

Правонарушения в сфере розничной

Выполнили:
ст. гр. 0281
торговли

Климушева В.В.

Лебедева Е.А.

Терещенко А.И.

Научный руководитель:

Доцент КУПК

Калпинская О.Е.

Цель исследования

Цель исследования – анализ деятельности компетентных органов государственной власти по обеспечению должного соблюдения норм законодательства и контроля за соблюдением гражданами соответствующих норм права.

Исходя из поставленных целей, нами предложена ***следующая гипотеза***: малая эффективность деятельности компетентных органов по обеспечению должного соблюдения норм законодательства о правах потребителей.



Задачи исследования

- 1) Исследование рынка: выборочная проверка продукции продовольственных магазинов с целью выявления просроченного товара;
 - 2) Интервью продавцов по вопросу изменения спроса на алкогольную продукцию после принятия Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
 - 3) Опрос граждан о целесообразности принятия данного закона.
-





Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. 25.06.2012)
«О защите прав потребителей»





Просроченная продукция

Видео



Исследование

Адреса магазинов:

- Б.Санкт-Петербургская ул., д.39, ТЦ «Волна»; -
Квартал;
- Б.Санкт-Петербургская ул., д.19 - Осень;
- Зеленая ул., д.8 – Осень;
- Б. Московская, д. 63 - Адепт;
- Б. Московская, д. 112 – Семья.



□ *Срок годности*



□ *Внешний вид*



□ *Отсутствие срока годности*



□ *Внешний вид товара*







Обман на рынке алкогольной продукции

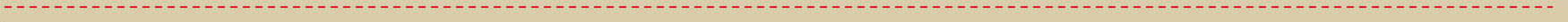


Результаты опроса

- Считаете ли Вы Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» эффективным?
- Насколько сократился спрос на алкогольную продукцию после вступления в силу данного закона?
- Нуждается ли общество в ужесточении порядка продажи алкогольной продукции? Если да, почему?







Статистические данные Судебного Департамента Новгородской области

Статья 14.16. КоАП Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Данные за 2011 г., первое полугодие 2012г., проанализирована статистика Судебного Департамента Новгородской области.



2012 год

2011 год



Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Ст. 16, ч.5 - Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени;
- С 1 июля 2012 года потребление (распитие) алкоголя может быть правомерным только в кафе, барах, ресторанах, то есть в местах общественного питания, либо дома;
- С 1 января 2013 года в России будет ограничена продажа любых алкогольных напитков, включая пиво крепостью более 0,5%.



Федеральные органы государственной власти РФ, осуществляющие контроль и надзор в сфере потребительского рынка

- *Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека* является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, находится в ведении Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации;
 - *Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека* осуществляет следующие полномочия:
надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка.
-



Заключение и выводы

- Введение обязательного ГОСТа на всю производимую продовольственную продукцию;
 - Предложение о запрете переупаковки товаров в пунктах их продажи;
 - Принятие программ, регламентирующих порядок проведения проверок торговых точек;
 - Ужесточение общественного контроля за качеством рыночных услуг;
 - Ужесточение мер ответственности за предоставление некачественных услуг в сфере потребления.
-





Правовая база исследования

- Кодекс об административных правонарушениях: Статьи -14.4 Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований, 14. 2 Незаконная продажа товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена; 14.7. Обман потребителей, 14.16 Нарушение правил продажи алкогольной продукции и др.;
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. 25.06.2012) «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».



Благодарим за внимание!

