



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



Работу подготовили
Студентки III курса
Группы 0502 (Б)
Маловичко П. А. и
Вороневич Е. В.

ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА?


Потребительская корзина - это то, без чего человек, в принципе, обойтись не может. Другими словами - набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения наших первоочередных потребностей в среднем за год.

В большинстве развитых стран мира уровень жизни граждан давно определяется стоимостью их "потребительской корзины". На Украине это делается с 1991 года, причем проект финансируется ЕС по программе TACIS.

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также для установления уровня минимальных пенсий и зарплат, расчета Индекса потребительских цен (ИПЦ).

СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ КОРЗИНАМИ.

На данный момент
потребительская корзина украинца
состоит из **260** наименований
товаров и услуг



Это на много
меньше,
чем в других
странах.
Для сравнения:



СПОСОБЫ РАСЧЕТА СУММЫ ДЕНЕГ, КОТОРУЮ КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ПОТРАТИТЬ НА ТОТ ИЛИ ИНОЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ.

Продукты питания "съедают" 53,5% дохода рядового гражданина Украины, еще 11,2% приходится на оплату жилья и коммунальных услуг. Какие же блага цивилизации можно получить малообеспеченному украинцу на оставшиеся 35,3%, или 297 грн. в месяц.



Черный хлеб	3 буханки*
Белый хлеб	3,5 буханки
Макароны	300 г
Рис	200 г
Огурцы	1 кг
Помидоры	1 кг
Картофель	8 кг
Капуста	2 кг
Мясо	2 кг
Рыба	700 г
Яйца	18 шт.
Растительное масло	500 мл

Сало

2 кг на год



отчет Госкомстата "Весовая структура для расчета ИПЦ".

ОДЕЖДА

Мужская:

- Куртка- одна на 10 лет.
- Костюм - один на 10 лет.
- Брюки - одни на 10 лет.
- Джинсы - одни на 5 лет.
- Сорочками - одна на 12 лет.
- Майка - одна на 6 лет.
- Свитер - на 4 года.
- Носки- 1 раз в год.
- Трусы - 1 на пять лет
- Плавки - 1 на всю жизнью

Женская:

- У женщин с покупкой одежды дела обстоят так же, как и у мужчин.

Детская:

- У детей с одеждой дела обстоят лучше, чем у взрослых.
- Ребенку покупается 1 одежда на год или две.

ОБУВЬ

Ботинки зимние мужские - одни на 12 лет, каждый год может покупать туфли плюс кроссовки.
Тапки домашние - одни на 20 лет.
Такая же ситуация с женской и детской обувью.

МОЮЩИЕ СРЕДСТВА И КРУПНАЯ ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ.



Моющие средства.

Каждый месяц человек, будь то мужчина, женщина или подросток, может позволить себе 2-3 куска хозяйственного мыла.

Крупная домашняя утварь:

- Мебель, телевизор, холодильник, стиральную машину и т.п. - один раз в 30 лет.
- Автомобиль - раз в 30-40 лет.

Культура:

- Сходить на концерт - 1 раз в год.
- Покупка книги - 1 раз в пять лет
- Газеты, журналы - 3 штуки в год.

Наука и образование:

- На детский сад - 20 грн. в год
- Среднее образование предполагает учение на «бюджете».
- Из канцелярских принадлежностей - 5 тетрадей и 2 ручки в год.

Потребительская корзина украинца предполагает такие препараты:

- антибиотики,
- витамины,
- обезболивающее,
- жаропонижающее,
- сосудорасширяющее
- гормональные препараты,
- мази.

Среди прочих медикаментов указан только лейкопластырь.

ЧТО КАСАЕТСЯ ПРОДУКТОВ, ТО У НАС...



Диета от премьера Ющенко

Еще в 2000-м Кабмин решил, что украинец должен сносить за два года 5 гар трупов и съест 5 грамм гречки в день.

ЕДА

Среднестатистический украинец может съедать в день:

Картофель 263 грамма	Пшеничный хлеб 172 грамма	Яйца 0,6 штук	Сало 5,5 грамм	Колбаса 24,6 грамма
Говядина 38 граммов	Рыба 19 граммов	Баранина и крольчатина по 5,5 грамма	Гречка 5,5 грамма	Рис 6,9 грамма
Сыр 9,7 грамма	Сметана и сливочное масло по 13,8 грамма	Молоко полтора стакана	Помидоры, огурцы 60 грамм суммарно	Чай и кофе — не положены (можно съесть 66,6 грамма сахара в день)



ГОЛОДОМОР

2011 - ??? рр.

МЫ ДОЛЖНЫ СЪЕДАТЬ В ДЕНЬ...



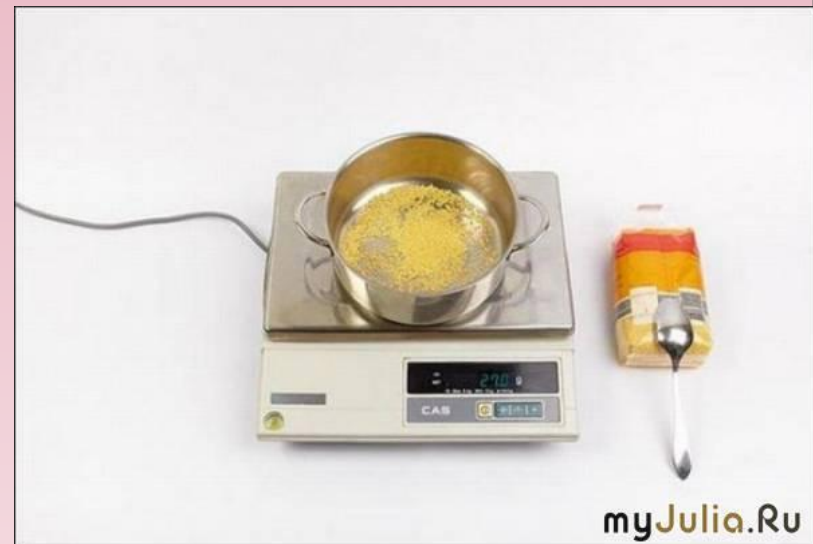
¼ яйца



4 г. сметаны



1 г. колбасы



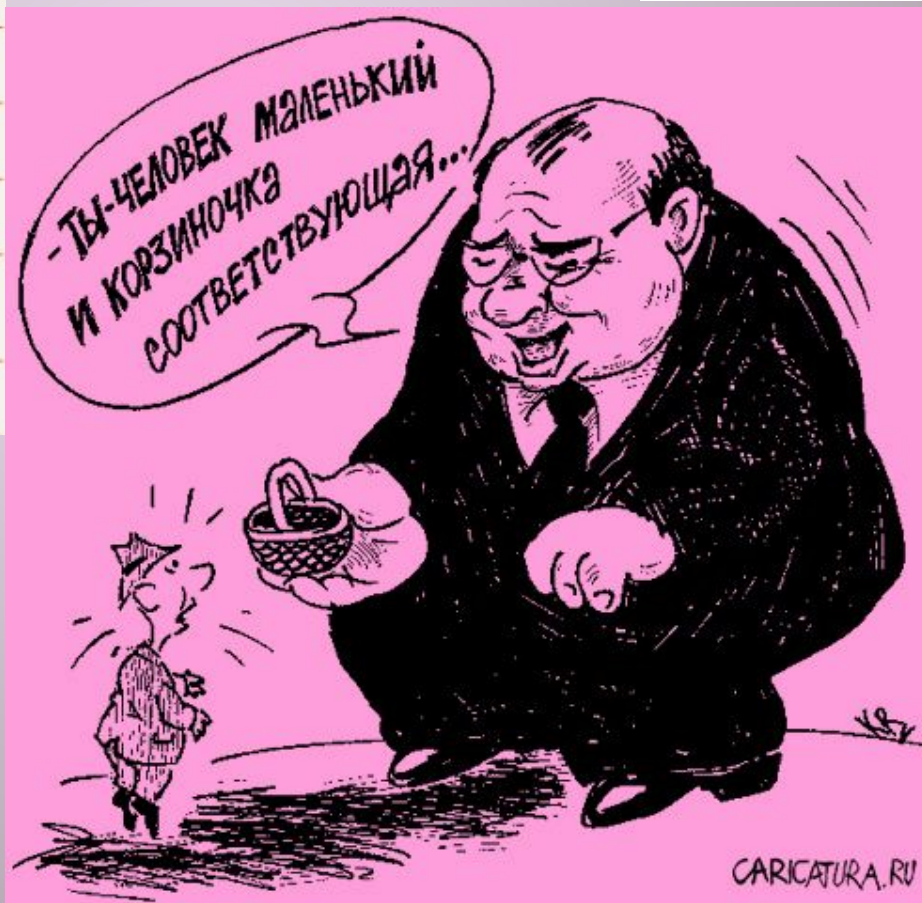
27 г. пшена

СРАВНЕНИЕ С ПАЙКОМ НЕМЕЦКОГО ПЛЕННОГО.

М // ПРОДУКТОВЫЕ НОРМЫ
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ
И ЛАГЕРНОМ ПАЙКЕ НЕМЕЦКОГО ПЛЕННОГО



	ПАЕК НЕМЕЦКОГО ПЛЕННОГО (1941г.)	корзина украинца
 ХЛЕБ И МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ	610 г	276,7
 ОВОЩИ И КАРТОФЕЛЬ	600 г	561,7
 МЯСО	40 г	71,2
 РЫБА	120 г	35,6
 СЛАДКОЕ	20 г	101,4
 РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО	20 г	19,5
 СОЛЬ, ЧАЙ, СПЕЦИИ	55,66 г	-----



РАСХОДЫ КИЕВСКОЙ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ СЕМЬИ В НЕДЕЛЮ.

Наименование продукта или услуги	Цены в гривнах
Молоко (3 л)	20,94
Сметана (450 г)	10,56
Кефир (2 л)	17,04
Масло сливочное (200 г)	11,76
Масло подсолнечное (250 г)	2,82
Макароны (0,950 кг)	9,00
Гречка (0,5 кг)	4,62
Рис (0,5 кг)	8,88
Овсянка (0,2 кг)	5,64
Мука (0,2 кг)	0,78
Сахар (0,5 кг)	5,01
Куриное филе (0,5 кг)	16,98
Говядина (1,5 кг)	85,44
Сало (0,5 кг)	25,00
Рыба (0,5 кг)	22,68
Яйца (15 шт.)	18,84
Чай (100 г)	12,06
Кофе (75 г)	10,50
Сок (2 л)	16,20
Вода (12 л)	34,00
Печенье (1 кг)	26,50
Хлеб черный (3 буханки)	9,48
Батон белый (3 шт.)	9,18
Картофель (3 кг)	16,14
Морковь (0,5 кг)	2,66
Лук (0,5 кг)	3,66

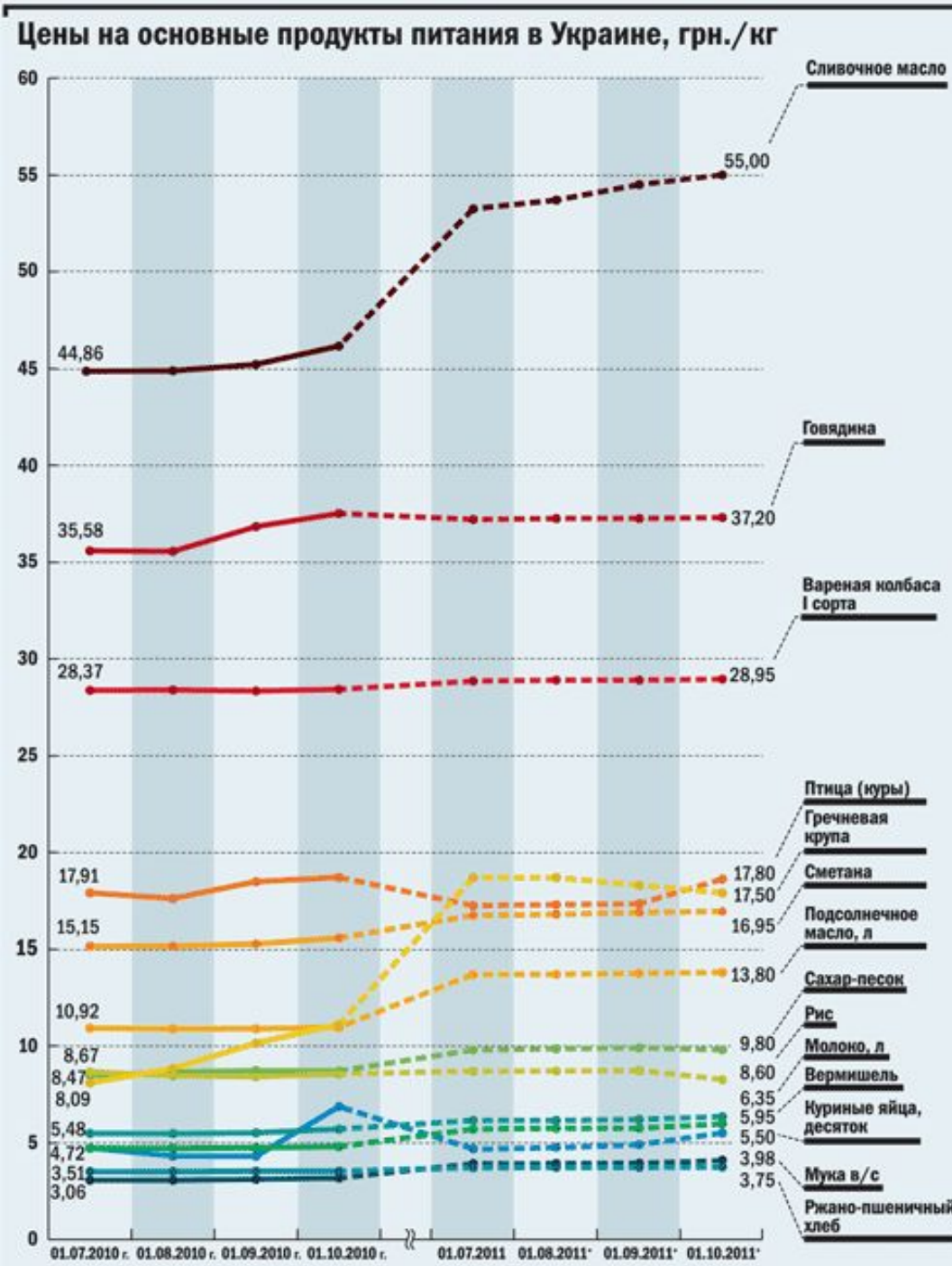
Замороженные овощи (1 кг)	24,00
Помидоры (1 кг)	20,50
Огурцы (1 кг)	26,68
Зелень (3 пучка)	18,00
Яблоки (2 кг)	17,68
Бананы (2 кг)	26,40
Апельсины (1 кг)	13,90
Лимоны (4 шт.)	6,84
Колбаса (500 г)	35,15
Сыр (400 г)	30,32
Пиво (1 л)	6,42
Вино (0,7 л)	19,50
Водка (0,5 л)	22,50
Сигареты (5 пачек)	40,00
Мыло (1 шт.)	4,44
Стиральный порошок (450 г)	11,94
Зубная паста (50 г)	9,24
Шампунь (200 мл)	20,28
Такси (20 км)	65,00
Бензин (10 л/газ 10 л)	119,50
Проездной на 2 вида транспорта (трамвай и троллейбус)	37,50
Поход в кино или театр (на двоих)	120,00
Поход в кафе (на двоих)	400,00
Книга (1 шт.)	50,00
Игрушка детская	65,00
Квартплата (2-комнатная квартира)	84,15
Абонплата за Интернет	25,00
Мобильная связь	15,00

Итого: 1743,22 гривны

В марте: 1743,23 гривны

Разница: 0%

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ.



ИНФЛЯЦИЯ ТИПОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ.



По результатам исследования изменения стоимости типовой потребительской корзины, реальный индекс потребительских цен в Украине в августе 2011 года составил 0,994. Таким образом в августе месяце зафиксирована дефляция в 0,6%, а всего с начала 2011 года реальная инфляция составила 16,5%.

Данные показатели рассчитываются в рамках проекта систематического исследования текущих макроэкономических данных на основе альтернативных методик исследований.

2011	ежемесячно	кумулятивно
Январь	4,8%	4,8%
Февраль	2,7%	7,5%
Март	3,0%	10,8%
Апрель	4,4%	15,7%
Май	1,1%	16,9%
Июнь	0,2%	17,1%
Июль	0,1%	17,2%
Август	-0,6%	16,5%

НОВОВВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ СОБИРАЮТСЯ ВНЕСТИ В «ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ КОРЗИНУ» УКРАИНЦА.

- лечение
- цветной телевизор, большой по диагонали
- антенна
- оплата за учебу



На данный момент наша потребительская корзина остается неизменной. Хотя и ведутся разговоры о её обновлении. Но к сожалению дальше этих разговоров мы не ушли и приходится довольствоваться тем, что есть.

Спасибо за внимание.

