

Предложение по работе в социальных сетях
для компании
Я-Такси



Выполнила Ибрагимова Екатерина
Альбертовна, специалист по связям с
общественностью.



Основные задачи

- Транслировать преимущества компании на языке внутренней аудитории - водителей;
- Таргетинг аудитории;
- Обеспечить антикризисное реагирование;
- Вести диалог со своей целевой аудиторией на актуальные для нее темы;
- Мотивировать соискателей на присоединение к команде и действующий персонал на эффективное выполнение задач;
- Предложить сотрудничество сторонним сообществам подходящих тематик.

Трансляция преимуществ компании на языке внутренней аудитории – водителей

- Обучение и повышение квалификации за счет компании;
- Достойная заработная плата;
- Возможность зарабатывать на собственном автомобиле;
- Обеспечение большим количеством заказов
- Гибкий график



Таргетированная реклама

Пользователи уже сами зарегистрировались в социальной сети и сообщили о себе определенные сведения, которые мы можем использовать. Мы можем работать с нашей целевой аудиторией – привлекать водителей работать в компании Я.Такси.



Диалог с целевой аудиторией на актуальные для нее темы

В отличие от других маркетинговых инструментов, где работа с аудиторией ведется в одностороннем порядке, в социальных сетях мы имеем возможность получить обратную связь.

Пользователи могут высказывать свое мнение, спрашивать, участвовать в опросах. Наша цель – обеспечить платформу для глубокого взаимодействия с целевой аудиторией.

Задачи:

- Создать опросы, голосования;
- Завести темы для обсуждения, чтобы оживить сообщество;
- Написать статьи на актуальные темы (возможны примеры решения конфликтных ситуаций, т.к. это доказывает искренность компании);





Мотивация сотрудников

- Мотивация персонала посредством размещения в сообществе конкурсов и розыгрышей призов;
- Размещение постов о лучших работниках месяца;
- Публикация фотоматериалов с награждениями лучших. Больше счастливых лиц работников и руководства.
- Публикации насыщенной корпоративной жизни компании – сотрудники должны быть уверены, что они работают в лучшем месте.





Сотрудниче**ст**

Сотрудничество со сторонними сообществами может осуществляться как на коммерческой основе, так и на бартерной.

Таким образом мы сможем охватить большее количество целевой аудитории.



Рекомендую использовать сообщества по следующим тематикам:

- Паблики с темой поиска работы в Санкт-Петербурге;
- Радио Такси FM;
- Сообщества, посвященные автомобилям и запчастям;
- Различные «мужские» сообщества в соц. сетях.

Спасибо за
внимание!

от
49₽

0+
Платеж
Смарт-Тариф