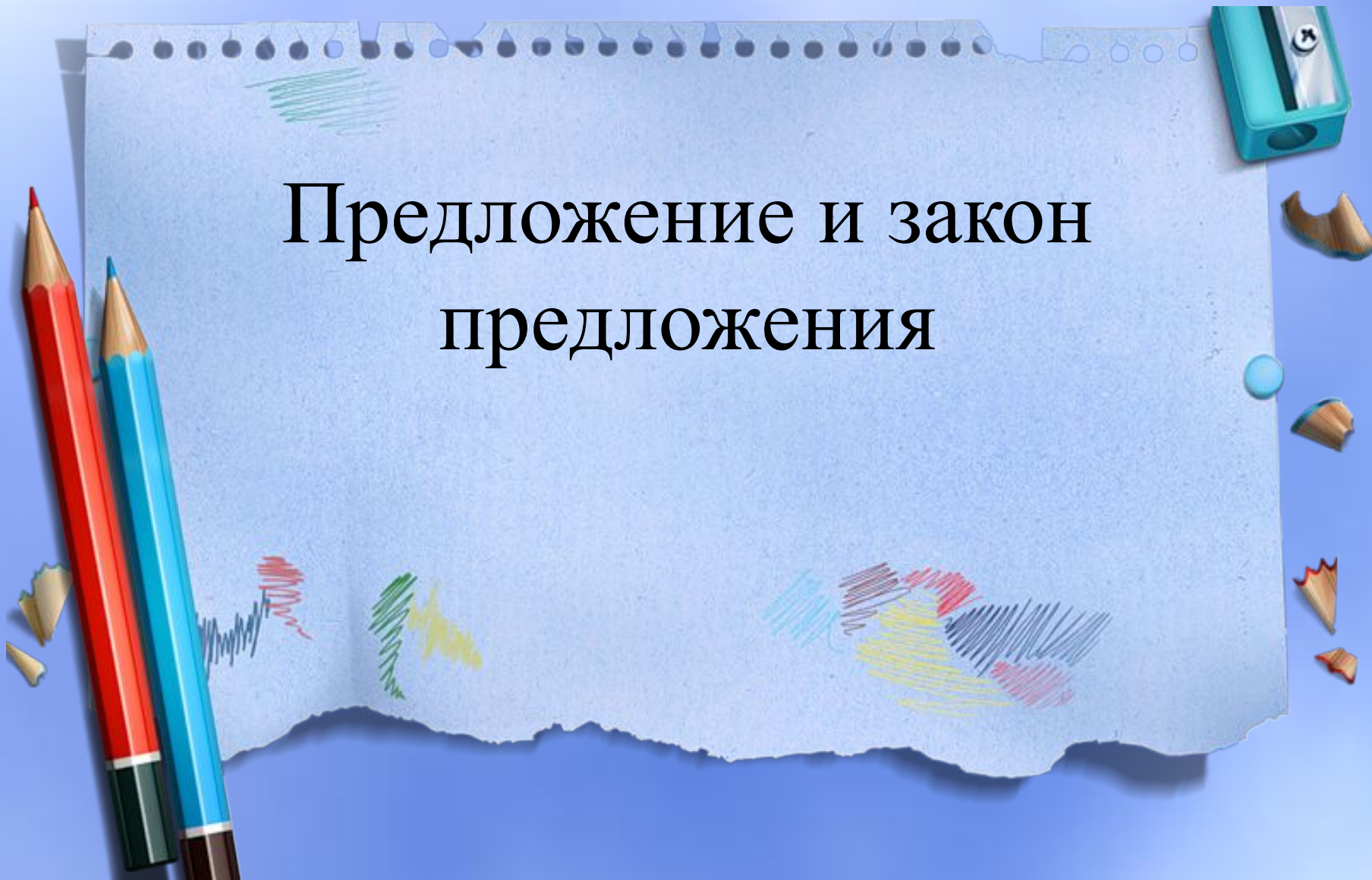


Предложение и закон предложения



Предложение — это количество товара (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от цен на данные товары (услуги).

Посмотрим на шкалу предложения на стр. 76



Цена товара (P)	Количество товара (Q _d)
10	2
15	10
20	18
25	25
30	30
35	37
40	42



Кривая предложения

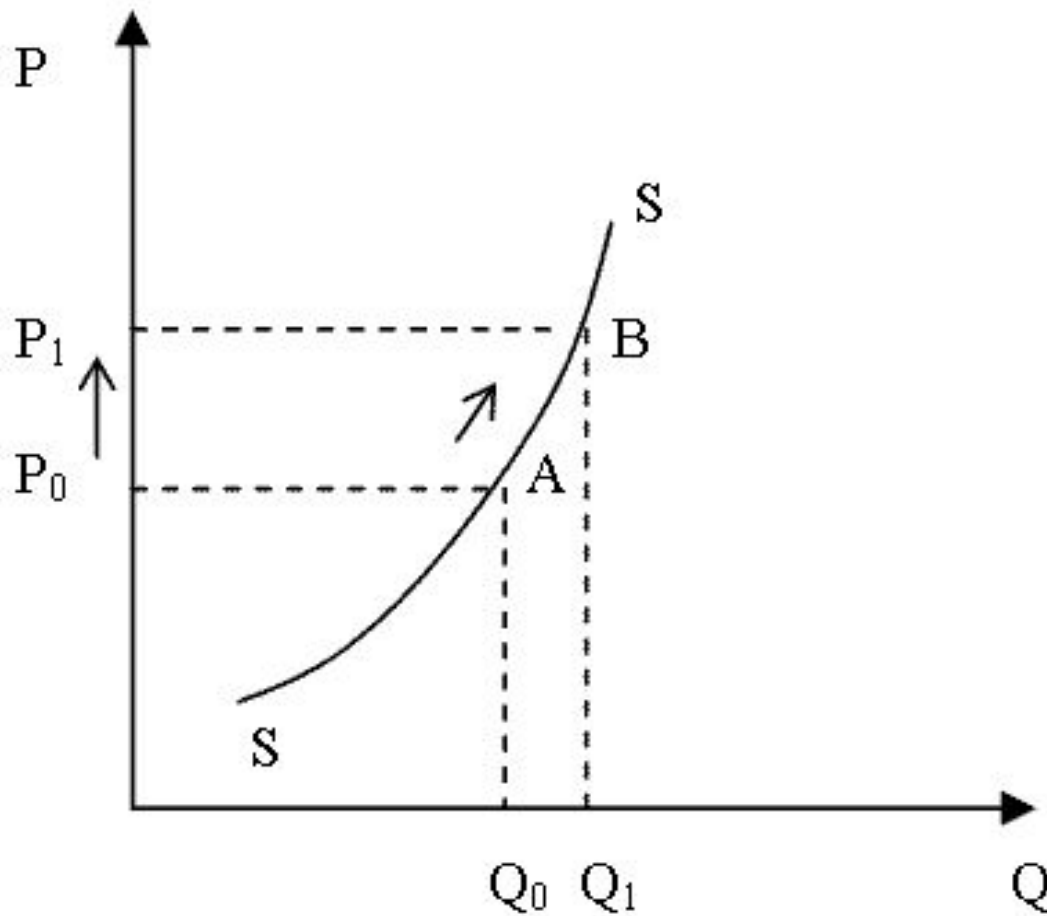


Рис. 1.2.1. Кривая предложения



Величина предложения – то количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.

По данным шкалы предложения (стр. 76) построим кривую предложения.



Закон предложения: при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги).

Закон предложения: повышение цены влечет повышение предложения, так же как снижение цены влечет снижение предложения.



Закон предложения обосновывают следующие аргументы:

- когда цена на товар растет, производители расширяют производство
- рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует дополнительных затрат.



Факторы, влияющие на предложение:

- ✓ Цены на ресурсы
- ✓ Изменение технологии производства
- ✓ Налоги и дотации
- ✓ Цены на другие товары
- ✓ Ожидание изменения цен
- ✓ Рост числа покупателей

