

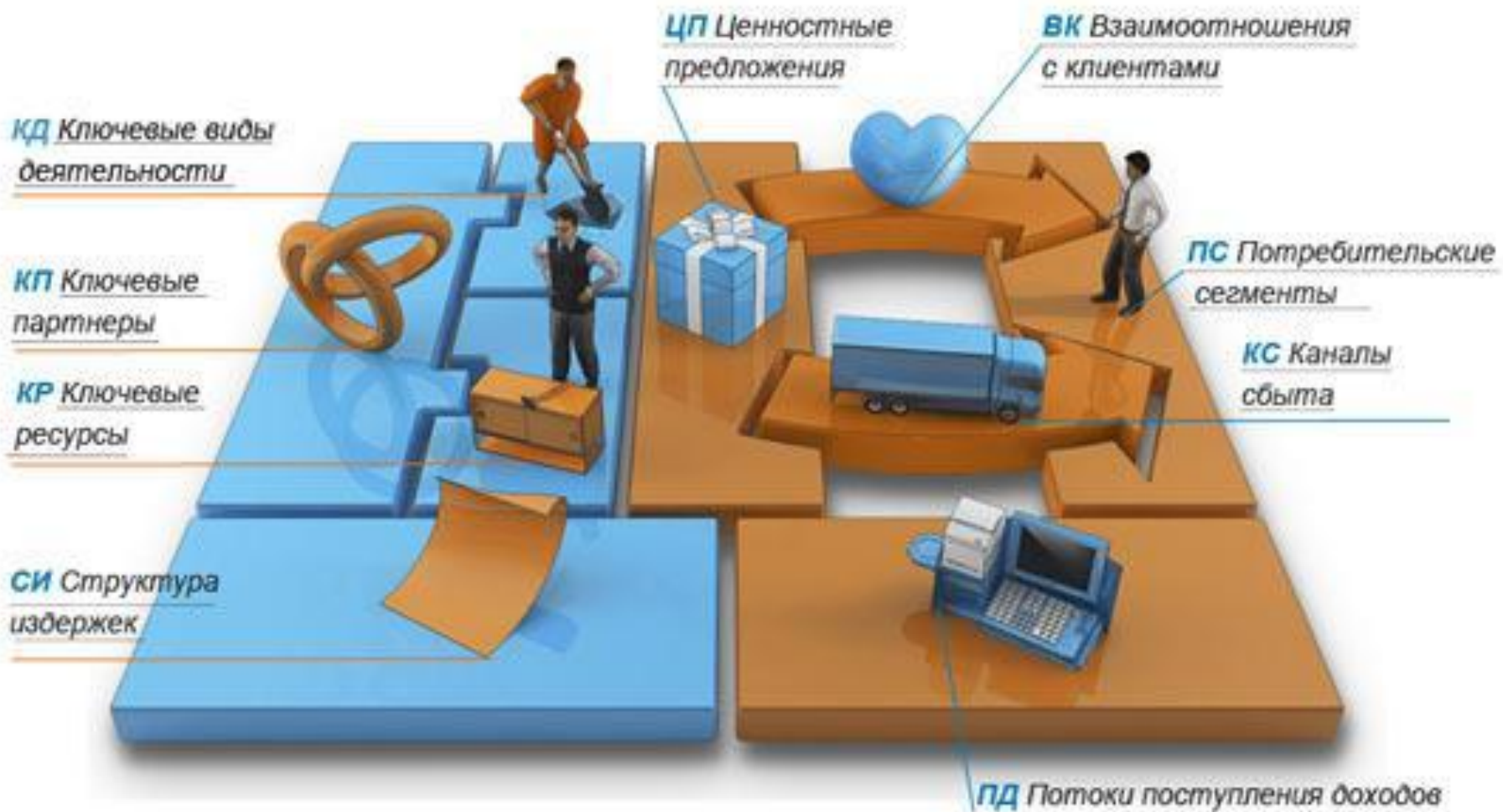
Студенческий бизнес-клуб ИМПЭ



Построение бизнес-модели по
методу А.Остервальдера и
И. Пинье

Подготовила:
Таникулова Парвина

Шаблон-бизнес-модели



Ключевые партнеры



Ключевые виды деятельности



Ценностные предложения



Взаимоотношения с клиентами



Потребительские сегменты



Ключевые ресурсы



Каналы сбыта



Структура издержек



Потоки поступления доходов



Ключевые партнеры



КТО ПОМОГАЕТ ВАМ

Ключевые виды деятельности



ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ

Предоставленная ценность



КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ ОКАЗЫВАЕТЕ ПОМОЩЬ

Взаимоотношения с клиентами



КАК ВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТЕ

Клиенты



КОМУ ПОМОГАЕТЕ ВЫ

Ключевые ресурсы



КТО ВЫ ЕСТЬ И ЧЕМ ВЛАДЕЕТЕ

Каналы сбыта



КАК О ВАС УЗНАЮТ И КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ ДОСТАВЛЯЕТЕ ЦЕННОСТЬ

Издержки

ЧТО ВЫ ВКЛАДЫВАЕТЕ



Доходы

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

