



Практика по товароведению

03-07.09.2012

Назначение и цели

- Получить необходимый объем современных теоретических знаний в области изучения свойств и характеристик как потребительских, так и промышленных товаров, анализа и управления товарным ассортиментом, конкурентоспособностью товаров, научиться практическим методам работы с нормативной документацией и средствами контроля за качеством товаров, узнать о порядке, видах и методах проведения экспертизы.

Для выполнения задания можно объединяться в группы по максимуму по 3 человека. В каждой такой группе выбирается координатор.



Координатор:

- Сообщает преподавателю о выбранном товаре и месте его изучения.
- Закрепляет ответственность за каждым участником группы.
- Несет ответственность за появление всех участников группы на защите отчета.

Оформление отчета

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- список литературы.
- Требования: гарнитура Times New Roman; шрифт 14, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева - 3 см, справа, сверху и снизу – 2 см; отступ абзаца – 1,25 см; нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа; нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков; на титульном листе студент обязательно должен поставить дату выполнения работы и свою личную подпись.

Пример оформления титульного листа

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Минобрнауки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет»

Кафедра коммерческой деятельности и предпринимательства

Самостоятельная работа по дисциплине

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Товарная группа: _____

Выполнил: _____
(Фамилия И.О.)

студент группы _____

Подпись: _____

Задание

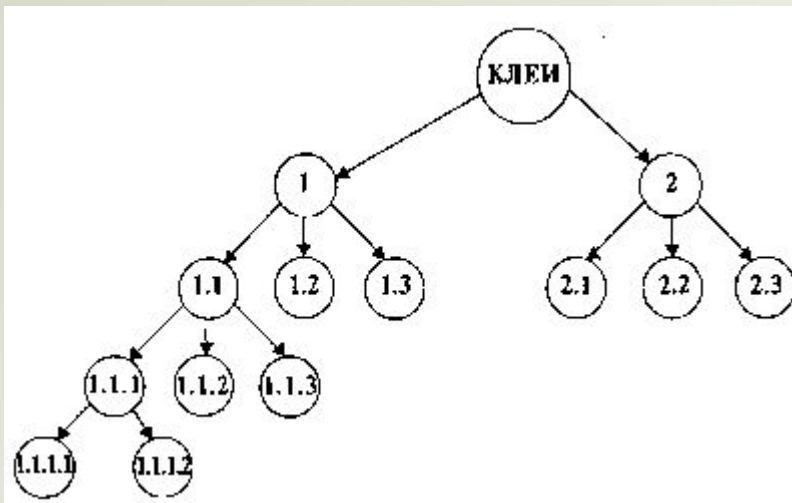
1. Идентификация.

- На первом этапе студент должен провести идентификацию товарной группы, которая была им выбрана. С этой целью студентом:
- должно быть сформулировано понятие (определение) товарной группы;
- должны быть сформулированы отличительные признаки, по которым конкретный товар может быть отнесен в данную группу.

Задание

2. Иерархическая классификация.

- Осуществить классификацию выбранной товарной группы иерархическим способом. При иерархическом подходе использовать несколько уровней классификации.



Клеи классифицируют на:

1 - природные;

2 — синтетические;

Природные клеи (1) подразделяют на:

1.1 — животные;

1.2 — растительные;

1.3 — минеральные.

!!! При иерархической системе классификации товары подразделяют на подчиненные подмножества, составляющие единую систему с взаимосвязанными подразделениями (группа, подгруппа, вид, подвид и т.п.) объектов, сходных хотя бы по одному признаку.

Задание

3. Фасетная классификация.

- На данном этапе необходимо провести фасетную классификацию.

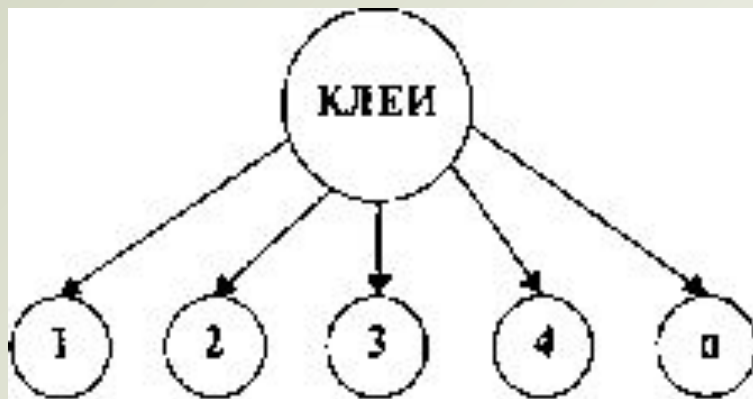


Схема классификации клеев по назначению:

1 - клеи для древесины;

2 - клеи для кожи;

3 — клеи универсальные;

4 — клеи канцелярские;

п — прочие

!!! При фасетной системе классификации предусматривается разделение товаров на отдельные, независимые друг от друга параллельные группы (фасеты) на основе какого-либо признака в каждой из этих групп.

Задание

5. Анализ ассортимента.

- На примере конкретного предприятия провести анализ выбранного товарного ассортимента на предмет широты, глубины, новизны, рациональности.

4. Описание потребительских свойств товара.

- На данном этапе студентом осуществляется описание потребительских свойств выбранной товарной группы.

Задание

7. Определение кода по Общероссийскому классификатору продукции (ОКП).

- Изучить, что такое *Общероссийский классификатор продукции* и для чего он нужен.
- Из проанализированного товарного ассортимента выбрать конкретную товарную позицию для дальнейшего рассмотрения.
- Для выбранной товарной позиции необходимо определить код ОКП (общероссийского классификатора продукции) с указанием наименования каждого разряда данного кода.

Задание

Список товарных групп, по которым по выбору студента осуществляется выполнение самостоятельной работы.

- Автомобили
- Бытовая техника
- Вода
- Вузы
- Вычислительная техника
- Головные уборы
- Домашний скот
- Зерновые культуры
- Инструмент хозяйственный
- Колбасные изделия
- Кондитерские изделия
- Консервы
- Конфеты
- Кофе
- Крупы
- Летательные аппараты
- Мебель
- Масло пищевое

Зачет

- Будет проходить в пятницу с 10.25 в корпусе на 7-й Красноармейской. Аудитория будет сообщена дополнительно.
- Для успешной сдачи зачета необходимо: написать отчет (один на команду), защитить отчет.
- Защита – ответы на вопросы преподавателя в рамках отчета.