

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ. ИСТОЧНИКИ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА**

Информационно-правовые отношения

- Информационно-правовые отношения - процесс целевого перераспределения в обществе сведений о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления

ВИДЫ:

1. Правоотношения, возникающие в области поиска, получения и потребления информации
2. Информация, связанная с производством и распределением исходной и производной информации
3. Информация в области формирования информационных ресурсов и предоставления информационных услуг
4. Правоотношения в области создания и применения информационных технологий, их сетей и средств их обеспечения
5. Информация в области обеспечения информационной безопасности

СТРУКТУРА

- Субъект

- физические лица;
- юридические лица всех форм собственности;
- органы государственной власти;
- должностные лица;
- общественные организации;
- другие субъекты, признаваемые субъектами права.

- Объект:
- - основными объектами являются разнообразные информационные ресурсы: печатные издания, газеты, журналы, книги, аудио- и аудиовизуальные материалы, рекламная продукция, компьютерные программы, базы и банки данных, информационные сети и системы, средства связи и т.п.
- - поведение субъектов права, их поступки и действия в информационных отношениях также могут быть объектом права. *Например, Федеральный закон "О библиотечном деле" запрещает соответствующим государственным органам и должностным лицам принимать решения, ущемляющие законные интересы библиотек и их пользователей под угрозой обращения в суд (ст. 15).*
- - нематериальные блага, т.е. не имеющие экономического содержания и не отделимые от личности их носителя блага и свободы, признанные действующим законодательством <*>. Проявление НБ в качестве информации возможно в тех случаях, когда необходимо защищать честь, достоинство и личную репутацию гражданина, т.е. об информации, которая искажена и не соответствует личностным качествам данного человека. <*>

- Предмет:

- - само произведение, документ, т.е. информационный продукт (информационная технология).
- - в некоторых случаях - права и обязанности.
- - юридический факт (событие или действие)

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ

- *При производстве массовой информации*
- *В информационных процессах по обращению информации с ограниченным доступом*
- *при создании и применении информационных систем, их сетей, средств обеспечения*
- *в сфере обеспечения информационной безопасности*

Виды источников информационного права

По виду нормативно- правового акта:

- -международно-
правовые нормативные
акты;
- -Конституцию РФ;
- -нормативно-правовые
акты в составе
информационного
права;
- -нормативные акты
других отраслей права.

По субъекту регулирования:

- 1.Законодательство,
регулирующее общие
положения.
- 2.Управление в сфере
информации и
информатизации.
- 3.Информационные ресурсы
пользования.
- 4.Информатизация,
использование
информационных технологий.
- 5.Средства массовой
информации.
- 6.Реклама.
- 7.Информационная
безопасность.

ОСОБЕННОСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Уголовная ответственность

- распространением заведомо ложных сведений, порочащих честь, достоинство другого лица или подрывающих его репутацию
- за злоупотребление свободой массовой информации
- незаконное распространение порнографических материалов
- публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности
- За неправомерный доступ к компьютерной информации
- За создание вредоносных программ для ЭВМ

Административная ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- за изготовление и (или) распространение относящихся к специальным средствам массовой информации информационных компьютерных файлов и программ обработки информационных текстов, содержащих скрытые вставки
- неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований Закона о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации
- использование сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности.
- ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы

Гражданская ответственность

- распространение произведений без разрешения (лицензии) правообладателей
- нарушение норм законодательства о рекламе