

# Потребительские МОТИВЫ

Левицкая Алина  
3 курс, 11 группа

---

- **Потребность** – состояние, при котором человек нуждается в чем-либо, способном обеспечивать его нормальное существование и развитие как на физиологическом, так и на психологическом уровне. Потребности обуславливают избирательность восприятия действительности – свое внимание человек сосредотачивает именно на объектах, помогающих утолить его индивидуальные нужды.



- **Мотив** – это образ успешно завершеного действия по реализации потребности; это чувственно окрашенное, обязательно приятное и притягательное представление будущей процедуры достижения и обладания. Это предвкушение и становится той внутренней силой, которая побуждает действовать и составляет содержание глагола «хотеть». Мотив – то, что побуждает человека к деятельности, ее повод.



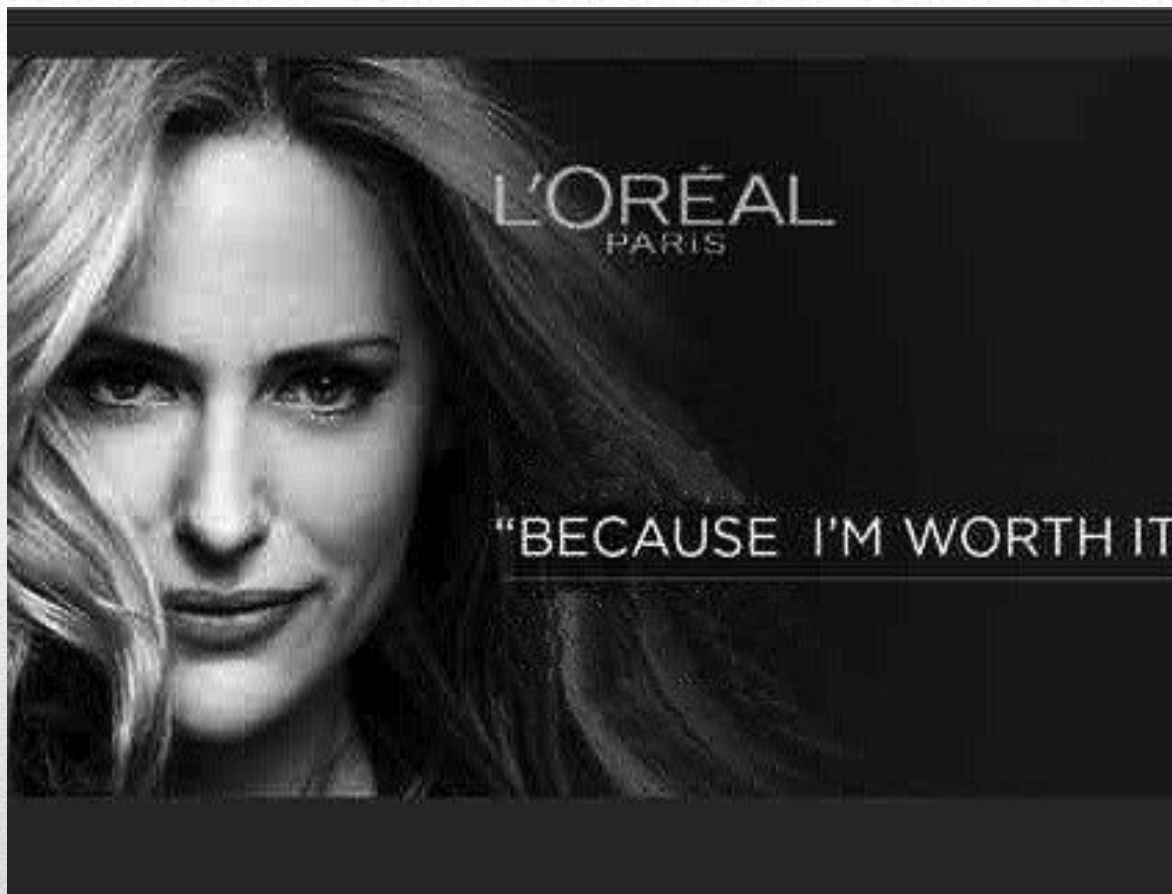
- Мотив не бывает без цели. Потребность же – это общее состояние, которое не всегда следует считать целенаправленным. Мотив напрямую влияет на поведение человека, его стремления. Потребность в данный момент способна существовать, но при этом необязательно, что активность человека будет связана именно с ее удовлетворением.





# **МОТИВЫ**

---



# МОТИВ ДОСТИЖЕНИЯ

\*«Ты этого достойна»

---



# Мотив сопричастности группе

---



**TOYOTA**

УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ!

**Мотив власти, свободы**

---





**A:** Сделать смешное фото

**C:** Приготовить новое блюдо

**B:** Научить кушать ложкой

**D:** Заставить съесть

Что выберет  
ответственный  
родитель?

Узнай на [ya-roditel.ru](http://ya-roditel.ru)


РОССИЯ -  
БЕЗ ЖЕСТОКОСТИ  
К ДЕТЯМ!




Общенациональная информационная  
кампания по противодействию  
жестокости обращению с детьми

# МОТИВ ИГРЫ

«Что выберет ответственный родитель?»



A group of seven construction workers wearing yellow hard hats and work clothes are sitting on a bright orange sofa on a rooftop. They are looking towards the camera. In the background, a city skyline is visible under a hazy sky. A camera on a tripod is positioned to the right of the sofa.



Three small images of different car models are shown in a row.

**Comfort at work.**



Two side-by-side images. The left image shows a ball of rough, dark twigs. The right image shows a ball of smooth, blue yarn. A small image of a detergent bottle is in the bottom right corner.

**DON'T ROUGH IT.**

**LIVE LIFE IN COMFORT.**

# Мотив комфорта, удобства

---

НЕ ДАЙ  
МОЗГАМ  
ЗАСОХНУТЬ



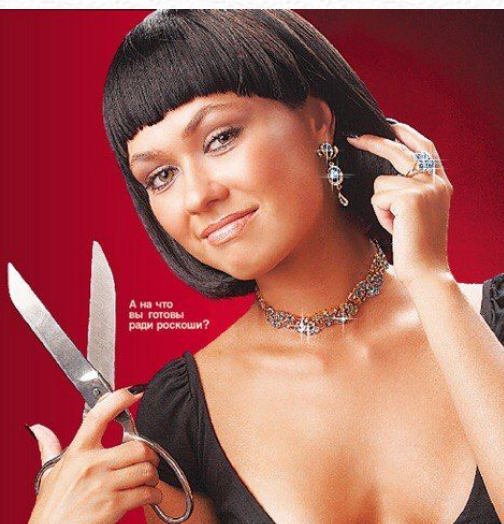
**Мотив избегания  
неуспеха**

---



Не скрывайте  
роскошь

ул. Бухарина, 59, тел. 35-90-73  
Дом Бата, ул. Петровская, 26, тел. 35-21-41  
Дом Бата, ул. Новобухаринская, 96  
ТЦ «Бриллиант» ул. Садовая, 102  
ТЦ «Парадиз» ул. Ленина, 43



А на что  
вы готовы  
ради роскоши?

**DUDERHOF CLUB**

*Доступная роскошь*

**457-1-777** Балтийская жемчужина **ПЕРЕДАЧА КЛЮЧЕЙ** [www.bpearl.net](http://www.bpearl.net)

# Мотив престижа



**Мотив коллекционирования**

---



# **Мотив физиологического удовольствия**

---

# Career Opportunities

You are ready for greater things.



**Учись успеху**

**Вместе с нами!**

Работа в Макдоналдс - это:

- ✓ Дружный коллектив
- ✓ Веселый график работы
- ✓ Табельный график работы
- ✓ Обеды со скидкой
- ✓ Высшее обучение и карьерные возможности профессионального роста
- ✓ Специальная сертификация, дисциплина, вежливость и много другое
- ✓ Программа поддержки студентов

Всегда соблюдайте стандарты гигиены, качества работы. Всегда улыбайтесь!



zhzhitel

Смирнова Мария - студентка четвертого курса экономического факультета ведущего московского ВУЗа. Отличница, знает два иностранных языка.  
В настоящее время моет туалеты.



**Учись успеху**

# Мотив профессионального роста

**PURINA®**  
**DOG CHOW®**



корм для собак  
Dog Chow® 600 г  
**+ 25%**  
**В ПОДАРОК!\***

**Специальное предложение!**



\* Специальное предложение в рамках промо-акции. Количество товара ограничено.  
\* Владелец торговых знаков: Société des Produits Nestlé S.A. (Швейцария)

**PURINA**

Ваш питомец – наше вдохновение.

# МОТИВ ЭКОНОМИИ



**На свои!**



*Имеешь право!*

**МОТИВ УВАЖЕНИЯ**

водка Флагман

---



*Насладись  
не по-детски!*

**Мотив сексуальных  
отношений**

---



# Танатический мотив



# Коммуникативные мотивы

---

ЗАЩИТА ОТ БАКТЕРИЙ  
ДАЖЕ ПОСЛЕ СМЫВАНИЯ



**Мотив безопасности**

---

Летний АНГЛИЙСКИЙ КЛУБ

# “Вокруг света”

Смены:

15-26.06.2015

6-17.07.2015

10-21.08.2015



Для малышей  
5-7 лет

Центр  
Инициатива

67-18-83

пр. К.Маркса, 20

<http://centrinit.ru>

+ общение с  
носителями  
языка

+ игры на  
свежем воздухе

+ экскурсии

+ творчество  
и мастер-классы

+ театральные  
постановки



# Познавательные мотивы



**ВЕЧНЫЕ  
ЦЕННОСТИ**

центр практической  
психологии

# **Духовные мотивы**

---



# МОТИВЫ ДРУЖБЫ И ЛЮБВИ

---





**Мотив традиций**

---



Think different.

# **МОТИВ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ**

\*«Думай иначе»

---



# Мотив патриотизма

---



# Эстетические мотивы

---

# Помоги ему подняться

Ты можешь помочь детям с ДЦП  
на [www.ddfund.ru](http://www.ddfund.ru)



## МОТИВ ПОМОЩИ

---

# Классификация по В. Г. Зазыкину

- 1. Утилитарные мотивы.
  - 2. Эстетические мотивы.
  - 3. Мотивы престижа.
  - 4. Мотивы следования моде
  - 5. Мотивы достижения, уподобления.
-

# Скрытые потребительские мотивы

Ч. Сэндидж, В. Фарбургер и К. Ротцолл выделяют три группы мотивов:

- Мотивы, которые человек осознает и охотно рассказывает другим;
  - Мотивы, которые осознает, но неохотно о них говорит;
  - Скрытые мотивы, которые он сам не осознает.
-



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---