Правовое регулирование СМИ

Выполнила:
студентка социологического ф-та,
специальности: медиа-коммуникации
группы: СК-51
Лавроненко Анна

Понятие «правовое регулирование»

Правовое регулирование *- форма регулирования общественных отношений, посредством которой поведение их участников приводится в соответствие с требованиями и дозволениями, содержащимися в* ***нормах права****. Предполагает осознание субъектами своих прав и обязанностей, в которых содержится государственная воля, выступающая в виде требований - обязанностей и дозволений - прав.*

Механизм ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ *соответствующих общественных отношений включает такие элементы, как* ***правовые нормы, правовые отношения, правовая ответственность, правовое сознание*** *и т.д.*

Субъекты права *при этом так или иначе реагируют на требования и дозволения государственной воли. Их положительная реакция образует* ***правомерное поведение****, соответствующее установленному правопорядку. Отклоняющееся поведение образует* ***правонарушения****.*

Ключевые термины:

- Правовое регулирование СМИ;
- Информация;
- Права человека в области информации;
- Печатные СМИ;
- Интернет-СМИ;
- Закон о СМИ в Украине.

Правовое регулирование СМИ

- **Правовая регламентация статуса СМИ** – необходимое условие их функционирования в цивилизованном обществе. Конституционное право зарубежных стран на информацию и вытекающими отсюда другими его правами и свободами регулирует статус СМИ, который призван, с одной стороны, обеспечить реализацию упомянутых прав и свобод, а с другой – гарантировать общество от злоупотребления столь мощным орудием воздействия на сознание, каким являются СМИ.

- Этот статус лишь самым общим, рамочным образом намечается в конституциях, однако новейшие конституции уделяют ему явно больше места, чем прежние. При этом особое внимание уделяется электронным СМИ, влияние которых ныне максимальное.

Правовое регулирование СМИ
(на примере европейского опыта)

- Так, в Польше уже в 1992 году был учрежден новый конституционный орган – Всепольский совет радиовещания и телевидения, положения о котором вошли также в ныне действующую Конституцию 1997 года. Положения о радио и телевидении включены и в новую швейцарскую Конституцию.
- В деталях конституционно-правовой статус СМИ регулируется текущим законодательством. В этой связи можно указать на такие законодательные акты Франции, как действующий доныне с поправками Закон о свободе печати 1881 года, Закон об ограничении концентрации и обеспечении финансовой гласности и плюрализма предприятий печати 1984 года, Закон о реформе правового положения прессы 1986 года, Закон о свободе коммуникации 1986 года.
- В Австрии соответствующие общественные отношения регулируются Федеральным законом об обеспечении независимости радио и телевидения 1974 года, Федеральным законом о задачах и организации АРТ (Австрийского радио и телевидения) 1974 года, в США – Законом о свободе информации 1966 года, в Великобритании – Законом о коммерческом телевидении 1963 года и др. Кроме законов, специально регулирующих проблематику СМИ, она подчас затрагивается иными законодательными актами.

Правовое регулирование СМИ

- Возрастание роли СМИ в современном обществе приводит к расширению государственного вмешательства в эту сферу человеческой деятельности.
- Создаются и совершенствуются различные способы воздействия на СМИ, расширяется необходимая **нормативная база**.
- Многие государства (прежде всего страны англосаксонской правовой семьи) предпочитают по возможности не создавать специальных норм, регламентирующих отношения в сфере СМИ. Юристы этих стран полагают, что производство и распространение средств массовой информации должно регламентироваться **общими нормами**, определяющими правовой статус граждан и организаций.
- В то же время во многих государствах в настоящее время сформировались особые комплексные правовые отрасли и институты, регламентирующие правовой статус средств массовой информации.

Правовое регулирование СМИ (на примере республики Беларусь)

- Республика Беларусь также пошла по пути **создания специальных норм**, регламентирующих процесс производства и распространения средств массовой информации.

- В настоящее время в Беларуси уже действует несколько десятков нормативных актов, в той или иной мере, регламентирующих правовой статус СМИ; расширяется международно-правовая основа регулирования данной сферы общественных отношений. По мнению целого ряда ученых, сегодня уже можно говорить о формировании новой отрасли права - права СМИ, или, еще шире, - информационного права, обладающего собственным предметом и методом регулирования. По крайней мере, можно констатировать факт существования **института правового регулирования СМИ**.

Институт правового регулирования СМИ (на примере РФ)

- В силу универсального характера самой информации этот институт приобрел межотраслевой характер.
- Если говорить о российском законодательстве, то на сегодняшний день в него включены нормы практически всех отраслей российского права: конституционного, административного, гражданского, уголовного, экологического, финансового и ряда других. Представляется, однако, что **основу данного института составляют нормы конституционного и административного права**. Это связано с тем, что ключевым для определения правового статуса СМИ является **принцип свободы массовой информации**, закрепленный в Конституции и международно-правовых документах.
- Изучение данного принципа наряду с иными правами и свободами человека и гражданина осуществляется в курсе конституционного права. При этом свобода массовой информации, как и любая другая свобода, ограничивается в первую очередь государством в лице органов исполнительной власти. Деятельность этих органов изучается уже в курсе административного права.

Правовое регулирование СМИ в Украине

- Закон Украины «Об информации»Ведомости Верховного Совета Украины, 1992, N 48, ст. 650;
- Закон Украины «О печатных средствах массовой информации (печати) в Украине»,(Ведомости Верховной Рады Украины, 1993г., № 1, ст. 1), (С изменениями, внесенными в соответствии с Законами Украины № 3582-12 от 11.11.93, ВВР 1993, № 46, ст.427 № 70/97-ВР от 14.02.97, ВВР 1997, № 15, ст. 114);
- Закон Украины «О системе Общественного телевидения и радиовещания Украины»;
- Закон Украины «О порядке освещения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Украине средствами массовой информации»;
- Закон України «Про доступ до публічної інформації» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 32, ст. 314);
- Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про інформацію» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, N 32, ст.313);
- Закон України «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади»;
- ЗАКОН УКРАЇНИ «Про захист персональних даних»

(Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, № 34, ст. 481)

Интернет-СМИ в Украине

В Украине сложилась парадоксальная ситуация: в стране активно функционируют интернет-издания, но юридической основы для их правомерной деятельности нет.

Поскольку соответствующие законы, регулирующие деятельность этих изданий, до сих пор не приняты, а регламентировать работу интернет-изданий на основе действующего законодательства «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине» представляется проблематичным, на них не распространяется ответственность в случае распространения, к примеру, недостоверной информации.

Ряд проблемных вопросов Интернет-СМИ в Украине

- ***Журналист интернет-издания: профессиональный работник или автор?***

  Печатные СМИ, к которым логично было бы причислить **интернет-издания**, при отсутствии соответствующего законодательства **имеют право издаваться лишь после государственной регистрации**. Таким образом, уже сама их деятельность может считаться незаконной.
- **Условием признания автора журналистом** является профессиональное получение, создание и подготовка информации для печатного СМИ, в то время как не все сетевые корреспонденты занимаются журналистикой профессионально.
- Журналист должен находиться в **трудовых или договорных отношениях с редакцией**, которая для этого должна иметь статус юридического лица.
- **Получить статус юридического лица редакция может лишь после государственной регистрации СМИ**.
- Таким образом, понятие «журналист» в правовом контексте не может быть применено к большинству творческих работников, которые готовят информацию для незарегистрированных интернет-изданий.

Ряд проблемных вопросов Интернет-СМИ в Украине

Вопрос о доступе к информации Интернет-СМИ.

- согласно ст. 26 Закона Украины «О печати» профессиональный журналист имеет право «на свободный доступ к статистическим данным, архивным, библиотечным и музейным фондам, официальным документам; право быть принятым должностными лицами органов государственной власти, организаций и предприятий; находиться в районах массовых беспорядков, аварий, катастроф, на демонстрациях и митингах» и множество других преимуществ.
- Но сетевые журналисты давно научились решать эту проблему: **Доступ к информации** - это право, которое в равной мере предоставляется каж дому гражданину. Правила доступа к информации в Украине также регулируются Законом «Про информацию», согласно которому всем субъектам информационной деятельности (гражданам Украины) предоставляется доступ к открытой архивной, статистической, библиотечной и другой информации. Законом также предусмотрено, что право доступа может предоставляться лицам, которым информация нужна с профессиональной целью.
- некоторые издания решают вопросы своего статуса довольно простым способом. Они регистрируют одноименное информационное агентство или газету, получая, таким образом, статус средства массовой информации.

Ряд проблемных вопросов Интернет-СМИ в Украине

Вопрос о получение аккредитации **на пресс-конференции и другие мероприятия, которые организовывают органы государственной власти:**

На основе договоренностей с редакцией СМИ органы, при которых аккредитованы журналисты, должны оказывать последним содействие в осуществлении профессиональной деятельности, предупреждая о совещаниях и других мероприятиях, обеспечивая стенограммами, протоколами и другими необходимыми для информирования материалами. Тем не менее в соответствии со ст. 3 Закона Украины «Про порядок освещения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Украине средствами массовой информации» аккредитация должна предоставляться любому журналисту, который может подтвердить свою профессиональную специальность, а наличие официального статуса СМИ у редакции, кото рая получает аккредитацию на журналиста, не является обязательной.

Вопрос об ответственности Интернет-СМИ

- В соответствии с украинским законодательством любой гражданин, независимо от того, является ли он профессиональным журналистом, несет ответственность *за распространение сведений, которые не соответствуют действительности, позорят честь и достоинство лица.*
- Вместе с тем идентифицировать автора недостоверной информации, которая размещена в Сети, довольно сложно.
- Сегодня печатные СМИ рискуют, когда делают ссылку на сетевые материалы. Ведь в случае, если опубликованная ими информация окажется неправдивой, никакие ссылки на интернет- издание как на первоисточник информации не снимут с газеты или телерадиокомпании ответственности.
- до сих пор не установлен порядок опровержения информации для интернет-изданий. В печати опровержение неправдивой информации должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком «опровержение» на том же месте полосы, где содержалось сообщение, которое опровергается. Понятно, что определение «на том же месте полосы» к интернет-изданиям не может быть применено.
- неограничены возможности украинских интернет-изданий в вопросе размещения на их страницах рекламы. На средства массовой информации распространяется Закон Украины «О рекламе», согласно которому реклама, к примеру, табачных изделий, наркотической продукции алкогольных напитков или порнографии, в СМИ запрещена. Исключения для телевидения и радио составляет алкогольная продукция, которая может демонстрироваться с 23.00 по 6.00, а также табачная продукция, которая не должна быть размещена на первых и последних страницах печатных СМИ. Понятно, что эти ограничения не могут быть применены к средствам массовой информации в сети Интернет.

Список использованной литературы:

- Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве : материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. Минск, 25-27 мая 2009 г. / сост. Н. Н. Довнар ; под ред. Н. Н. Довнар. - Минск : БГУ, Р32 2009. - 199 с.,
- http://isfic.info/zarpra/konstz126.htm
- http://www.librero.ru/article/writeup/pravovoe_regulirovanie_credctv_maccovoi_informacii.htm
- http://www.old.eurasia-media.ru/law/ukr_o_iinfo.shtml
- http://www.ji-association.org/journalist_rule.phtml?id_chap=5
- http://www.old.eurasia-media.ru/law/ukr_o_obrtv.shtml