

PR НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Александра Иващенко

Общая стратегия

анализ ситуации

определение проблем

Кто поможет вам решить проблему? (выбор целевой аудитории)

Что вы хотите им сказать? (формирование сообщения)

Как вы будете им это рассказывать? (выбор каналов коммуникации)

Реализация проекта (передача сообщения)

оценка эффективности

ОТНОШЕНИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



СОБЫТИЕ

1 ЭТАП – ПРОВЕДЕНИЕ КРАТКОСРОЧНОЙ АКЦИИ

- ЦЕЛЬ
- АУДИТОРИЯ
- ВЫГОДНЫЙ ОБМЕН
- ПРАВИЛЬНАЯ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ
- ОТЧЕТНОСТЬ (количественная информация)

2 ЭТАП – СОЗДАНИЕ БРЕНДА И УСТОЙЧИВОЙ СИСТЕМЫ В СТРАТЕГИИ PR

- СОЗДАНИЕ СТИЛЯ
- СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ПОСТОЯННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ
- РАСШИРЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

PR-мероприятие на примере фестиваля



Цель



Целевая аудитория



Выбор места и времени



Поиск партнеров



Передача информации целевой аудитории на мероприятии



Расчет на дальнейшее сотрудничество



Отчетность



Нацеленность на продолжение проекта

Посредники в передаче информации аудитории (СМИ, лидеры общественного мнения)



Что вы хотите рассказать о себе?

Кому нужна ваша информация?

Кто может ее преподнести аудитории?

НЕПРЯМОЕ
обращение
к аудитории

Средства массовой информации



Медиа-карта

Личные контакты

Долгосрочное сотрудничество

Общие проекты

Лидеры общественного мнения

- Блоггеры
- Творческие деятели
- Представители власти

Форма подачи информации

- Короткий пресс-релиз
- Упоминание
- Интервью
- Участник мероприятия
- Отчет о вашем мероприятии

Хорошая новость



История, рассказ о событии



Уникальная информация



Продвижение своего бренда



Презумпция незнания



Заголовок – 80 знаков



Лид – ответы на ключевые вопросы



Простые предложения и адекватный читателю язык



Объективность сообщения, никакой экспрессии



Источники информации

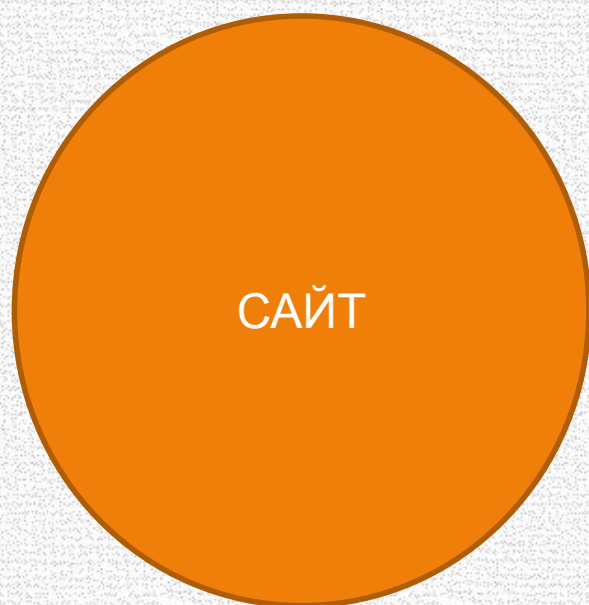


Обратная связь



Оперативность и грамотность

Прямое обращение к аудитории



Контакты, адрес, телефон



Визуальная информация – фото, видео



Фотографии сотрудников



Ссылки на блоги сотрудников (реальные люди)



Отчетность



Небольшое количество информации



Новостной характер предоставления информации



Простые ответы на сложные вопросы (F.A.Q.)

Печатная продукция

САМАРСКАЯ ГУБЕРНИЯ
региональный благотворительный фонд

ГОТОВАТЕЛЬНАЯ ПАЛАТА
САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА
БАКАЯ СИБИРЬ

Самарская областная
учебная
научная библиотека

ВОЛЖСКИЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
БАНК

ООО «КУЛЬТУРНАЯ ПРИРОДА»
искусство, традиции, инновации

Благотворительный проект ПЕРВЫЕ ЛИЦА ВТОРОЙ СТОЛИЦЫ

В ПОДДЕРЖКУ ДЕТЕЙ С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Впервые в Самаре

Известные лица города и области
представят свой творческий потенциал!

18 ноября в 17.00
ДК железнодорожников им. А.С.Пушкина
ул. Л. Толстого, 94

Концерт “Первые лица второй столицы”

Виктор САЗОНОВ Председатель Самарской Губернской Думы	Сергей ИВАНОВ Александр ЖИВАЙКИН Депутаты Самарской Губернской Думы
Ольга КОРОЛЬ Редактор ТРК «РИО»	Мария ВОРОНИНА Юлия ГАЛОЧКИНА
Борис СКВОРЦОВ заслуженный связист Российской Федерации	Представители Самарского регионального отделения Конфедерации деловых женщин И ДРУГИЕ

Благотворительный аукцион

Ведущий Анатолий ВОЛОШИН Член попечительского совета РБФ “Самарская губерния”	Эльдар РЯЗАНОВ Режиссер, поэт, сценарист
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ЛОТЫ: Олег ДАВЫДОВ Фотограф	Габибулла ХАСАЕВ Министр экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области И ДРУГИЕ

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ 8(846) 332-18-91 **BILET SAMARA**
НА САЙТЕ BILETSAMARA.RU И В КАССАХ ГОРОДА 247-73-73

www.САМАРА.ORG
САМАРА
Самарская область

РепОртер ВОЛГА БИЗНЕС

Подробности: www.fondsg.org

Уникальная информация
ДАТА, ВРЕМЯ
Удобный дизайн для
восприятия
Логотипы партнеров