



Потенциальный маркетинг

Увеличение бизнеса до 100%
технических возможностей



Взгляд со стороны – низкая эффективность традиционной рекламы

1. Большой вклад со 100% предоплатой
2. Длительная окупаемость рекламы
3. Нет контроля над эффективностью рекламы (лишь статистика)
4. Не конкурентоспособна (как у всех)
5. Из 100 потенциальных клиентов увидевших рекламу всего 10 – 15 возможно станут существующими клиентами



Новый подход – нестандартная реклама

- 1) Сперва реклама, потом оплата (после того как реклама выполнила свою функцию)
- 2) Необычность (такого нет, любопытно узнать)
- 3) Нет вложений (вклад за счет клиентов)
- 4) Полный контроль, независимость от других факторов
- 5) Появляются новые возможности для традиционной рекламы (если конечно она ещё будет актуальна...)
- 6) Чем дальше, тем продуктивнее, развитие в геометрической прогрессии
- 7) Клиенты с восторгом расскажут о вас окружающим
- 8) Из 100 человек увидевших Ваши действия, 90 человек станут Вашими покупателями и клиентами
- 9) Забота о клиентах и сотрудничество с ними - главный приоритет любого бизнеса



НОУ-ХАУ

Способ «Потенциальный маркетинг» является авторской разработкой и не имеет аналогов.

Авторы способа готовы сотрудничать на взаимовыгодных условиях, после заключения договора о конфиденциальности, учета интересов сторон и всех видов отношений



До успеха всего один шаг

Вы получите всё, что хотите, если поможете
достаточному количеству других людей
получить то, что они хотят.

Зиг Зиглар

Успех в наших

С уважением Владимир и

Артём Мостков