

## ПРАКТИЧНА РОБОТА №13

Тема роботи: Робота із Мастером автосодержания. Модульний контроль

ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ ТЕМИ:

студенти повинні знати: призначення та алгоритм роботи із засобом «Мастер автосодержания» програми Power Point

студенти повинні вміти: користуватися засобом «Мастер автосодержания» Power Point для створення презентацій.

# Бізнес – план

plan) — це техніко-економічне обґрунтування діяльності підприємств в ринкових умовах, програма його діяльності; він характеризує модель підприємства в майбутньому. Він складається для діючого підприємства, нового виду діяльності або продукції, для нового підприємства. Мінімальна норма бізнес плану повинна бути не менше ніж 20 сторінок. Він потрібен керівникові фірми, акціонерам, інвесторам. Бізнес-план частіше складається на рік, два роки, зрідка на більший період.

# Види бізнес-планів

**Бізнес  
план**

A close-up photograph of a hand holding a silver pen, poised to write on a document. The document is titled 'BUSINESS PLAN' in large, bold, black letters. Below the title, a list of sections is visible, including 'Introduction', 'Elevator Speech', 'Market Analysis', 'Financial Competitor', and 'Business Plan'. The background is a light-colored surface, possibly a desk or table.

# BUSINESS PLAN

Introduction  
Elevator Speech  
Market Analysis  
Financial Competitor  
Business Plan

План, що повинний скласти кожен потенційний підприємець. У цьому документі міститься вся інформація про товар чи послугу, що збирається пропонувати нова компанія, ринковий потенціал, можливу конкуренцію (продукти-замінники), ресурси, необхідні для виробництва (персонал, приміщення, устаткування, матеріали, техніка тощо), необхідний капітал (інвестиції, операційні ресурси) і наявний капітал, потреби у фінансах ("пасивний"/венчурний капітал, позики, гранти), заплановану оборотність засобів і результати діяльності за 3-5 років. Цей документ включає всю інформацію про те, як має розвиватися бізнес, і є абсолютно необхідним для контролю прогресу розвитку підприємства.



# BUSINESS PLAN

Документ, який підготовлюється керівництвом компанії, що викупується, (можливо укладається разом із професійними консультантами), у якому докладно характеризується минуле, дійсне і передбачуване майбутнє пропонованої до викупу компанії, з метою зміцнення її майбутнього фінансового стану. У бізнес-плані міститься ретельний аналіз керівництва компанії, її матеріальних, трудових, виробничих і фінансових ресурсів, а також дані про минулу діяльність компанії та її поточне положенні на ринку. У бізнес-плані також представлені докладно складені форми звіту про прибутки і збитки, балансу і звіту про рух готівки за прогнозами на один-три роки вперед і робляться менш детальні прогнози на віддаленіші терміни. У документі повно і докладно викладаються ідеї ініціативної групи, що підготовляє викуп, її стратегія і поставлені задачі, відповідно до яких згодом будуть аналізуватися результати роботи компанії.

# Business Plan



holiday



# МЕТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

- 1) визначення рівня життєспроможності та стійкості підприємства;
- 2) виявлення сильних та слабких сторін фірми; конкретизація стратегії розвитку через систему кількісних і 3) якісних показників;
- 4) забезпечення підтримки інвесторів та акціонерів;
- 5) зниження ризиків підприємницької діяльності.