

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Победимова Инга, Фламбаум Елена и Бурмак  
Елизавета (2 курс, 4 группа, веч.)

# ФЗ «о рекламе»

## Ст. 19

### Наружная реклама и установка рекламных конструкций

- Принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года
  - Одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года
  
- Наружная «рекламная конструкция» – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы

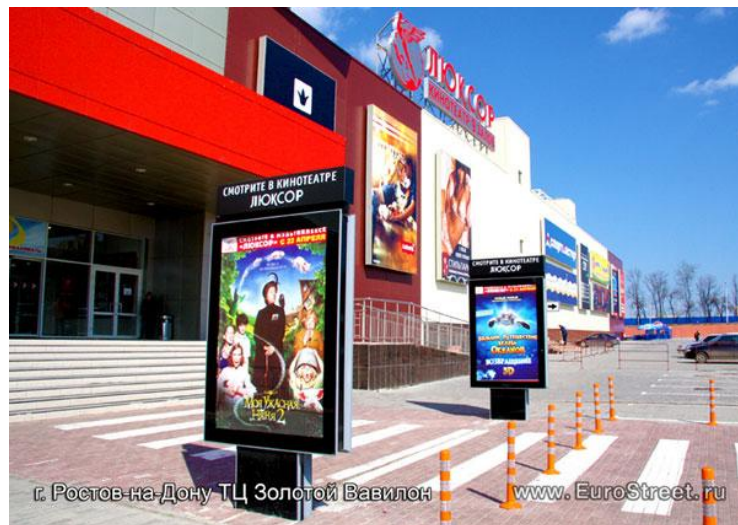
# Рекламный щит

- Устанавливается вдоль трасс, улиц.
- Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосферостойкими составами, закреплённую на опоре.
- Появился этот термин в США, когда ряд компаний начали вывешивать свои рекламные плакаты «биллы» (отсюда и название «билборд») на деревянных конструкциях.



# Рекламный стенд

- Конструкция с текстовой и (или) графической информацией различного содержания.
- Может быть интерактивным или статичным.
- Для производства интерактивных стендов могут использоваться рекламные мониторы (в комплекте с медиа-плеером), светодиодные панели.





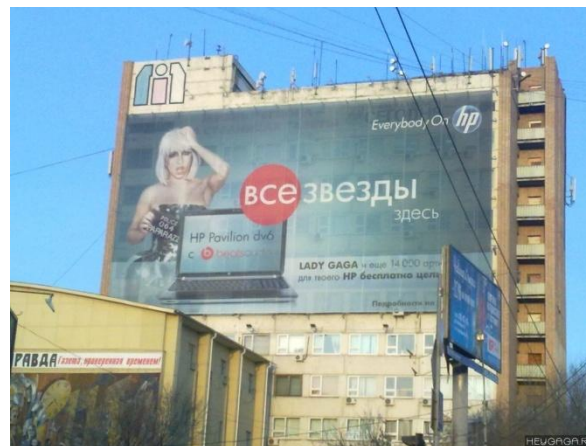
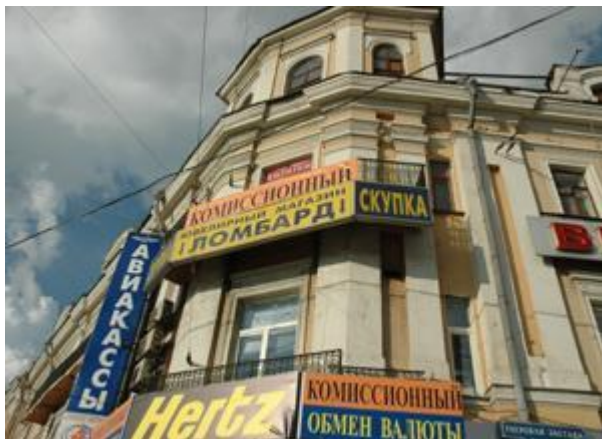
- Законом предусмотрена возможность монтажа и размещения рекламных конструкций на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта



- Требования, определенные для рекламных конструкций, не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в части получения разрешений.



- В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.





- Владельцем рекламной конструкции является **рекламораспространитель, действующий на основании:**
  - 1) законодательства о рекламе;
  - 2) разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления;
  - 3) договора с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

- Установка рекламной конструкции допускается только при наличии **специального разрешения**, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, наделенного правом заключения договора на установку рекламной конструкции на данное имущество, либо владельца рекламной конструкции.
- Разрешение на установку рекламной конструкции выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

- Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
- Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, **не допускается.**
- Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента

- Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:
  - 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
  - 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
  - 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
  - 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;
  - 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории

- Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется **на основе торгов** (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

# Постановление Правительства СПб №904 «О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге» (2006 г.)

- Согласно данному постановлению существуют технические правила установки средств наружной рекламы и информации на территории города.
- Правила, определяющие расстояние между соседними рекламными конструкциями, которые не должны нагромождаться друг на друга.
- Использование арендуемого рекламного поля. (необходимость размещения на вывеске до 2 метров не только названия фирмы, но и некую дополнительную рекламную информацию)

# Основные нарушения на рынке наружной рекламы в Санкт-Петербурге

- отсутствие договора на аренду места под рекламу;
- несоответствие дизайна проекта рекламной конструкции с согласованным с Управлением эстетики городской среды;
- нарушение правил содержания и эксплуатации рекламных установок;
- повреждение фасадов зданий, тротуаров, газонов;
- нарушение безопасности дорожного движения и пр.





# Размещение неэтичной рекламы



- Сняты по причине непристойности

# Специально подобранные места для размещения



# Специально подобранные места для размещения





# Спасибо за внимание!

P.S. Более подробно ознакомиться со статьей 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций» вы сможете самостоятельно, мы скинем ее в группу.