

# Правонарушения в сфере розничной

Выполнили:  
ст. гр. 0281  
**торговли**

*Климушева В.В.*

*Лебедева Е.А.*

*Терещенко А.И.*

Научный руководитель:

*Доцент КУПК*

*Калпинская О.Е.*

# Цель исследования

---

***Цель исследования*** – анализ деятельности компетентных органов государственной власти по обеспечению должного соблюдения норм законодательства и контроля за соблюдением гражданами соответствующих норм права.

Исходя из поставленных целей, нами предложена ***следующая гипотеза***: малая эффективность деятельности компетентных органов по обеспечению должного соблюдения норм законодательства о правах потребителей.

---



## Задачи исследования

---

- 1) Исследование рынка: выборочная проверка продукции продовольственных магазинов с целью выявления просроченного товара;
  - 2) Интервью продавцов по вопросу изменения спроса на алкогольную продукцию после принятия Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
  - 3) Опрос граждан о целесообразности принятия данного закона.
- 



---

---



Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. 25.06.2012)  
«О защите прав потребителей»

---





# Просроченная продукция

---

Видео



# Исследование

---

Адреса магазинов:

- Б.Санкт-Петербургская ул., д.39, ТЦ «Волна»; -  
Квартал;
- Б.Санкт-Петербургская ул., д.19 - Осень;
- Зеленая ул., д.8 – Осень;
- Б. Московская, д. 63 - Адепт;
- Б. Московская, д. 112 – Семья.





---

□ *Срок годности*



---

□ *Внешний вид*



---

□ *Отсутствие срока годности*



---

□ *Внешний вид товара*



-----



---

---



---

# Обман на рынке алкогольной продукции

---



# Результаты опроса

---

- Считаете ли Вы Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» эффективным?
- Насколько сократился спрос на алкогольную продукцию после вступления в силу данного закона?
- Нуждается ли общество в ужесточении порядка продажи алкогольной продукции? Если да, почему?









# Статистические данные Судебного Департамента Новгородской области

---

*Статья 14.16. КоАП Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.*

Данные за 2011 г., первое полугодие 2012г., проанализирована статистика Судебного Департамента Новгородской области.

---



**2012 год**

**2011 год**



Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Ст. 16, ч.5 - Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени;
- С 1 июля 2012 года потребление (распитие) алкоголя может быть правомерным только в кафе, барах, ресторанах, то есть в местах общественного питания, либо дома;
- С 1 января 2013 года в России будет ограничена продажа любых алкогольных напитков, включая пиво крепостью более 0,5%.



# Федеральные органы государственной власти РФ, осуществляющие контроль и надзор в сфере потребительского рынка

---

- *Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека* является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, находится в ведении Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации;
  - *Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека* осуществляет следующие полномочия:  
надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка.
- 



# Заключение и выводы

---

- Введение обязательного ГОСТа на всю производимую продовольственную продукцию;
  - Предложение о запрете переупаковки товаров в пунктах их продажи;
  - Принятие программ, регламентирующих порядок проведения проверок торговых точек;
  - Ужесточение общественного контроля за качеством рыночных услуг;
  - Ужесточение мер ответственности за предоставление некачественных услуг в сфере потребления.
- 



---

---





# Правовая база исследования

- Кодекс об административных правонарушениях: Статьи -14.4 Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований, 14. 2 Незаконная продажа товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена; 14.7. Обман потребителей, 14.16 Нарушение правил продажи алкогольной продукции и др.;
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. 25.06.2012) «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».



---

Благодарим за внимание!

---

