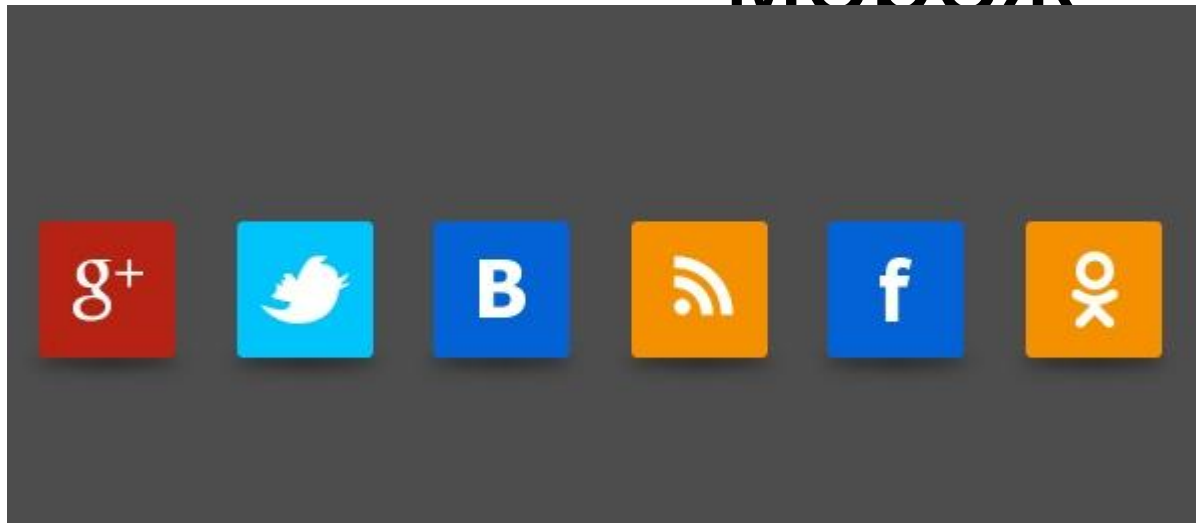


Виведення сайту з санкцій пошукових систем

Перехід позитивної історії з одного сайту іншому

Зміна домену на більш привабливий

# 8. Використання соціальних мереж



Пришвидшують індексацію нових сторінок на сайті

Тимчасово покращують видимість сайту в пошукових системах та кількість користувачів



Додаткове джерело користувачів сайту через ведення груп

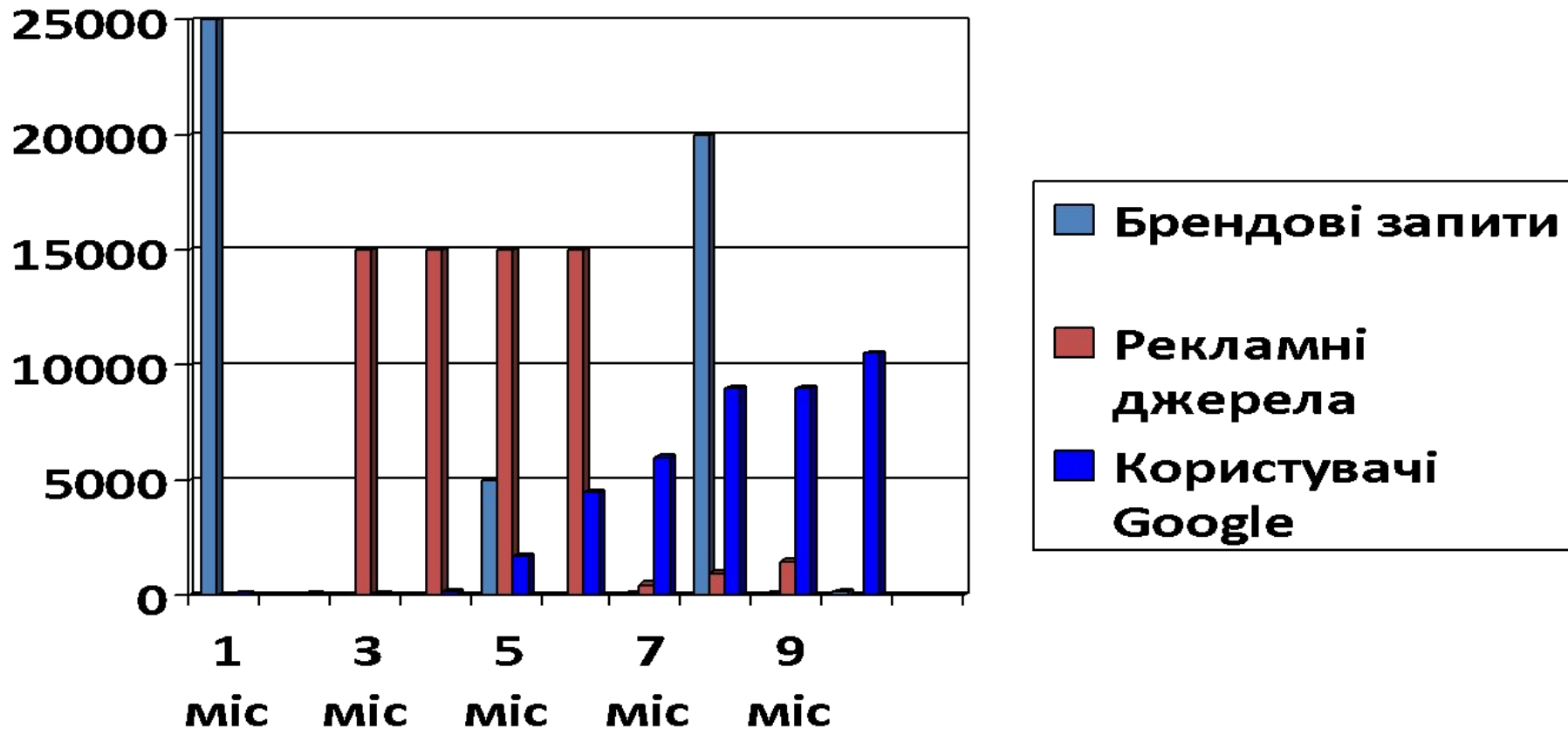
# Інструменти для роботи

1. Google Trends, Adwords KeywordPlanner – визначення популярності запитів та рівня конкуренції.
2. SimilarWeb – аналіз користувачів будь-якого сайту.
3. Google Webmasters, Google Analytics, Яндекс Метрика – збір статистики та аналіз поведінки
4. Ahrefs – визначення зовнішніх посилань на сайт та з сайту
5. SEMRush – перевірка технічних помилок
6. RDS bar – огляд оптимізації сторінки: теги заголовків, виділення, посилання тощо.

# Найбільш розповсюджені проблеми

1. Відсутність будь-яких змін на збільшення користувачів з Google пов'язане з відсутністю навігаційних запитів.
2. Тривала затримка в часі для одержання результатів, неправильний порядок дій
3. Зміна структури сайту (дизайн, html-верстка) несподівано погіршує результати пошуку.
4. Фільтри пошукових систем за використання платних посилань, низьку якість інформації, переоптимізацію заголовками тощо
5. Низькі позиції із-за відсутності користувачів з різних джерел.

# Як розрахувати результати



Приклад з чатом для спілкування в США та Західній Європі: рекламні дії + результат

# 1. Брендіві (вітальні, навігаційні) запити

Кількість брендівих запитів	Результат	Затримка в часі (кінцевий результат)	Частинами (поетапно) чи одразу	Час між поетапним збільшенням
100-10000 кор.	1-100 кор./день	4-12 місяців	Одразу	Немає
25000 кор.	250 кор./день	7-15 місяців	100 кор.+ 100 кор.+ 50 кор.	+ 1,5 міс. + 1,5 міс.
100000 кор.	1000 кор./день	12-20 місяців	100 кор. + 100 кор. и т.д.	+ 1,5 міс. + 1,5 міс. и т.д.

A) Розрахунки проведені за умови, що в даній тематиці низька конкуренція (кількість запитів користувачів в місяць переважає над рівнем розкриття тематики усіма учасниками).

B) Не враховуються всі інші фактори - так як рівень видимості сайту є першим і найбільш важливим фактором від якого можна відштовхуватися і покращувати результат в процентному чи кількісному відношенні.

**Середній час перебування на сайті користувача – 1 хвилина**

## 2. Якість та кількість інформації на сайті, попит товарів і послуг

1. Використання в пошуку оператора `related:site.ua`.
2. Штучна сезонність - наявність коливань кількості користувачів з Google; або навпаки кількість користувачів висока і стабільна.
3. Рівень унікальності сайту (низька унікальність – додаткова конкуренція).
4. Наявність порожніх та малоінформативних сторінок в описі товарів і послуг



# 3. Внутрішні поведінкові фактори (рекламні джерела)

Кількість в місяць (прямий трафік + реферальний у співвідношенні 50% на 50%)		Час до отримання позитивної статистики сайту	Додаткова затримка в часі результату
0-15000		1 місяць	Немає
20000-30000		2 місяці	1 місяць
<b>15000</b>	<b>30000</b>	<b>45000</b>	<b>60000</b>
Збільшення кількості користувачів з пошукових систем на 10-20 %, покращення позицій сайту	Вихід сайту по основним запитам на першу сторінку, збільшення кількості користувачів на 20-40 %	Вихід сайту в ТОП 10 по висококонкурентним та високочастотним запитам	Вихід сайту в ТОП 5 по найбільш конкурентним запитам, збільшення кількості користувачів на 50-100 %

Середній час перебування на сайті користувача – 1

## 4. Втрати користувачів при зміні структури, переадресації (301 редірект)

- 1. Видалення карток товарів, малоінформативних сторінок, сторінок 3-5 рівня вкладеності – немає втрат
- 2. Видалення розділів, сторінок, на які є постійні переходи, зміна дизайну без зміни структури – 10-30 %
- 3. Оновлення дизайну зі зміною структури, створення мобільної версії (адаптивної), зміна тематики сайту – 30-60 %
- 4. Переадресація у випадку двох різних сайтів для переносу позитивної статистики з одного сайту іншому – 60-90 %.

## 5. Втрати користувачів із-за фільтрів пошукової системи

1. Фільтр за спливаючі вікна – 10 %
2. Фільтр за переоптимізацію(відсутність оптимізації) – 10-20 %
3. Фільтр за низьку якість контенту – 10-70 %
4. Фільтр за неякісні та покупні посилання – 40-70 %
5. Ручні санкції по відношенню до боротьби з сайтами, які порушують політику компанії Google – 70-100 %.

# Запитання та відповіді



# Контакти

Баранов Ілля Володимирович

SEO-спеціаліст

Веб-сайт: [iluha.biz](http://iluha.biz)

Skype: [iluha.biz](https://www.skype.com/people/iluha.biz)

Пошта: [baranov107@i.ua](mailto:baranov107@i.ua)

тел. 0979897751, 0931506591

[vk.com/iluhabaranov](https://vk.com/iluhabaranov), [vk.com/seonews](https://vk.com/seonews)