




# Потребление, потребность и полезность

- 
- Потребление - как совокупность экономических отношений, которые характеризуются конечным использованием произведенных товаров и услуг, например, приемом пищи, или созданием новых товаров в процессе производственной обработки.

- Потребность - насущная необходимость в потреблении какого-либо товара или услуги, которая требует своевременного удовлетворения.
- Основная классификация потребностей:
- I) первичные потребности, или физиологические, т. е. необходимость в принятии пищи, наличии предметов одежды. Иными словами, данный тип товаров называется товарами первой необходимости: они крайне важны для поддержания жизнеспособности индивида, и поэтому их полезность чрезвычайно велика;

- 2) вторичные потребности могут быть удовлетворены путем потребления товаров длительного пользования. Они не определяют напрямую общее физиологическое состояние здоровья индивида и не являются необходимым условием его существования. Однако по каким-либо причинам человек их все же предпочитает иметь. Примером здесь могут служить различные бытовые приборы и пр.;
- 3) третичные потребности представлены предметами роскоши (дополнительные автомобили, коттеджи, дачи и пр.), которые могут быть приобретены только в том случае, когда уже удовлетворены первые два вида потребностей. Такие покупки могут позволить себе, как правило, материально обеспеченные люди, которые целиком и полностью удовлетворили все предыдущие потребности.

- Полезность определяет качественную сторону товара, и она является необходимым условием того, чтобы он был приобретен. Со стороны покупателя товар должен обладать такими свойствами, которые смогут удовлетворить его текущие потребности и будут соответствовать потребительским предпочтениям. Для измерения полезности была предложена единица **«ЮТИЛЬ»**, на основании которой можно соотнести полезности различных товаров.

## Виды полезности:

- 1) общая полезность может быть получена только в результате приобретения и потребления большого объема продукции в ассортименте, например всей потребительской корзины;
- 2) предельная полезность определяется полезностью каждой дополнительно произведенной или потребленной единицы того или иного блага.

- Закон убывающей предельной полезности был открыт Генрихом Госсеном. Он представляет собой зависимость величины полезности от текущего потребления каждой дополнительной единицы блага, т. е. при повторном акте потребления полезность продукта оказывается уже значительно ниже по сравнению с первоначальной.

- Чтобы получить наибольшую общую полезность от всего набора потребляемых товаров и услуг в условиях ограниченного дохода, времени и других факторов, необходимо каждое из этих благ потреблять строго в таком количестве, чтобы их предельные полезности по отношению к ценам составляли одну и ту же величину. Иными словами:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_n/P_n$$

- где  $MU$  — предельная полезность каждого блага;
- $P$  — их цены.



# Теория потребительского выбора

- Рациональность выбора. Потребитель на рынке стремится к покупке такого набора благ, полезность от потребления которых была бы максимальной. Это может быть достигнуто в том случае, когда потребитель делает свой выбор осознанно, при этом учитывая возможную полезность различных альтернативных благ.

- Потребительские предпочтения. Покупатель в своем выборе прежде всего опирается на собственные предпочтения, вкусы и желания, поскольку именно они в первую очередь определяют состав его потребительской корзины. Однако такая встроенная структура рынка, как реклама, способна вызывать искусственные потребности. В результате этого экономический субъект приобретает те товары, в которых он совсем не нуждается, но которые активно рекламируются с лучшей стороны на телевидении и в СМИ.

- Потребительский набор может быть представлен как возможная комбинация товаров и услуг, которая может быть приобретена на имеющуюся в наличии денежную сумму при определенном уровне ценообразования. При этом в состав потребительской корзины должны быть включены те блага, которые необходимы в первую очередь.

- Графически доход может быть представлен в виде бюджетной линии, а математически при помощи следующей формулы:

$$I = P(X) \times Q(X) + P(Y) \times Q(Y),$$

где  $I$  — это доход;

$X$  и  $Y$  — два различных блага;

$P(X)$  и  $P(Y)$  — их цены;

$Q(X)$  и  $Q(Y)$  — количество.

- Подобно закону рыночного спроса бюджетная линия описывает обратную зависимость объемов потребления от цен. Чем выше уровень цен в стране, тем меньше возможности у потребителя осуществить «полноценную» покупку и соответственно приобрести запланированный объем товаров и услуг.
- Доход находится в определенных рамках и составляет абсолютную величину, в то время как потребности призывают к приобретению не одного товара. Поэтому субъект всегда стоит перед выбором, он должен решить вопрос, какое благо для него наиболее важно и в каком количестве необходимо его приобрести.

# Альтернативная стоимость

- Альтернативная стоимость (иногда экономическая стоимость) — наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта. Также имеет названия — альтернативные издержки, скрытые издержки, внешние издержки. При производстве может быть определено как количество другого товара, которым приходится жертвовать (уменьшать его производство) для увеличения производства данного товара.
- Альтернативная стоимость может выражаться как натурально (в товарах, от производства или потребления которых пришлось отказаться), так и в денежном эквиваленте этих альтернатив. Также альтернативную стоимость можно выразить в часах времени (упущенного времени с точки зрения его альтернативного использования).

- Если человек имеет возможность приобрести два товара (блага) А и В, которые ему одинаково интересны (приносят одинаковое удовольствие, полезность) и данный индивид приобретает один из товаров — А за  $N$  единиц денег, при этом второй товар стоит  $M$  (так, что  $N < M$ ), то альтернативная стоимость приобретённому товару А будет  $M$ . (работа-ресторан, работа отдых)

- Кривая безразличия представляет собой линию, которая содержит в себе все комбинации товаров и услуг, дающих одинаковую полезность. Иными словами, потребителю все равно, какое соотношение предпочесть.
- **Карта безразличия** — совокупность кривых безразличия, соответствующих различным уровням полезности для одного потребителя и одной пары благ. Вкусы и предпочтения потребителя представляются картой кривых безразличия. Каждая следующая кривая безразличия, проходящая дальше от начала координат, предполагает относительно большую величину полезности.



Рассмотрим некоторые свойства кривых безразличия:

- *кривые безразличия имеют отрицательный наклон.* Между количествами благ  $X$  и  $Y$  существует обратная связь. При уменьшении потребления одного блага, для компенсации потерь и сохранения прежнего уровня полезности, потребитель должен увеличить потребление другого блага. Любая кривая, выражающая обратную связь переменных, имеет отрицательный наклон;
- *кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.* Выше отмечалось, что при увеличении потребления одного блага потребитель должен уменьшить потребление другого блага. Выпуклость кривой безразличия по отношению к началу координат является следствием падения предельной нормы замещения. Пологий спуск кривой безразличия вниз или подъем наверх свидетельствует об убывании темпов замещения одного блага другим по мере уменьшения доли данного блага в потребительской корзине;
- *абсолютная величина наклона кривой безразличия равна предельной норме замещения.* Угол наклона кривой безразличия в данной точке показывает норму, в соответствии с которой одно благо может быть заменено другим благом без выигрыша или потери полезности для потребителя. Данное соотношение характеризуется предельной нормой замещения;
- *кривые безразличия не пересекаются.* Один и тот же потребитель не может характеризовать один и тот же набор благ различными уровнями полезности. Следовательно, две кривые безразличия, представляющие различные уровни полезности, не могут пересечься;
- *возможно построить кривую безразличия, проходящую через любой набор благ.* Кривую безразличия можно построить для любой пары благ, приносящих определенный уровень полезности. Именно по этому принципу строится карта безразличия, дающая полную информацию о системе предпочтений потребителя.

- Предельная норма замещения — количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага. Предельная норма замещения рассчитывается следующим образом:


$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

- где  $MRS$  — предельная норма замещения;  $Q_X$  — количество товара  $X$ ;  $Q_Y$  — количество товара  $Y$ .

- Предельная норма замещения всегда отрицательная величина, так как прирост потребления одного блага происходит за счет сокращения потребления другого. Предельная норма замещения уменьшается при движении вдоль кривой безразличия — получая в свое распоряжение все большее количество данного блага и наращивая его потребление, покупатель в обмен готов отказаться от все меньшего количества другого блага, которое становится все более дефицитным.
- Предельная норма замещения блага X благом Y может рассматриваться как отношение предельной полезности блага X к предельной полезности блага Y:

$$MRS_{XY} = \frac{MU_X}{MU_Y}$$

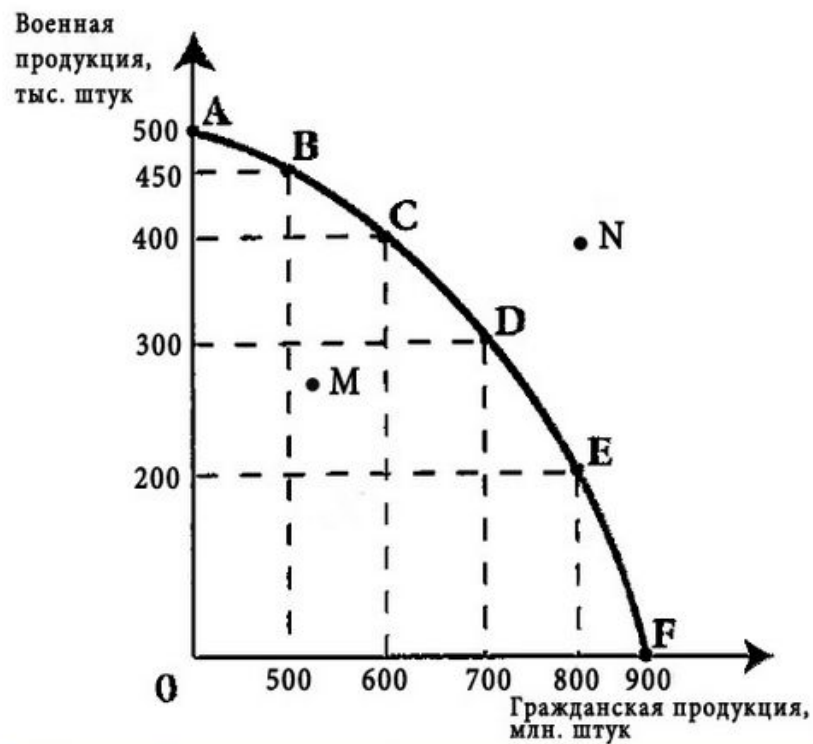
- Кривая производственных возможностей — это кривая, показывающая различные комбинации максимальных объёмов производства нескольких (как правило, двух) товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях полной занятости при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.



Кривая производственных возможностей, или кривая трансформации представлена графиком, на котором расположены все возможные (альтернативные) варианты организации производства при строго ограниченно, объеме ресурсов. Таким образом, для организации крайне важно выбрать правильное направление развития, определить номенклатуру и ассортимент производимых товаров.

- Итальянский экономист Вильфредо Парето (1848—1923) раскрыл смысл выражения «эффективное распределение ресурсов»: ресурсы и факторы производства оказываются оптимально и рационально распределенными только тогда, когда никто не может улучшить свое положение без того, чтобы в результате оно для кого-то не ухудшилось.

Возможности	Гражданская продукция, млн. штук	Военная продукция, млн. штук
A	0	500
B	500	450
C	600	400
D	700	300
E	800	200
F	900	0



- На графике представлены альтернативные варианты (точки **A, B, C, D, E, F**) производственных возможностей выпуска гражданской продукции (по горизонтали) и военной продукции (по вертикали).
- Точка **M** внутри кривой производственных возможностей означает неполное использование ресурсов. Точка **N** вне кривой недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Любая экономика находится в точке **M**, то есть всегда существует резерв ресурсов. При движении к кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные издержки.
- Таким образом, при максимальном уровне производственных возможностей общество не в состоянии одновременно увеличить военное и гражданское производство и переместиться в точку **N**, поэтому кривую производственных возможностей в экономической теории часто называют границей производственных возможностей.