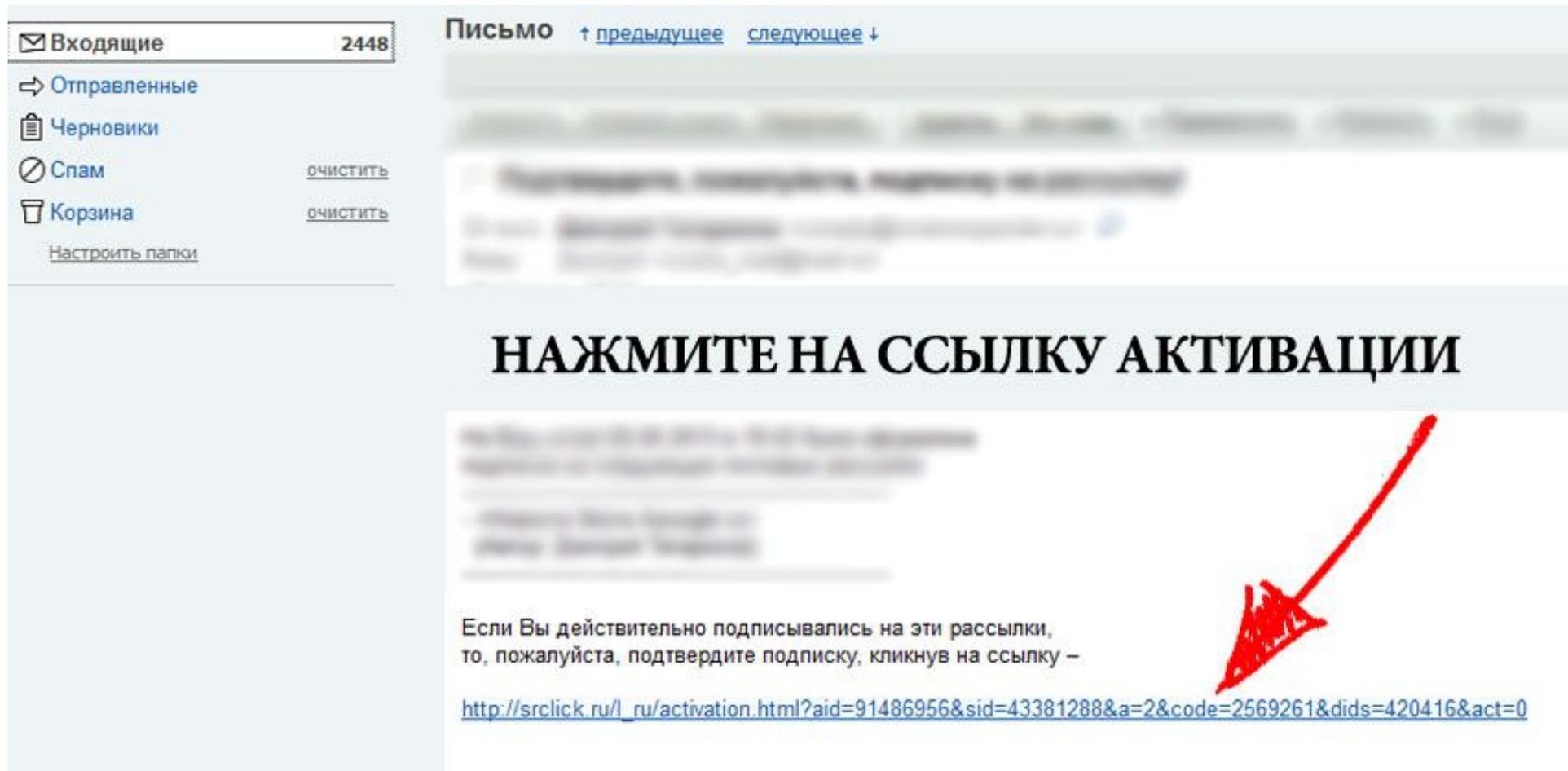


# **Правила грамотной почтовой рассылки**

«Почтовая рассылка» - это метод массовой доставки полезной информации в виде электронных писем на email-адреса подписчиков, которые предварительно САМИ по своей доброй воле подписались на периодическое получение именно этой информации, обязательно подтвердив подписку на рассылку.

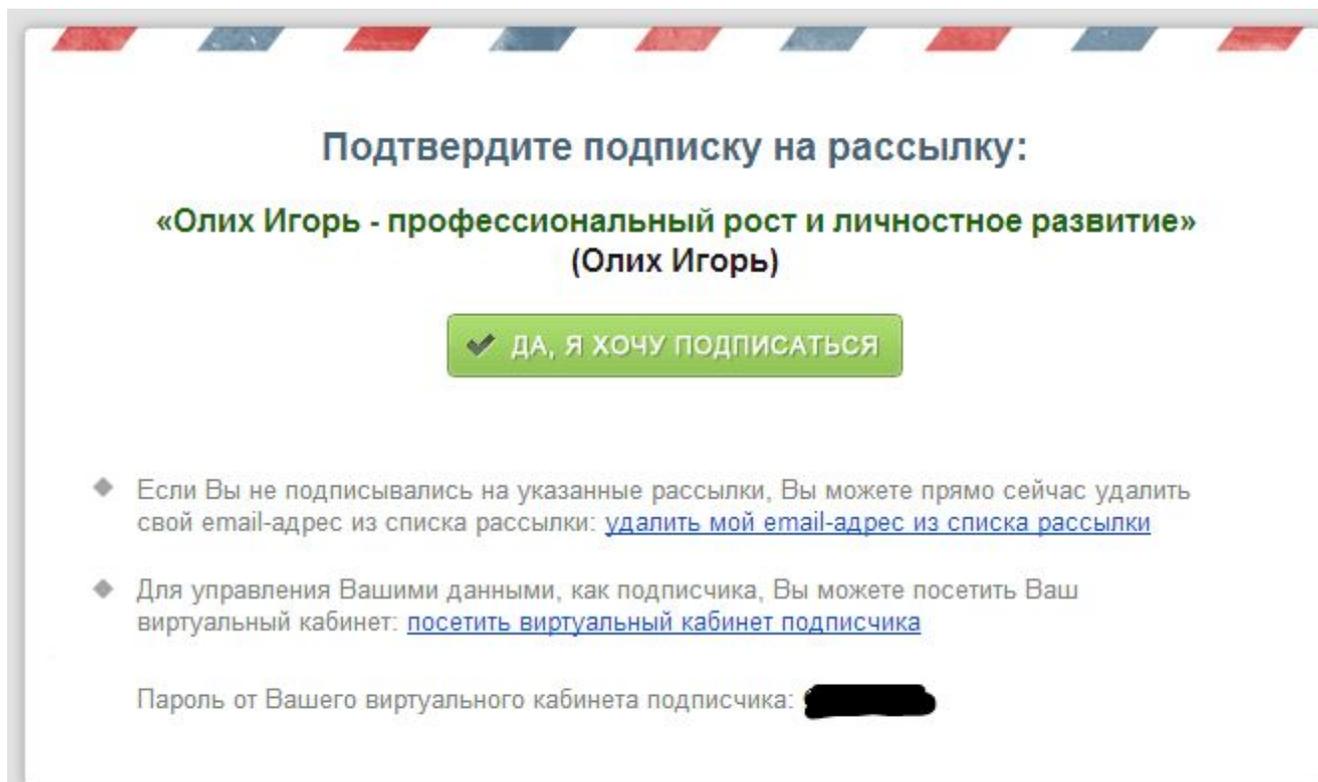


The screenshot shows an email client interface. On the left is a sidebar with folders: 'Входящие' (2448), 'Отправленные', 'Черновики', 'Спам' (with 'очистить' link), and 'Корзина' (with 'очистить' link). Below these is a link 'Настроить папки'. The main area shows an email header 'Письмо' with navigation links '↑ предыдущее' and 'следующее ↓'. The email body contains a large blue box with the text 'НАЖМИТЕ НА ССЫЛКУ АКТИВАЦИИ' in bold black letters. Below this, there is a red arrow pointing to a blue hyperlink: [http://srclick.ru/l\\_ru/activation.html?aid=91486956&sid=43381288&a=2&code=2569261&dids=420416&act=0](http://srclick.ru/l_ru/activation.html?aid=91486956&sid=43381288&a=2&code=2569261&dids=420416&act=0). Above the arrow, there is a line of text: 'Если Вы действительно подписывались на эти рассылки, то, пожалуйста, подтвердите подписку, кликнув на ссылку –'.

«Подписчик» – это хозяин email-адреса, который сам подписался на конкретную почтовую рассылку для того, чтобы далее периодически получать интересующую его информацию! Он называется «подписчиком» потому что он САМ подписался на ЭТУ рассылку и ХОЧЕТ получать только заведомо ИНТЕРЕСНУЮ ему информацию.



«Подтверждение подписки» – это обязательный сегодня процесс, в ходе которого подписчику сразу же после начала подписки, высылается на email-адрес специальное письмо. В этом письме подписчику предлагаются варианты того, как он может подтвердить начатую подписку и закончить процесс подписки. Вариантами для фактического подтверждения могут быть: ссылка для подтверждения, email-адрес для подтверждения, пароль для подтверждения подписки. Неподтвержденная подписка является недействительной и на неподтвержденный адрес далее рассылка не осуществляется! Стоит обратить внимание на то, что письмо для подтверждения не должно иметь никакого рекламного смысла и никаким образом не пытаться повлиять на выбор подписчика, потому что оно может попасть случайно на любой email-адрес. В письме для подтверждения должны быть только: название рассылки, ее автор, данные подписчика, дата подписки, технический источник почты, инструкции о том, как подтвердить подписку, как прекратить подписку, как управлять подпиской далее.



Подтвердите подписку на рассылку:

**«Олих Игорь - профессиональный рост и личностное развитие»**  
(Олих Игорь)

**ДА, Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ**

- ◆ Если Вы не подписывались на указанные рассылки, Вы можете прямо сейчас удалить свой email-адрес из списка рассылки: [удалить мой email-адрес из списка рассылки](#)
- ◆ Для управления Вашими данными, как подписчика, Вы можете посетить Ваш виртуальный кабинет: [посетить виртуальный кабинет подписчика](#)

Пароль от Вашего виртуального кабинета подписчика: [REDACTED]

«СПАМ» - это массовая рассылка электронных писем с информацией рекламного или иного характера на email-адреса людей, которые предварительно НЕ ДАВАЛИ своего согласия на получение подобной информации. То есть, владельцы email-адресов, на которые осуществлялась рассылка СПАМа, сами НЕ ПОДПИСЫВАЛИСЬ на эту информацию, но все равно ее получили. Можно так же сказать, что если email-адреса люди НЕ ВНОСИЛИ САМИ в список Вашей рассылки, но Вы им что-то рассылаете помимо их воли и сферы интереса – это всегда

**Stop**  
**Sp@m**

«Почтовой рассылкой» может называться массовая рассылка электронных писем, в которой есть:

- Список email-адресов, который сформировался путем добровольной подписки людей на данную рассылку и дальнейшее получение интересной и полезной им информации;
- Обязательное подтверждение подписки для каждого email-адреса в списке рассылки;
- Выпуски рассылки, которые выпускаются с заданной периодичностью и соответствуют полностью тематике, к которой изначально проявили интерес подписчики рассылки;
- Подробные инструкции в каждом выпуске рассылки для управления процессом получения рассылки (отписка, удаление) и управления данными подписчика;

**Правило №1.** У получателя Вашей рассылки есть только один способ оказаться в Вашем списке email-адресов – исключительно ПО ЕГО ДОБРОЙ ВОЛЕ! Он должен СОБСТВЕННОРУЧНО подписаться на Вашу рассылку и, что немаловажно, ПОДТВЕРДИТЬ сам подпи

#### Очистка систем канализации

[Преобразователи и удалители ржавчины](#)

[Средства очистки фасадов](#)

[Средства удаления цементных растворов](#)

[Сантехнические средства](#)

[Средства уничтожения плесени и грибка](#)

#### Контакты

199155, Россия, Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 13, лит. Б

[Посмотреть на карте](#)

+7 (812) 244-81-27

[info@perhim.ru](mailto:info@perhim.ru)

#### Принимаем к оплате



#### Рассылка

Представьтесь, пожалуйста

Введите адрес эл. почты

[Подписаться](#)

[Медеск - средство для промывки систем отопления, котлов, бойлеров \(20 л\)](#)   
**2200 руб.**



[Медеск-Плюс - кислотное средство для промывки теплообменного оборудования \(20 л\)](#)   
**2920 руб.**



[АКТИНАТ - концентрированное средство с активностью NaOH \(20 л\)](#)   
**1280 руб.**



[Трублон - средство для прочистки канализации \(20 л\)](#)   
**3640 руб.**



[РжавоМед - преобразователь ржавчины \(5 л\)](#)   
**870 руб.**



[РжавоМед - преобразователь ржавчины \(10 л\)](#)   
**1360 руб.**



[РжавоМед-У - концентрированный состав для удаления ржавчины \(20 л\)](#)   
**2340 руб.**



[Фасад-М - концентрированное средство для мойки фасадов зданий \(20 л\)](#)   
**2250 руб.**



[Средство для удаления высолов \(20 л\)](#)   
**2290 руб.**



[Цемнот - концентрированный удалитель цементных остатков \(20 л\)](#)   
**2250 руб.**



[Битумаз-С - средство удаления известковых отложений \(20 л\)](#)   
**3350 руб.**



[Медеск-ПГ - средство для удаления плесени и грибка \(20 л\)](#)   
**3400 руб.**



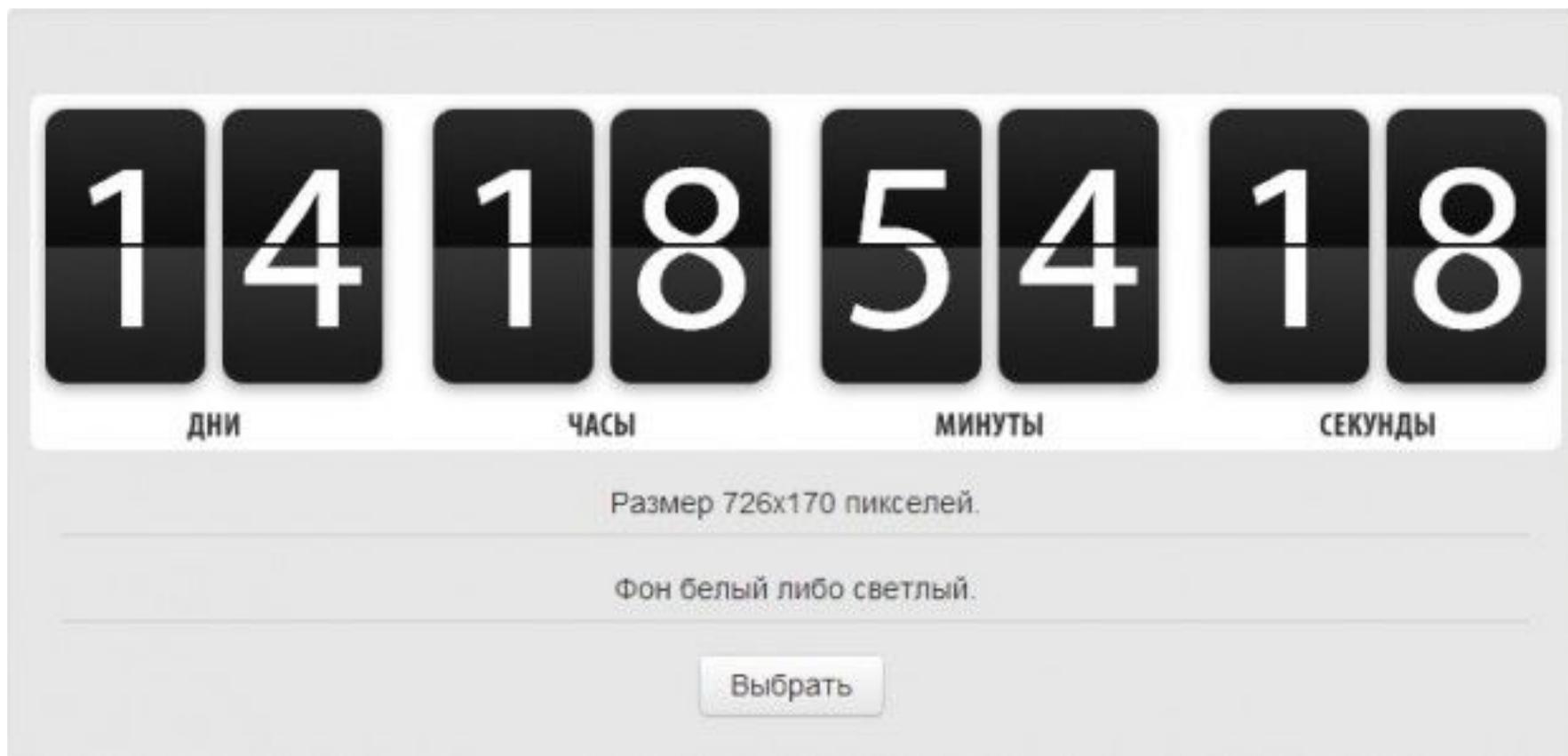
**Правило №2.** Подписка является сегодня действительно ЛЕГАЛЬНОЙ только, если email-адрес попал в список подписчиков Вашей рассылки через форму подписки, либо через email-адрес рассылки, либо через регистрацию с параллельной подпиской. Чтобы было понятнее, что есть что – объясню каждый случай подробнее:

- Форма подписки это специальный html-код с полями, в которые будущему подписчику надо ввести email и другие данные, чтобы начать процесс подписки. Этот html код обычно генерится службами почтовых рассылок, программами или скриптами для рассылок. Потом Вы вставляете этот код к себе на сайты или в другие места интернета для набора подписчиков;
- Email-адрес рассылки это такой электронный почтовый ящик, любое письмо на который автоматически начинает процесс подписки по обратному email-адресу. Например, умный email-автоответчик или почтовая конференция это самые яркие примеры подписки через электронный почтовый ящик;
- Регистрация с параллельной подпиской обычно представляет из себя форму регистрации в качестве пользователя Вашего сайта и дополнительно внизу формы там может стоять чекбокс (поле с галочкой для выбора), который автоматически подписывает регистрируемого еще и на Вашу рассылку. Тут только надо заметить, что при такой подписке чекбокс не должен быть никогда выбран заранее и обязательно должно быть четко написано название рассылки + описание о чем она.

**Правило №3.** Рассылку Вы создаете и выпускаете в первую очередь не для себя, а для будущих подписчиков, поэтому информация в рассылке должна быть ориентирована не на Ваши эгоистические потребности, а в первую очередь на удовлетворение потребностей Ваших подписчиков в качественных советах, в полезной и бесплатной информации по теме рассылки. Конечно, и о себе не надо забывать, отталкиваясь от сферы своих интересов, способностей и творчества, но все это должно быть заточено под решение реальных проблем и удовлетворения потребностей подписчиков Вашей рассылки. Только так Вас будут ценить и Вам будут доверять.

**Правило №4.** Почтовая рассылка – это не реклама продуктов и услуг. Да, там может появляться реклама и, конечно же, в рассылке есть место для рекламы и взаимовыгодного обмена, но посылать голую рекламу своим подписчикам – это самый короткий путь их быстро потерять и вызвать волну недовольства. На рекламу сегодня мало кто подписывается. Люди утомились от рекламы, поэтому давайте им 80% полезного и бесплатного материала и не более 20% рекламы (причем ненавязчивой и грамотно сделанной).

**Правило №5.** Выпускать рассылку нужно стараться с заявленной периодичностью. Чем реже Вы выпускаете рассылку – тем больше остывает интерес подписчиков к ней. С другой стороны очень часто выпускать рассылку тоже не нужно, потому что подписчикам нужно время на то, чтобы освоить и переварить каждый выпуск Вашей рассылки. Мало выпусков – плохо, много выпусков – плохо. Надо найти золотую середину, которая устраивает Вас и Ваших подписчиков.



**Правило №6.** В каждом выпуске рассылки указывайте название рассылки, обязательно вставляйте свои персональные данные: имя и фамилию ведущего рассылки, а так же реквизиты для обратной связи. Желательно указывать тираж рассылки, а так же сайт рассылки. Очень хорошо, если у рассылки есть своя страничка на Вашем сайте или даже свой отдельный сайт! Так же очень важно для подписчиков иметь доступ к архиву прошлых выпусков Вашей рассылки. Данный архив можно тоже вести на сайте или на веб-страничке Вашей

Настройки сообщения  Транслитерация <sup>10</sup>

Исходный текст сообщения  <sup>8</sup>

Вставить [Имя](#) | [Фамилия](#) | [Дополнительное поле 1](#) | [Дополнительное пол](#)

Шаблоны сообщений [Сохранить текст сообщения как шаблон](#)  
Вставить шаблон: 1 ×

Пример сообщения

<sup>9</sup>

Количество символов: 7  
Количество сообщений: 1

**Правило №7.** Не перегружайте выпуск рассылки материалами! В каждом выпуске давайте от 2-ух и максимум до 4-х полезных информационных материалов. Никогда не делайте выпуски рассылки, которые имеют объем письма (плюс вложенные файлы) более 200 кб. Это раздражает подписчиков! Сами материалы и выпуск не перегружайте ссылками для перехода на сайты. Старайтесь, чтобы у подписчика было как можно меньше вариантов для перехода. Фокусируйте внимание подписчика только на требуемых Вам и полезных для него действиях.

**Правило №8.** Обязательно в каждом выпуске рассылки следите за тем, чтобы у подписчика была полная информация и инструменты для управления подпиской. Давайте ему рекомендации о том, как он может отписаться от рассылки, если она ему не нравится, или же, как он может отредактировать свои персональные данные подписчика, если там есть ошибки. Помните, что подписчик может находиться в Вашем списке только по своему искреннему интересу и доброй воле, если они потеряны, то он вправе МГНОВЕННО отписаться.

**Правило №9.** Если подписчик подписался на Вашу рассылку, то это не значит, что он автоматически согласен получать от Вас и ДРУГИЕ Ваши рассылки! Учтите, что у человека был изначально интерес к конкретной информации и он доверил Вам свой email-адрес для того, чтобы получать туда только информацию ПО ТЕМЕ СВОЕГО ИНТЕРЕСА. В случае, когда Вы открыли новую рассылку, Вы можете в старой рассылке только лишь мягко отрекламировать свою новую рассылку и предложить подписаться и на нее. Либо же сразу ставьте подписчика в известность еще перед первой подпиской о том, что он может получать от Вас и другие материалы (рассылки). Тогда подписчик будет в курсе и не будет проблем.

**Правило №10.** Для ведения своих рассылок используйте только качественное программное обеспечение, а лучше веб-сервисы почтовых рассылок. Качественный скрипт, программа или веб-сервис позволяют Вам технически соблюдать уже по-умолчанию многие из перечисленных выше правил.

The screenshot displays a newsletter layout with several distinct sections:

- News Section:** Three news items are featured. The first, dated 22 ноября 2016, is titled "5 революционных интернет-стартапов 2016 года" and describes a freelance services store. The second, dated 21 ноября 2016, is titled "Facebook может начать отмечать фейковые новости" and mentions a team of "birki" (fact-checkers). The third is a "Рейтинг" (Rating) for "Известность бренда SEO-компаний" (Brand awareness of SEO companies) dated 23/11/2016.
- Calendar Section:** A "Календарь событий" (Event Calendar) for November and December 2016. It lists events such as "AR/VR GamePlay Moscow", "Сбербанк проведет дебаты «Кроссплатфо...»", "Конференция о продвижении бизнеса в И...", "Крупнейшая SMM-конференция IGCONF 2016", and "Russian Content Marketing 2016".
- Subscription Prompts:** At the bottom, there are several prompts for subscription. One says "Зима близко, но наша рассылка - еще ближе!" (Winter is near, but our newsletter is even closer!) and "В ней - только самое горячее, интересное и полезное каждый месяц" (In it - only the hottest, most interesting and useful every month). Another prompt says "Уже подписан" (Already subscribed) and "Ваш email" (Your email). A prominent blue button says "Подписаться →" (Subscribe).



E-mail



Spam

Сайты с бесплатными  
изображениями

# Albumarium

albumarium

Search for album...



The best place to find & share  
beautiful images

BROWSE ALBUMS

Popular Albums

# Ancestry Images

Ancestry Images — хранилище старинных гравюр в высоком качестве. Изображения бесплатны для личного использования. Чтобы использовать картинки в коммерческих целях, направьте запрос владельцу.

## ANCESTRY IMAGES

Free image archive for [antiqueprints.com](http://antiqueprints.com)

---

[HOME](#)

---

[BROWSE IMAGES](#)

---

[>> SEARCH IMAGES <<](#)

---

[COPYRIGHT](#)

---

[GENEALOGY RESOURCES](#)

---

[STOCK IMAGE LINKS](#)

---

 [BOOKMARK](#)    

Please see my main site [ANTIQUEPRINTS.COM](http://ANTIQUEPRINTS.COM)  
For original antique prints and maps



Charing Cross - 1837

### Free image archive of historical prints

This website is provided as a free image resource for historians, genealogists and anyone undertaking family history, ancestry or local history research. The costs of running this free resource are mostly met by the small commission from Google adverts, please support my sponsors!

The site now contains over 34,600 images (as of Sept 2016) of old and antique prints, maps and portraits, dating from the 17th century but mostly from the later 18th century and 19th century. The images are all of prints and maps that are for sale on my main website, [antiqueprints.com](http://antiqueprints.com), but will also include all those that are now sold and no longer visible on my commercial site.

If you see an image of an antique print or map that you may want to buy, make a note of it's reference number and then search on my main website [here](#) to see if it is still available.

**INSTRUCTIONS** - first [search here](#) or [browse](#), once you see an image you want click it (or 'Details') to bring up the large image, then right click it and 'save as' to your hard drive.

**MAP DOWNLOADS** -  
I also have a small site listing very high resolution scans available as downloads for a small fee, these can be found [here](#). Some examples are below -

 <p><a href="#">Essex Moule county map, 1837</a></p>	 <p><a href="#">The World, 18th century</a></p>	 <p><a href="#">York plan 1822</a></p>
--	--	---

# FindA. Photo

Сайт специализируется на поиске по цвету. Большинство фотографий в публичном доступе.

Search through thousands of free (CC0 licensed) stock photos

OR

BROWSE BY COLOR



BROWSE BY COLLECTION



BROWSE BY SOURCE



Get 50% off the Contrastly Complete Photoshop Actions Bundle during Black Friday!

ads via Carbon

# FoodiesFeed Premium

750+ premium food photos. New  
added monthly. Lifetime access.

[CHECK IT OUT](#)



# GetRefe

## Бесплатная коллекция видов природы и городских пейзажей.

FREE REFE REAL LIFE PHOTOS

RefeFacebookTwitterNewsletterArchive

etrefe

tumblr.



Have a great weekend. Grab this and more amazing free photos on our website: <http://bit.ly/2eLt9eu>



Sunset. Visit our website for lots of free, high quality, amazing photos: <http://bit.ly/2fdzslg>



Visit our website for lots of free, high quality photos: <http://bit.ly/25stDv>  
Or register to our website and share your photos with the World.



Some sweets? Download this and lots of other high quality, free photos on our website: <http://bit.ly/2fqIG76>



Free photos for your personal and commercial projects: <http://bit.ly/2e8IFSG>



Have a great weekend! Grab this beautiful photo: <http://bit.ly/2eiu45x>



Good morning! It's coffee time :) Download this and more hq, free photos: <http://bit.ly/2ebrijo>

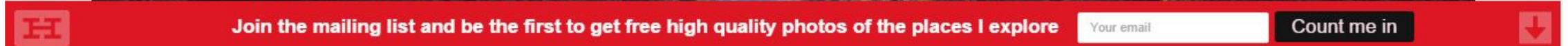


Rise and shine! Visit our website for tons of free photos: <http://bit.ly/2fdw5RY>



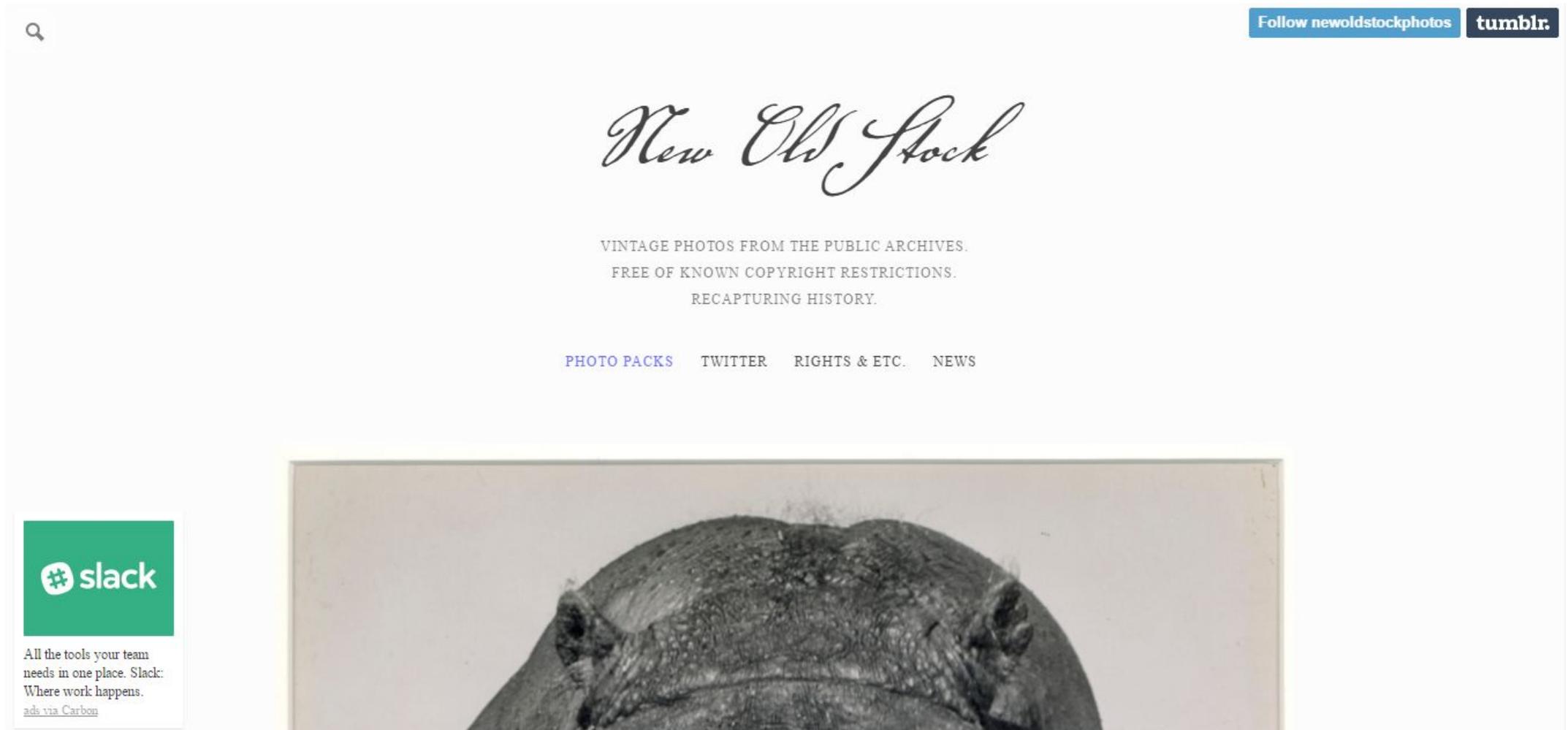
Moveast

Бесплатные фотографии стран Востока.



## New Old Stock

Хранилище старинных фотографий.  
Бесплатно.



The screenshot shows the homepage of the New Old Stock website. At the top right, there is a search icon and a blue button that says "Follow newoldstockphotos" next to a black "tumblr." button. The main heading "New Old Stock" is written in a large, elegant cursive font. Below it, the text reads: "VINTAGE PHOTOS FROM THE PUBLIC ARCHIVES. FREE OF KNOWN COPYRIGHT RESTRICTIONS. RECAPTURING HISTORY." A navigation menu includes links for "PHOTO PACKS", "TWITTER", "RIGHTS & ETC.", and "NEWS". The bottom half of the page features a large, high-resolution black and white photograph of a hippopotamus's head, showing its ears and the top of its head.



All the tools your team  
needs in one place. Slack:  
Where work happens.

[ads via Carbon](#)