

# Предметы гостеприимства одноразового использования

---



- По-другому это может звучать как **продукция индивидуального пользования** в гостиницах, парфюмерно-косметические принадлежности в фирменном исполнении или гостиничная косметика, парфюмерия и аксессуары, а также как туалетные принадлежности и даже как средства личной гигиены для использования в гостиницах и т. д. Все эти названия, по-своему, верны.

Такое же разнообразие названий данной продукции встречается и в английском языке: **Hotel guest amenity products, Guest room supplies.**

- Не так важно название, как важно то, что такие «приятные пустячки» или «приятные мелочи» для гостей отеля являются важным маркетинговым инструментом. Данные «продукты» создают уют и домашнюю атмосферу в отеле. Косметическая и парфюмерная продукция — не последний фактор успеха в достижении удовлетворения своих потребностей гостями отеля.

С такими «приятными мелочами» гости будут чувствовать себя прекрасно и охотно вернутся снова.

---



Зарубежные компании придают этому аспекту большое значение. Ведущие мировые гостиничные цепи тратят ежемесячно сотни тысяч долларов на такие услуги для гостей своих отелей.

Ассортимент такой продукции очень широк.

- Он включает в себя основные предметы: мыло, шампунь, кондиционер, швейный набор, шапочки для душа, бритвенные принадлежности, губки для обуви, бумажные носовые платки и т. д.

Теперь подробнее о данных предметах и других необходимых в гостиницах аксессуарах.

---

## ▣ Мыло (Soap)

---

Компаниями-поставщиками данной продукции предлагается мыло разного веса, в различной упаковке, разного качества и оформления. Наиболее приемлемы для гостиницы мини-упаковки мыла весом в 12, 13, 20, 25, 40, 45 граммов. Самыми распространенными упаковками мыла в гостиницах являются:

- мыло во «флопаке» — Soap in flowpack;
- мыло в гофрированной упаковке — Soap in pleatwrap ping;
- мыло в картонной коробочке — Soap in paper carton;
- мыло в пластиковой мыльнице — Soap in plastic dish.



- В настоящее время в гостиницах в целях экономии и сохранения окружающей среды внедряют замену обычного мыла на диспенсеры для жидкого мыла. Согласно исследованиям, проживающий в гостинице расходует **3 грамма мыла в сутки**, а одноразовая упаковка содержит не менее 12 граммов мыла. Таким образом, такая, казалось бы, незначительная деталь позволяет получать 80 % экономии по этой статье расходов.
  - Удобство в эксплуатации, экономичность, современный дизайн, экологичность — все эти преимущества соединяют в себе диспенсеры для гигиенических жидкостей. Они очень практичны, позволяют индивидуально дозировать средства, не оставляют следов и капель при их использовании и легко монтируются.
-

## ▣ Жидкости (Liquids)

К гигиеническим жидкостям, которыми снабжают своих гостей высококлассные отели, можно отнести:

- шампунь — Shampoo;
  - кондиционер для волос — Hair Conditioner;
  - гель для душа — Shower Gel;
  - лосьон для тела — Body Lotion;
  - эликсир для зубов — Mouth wash.
- 



□ Упаковки с такими жидкостями чаще всего бывают объемом 8, 10, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50 мл. Для небольших объемов используется так называемая саше упаковка, например: шампунь 8 мл в «саше» или гель для душа 10 мл в «саше» — Shower Gel 10 ml in sachet. Для жидкостей объемом от 10 мл и более применяются, как правило, **пластиковые флаконы** (бутылочки), например:

- шампунь-кондиционер 30 мл в бутылочке
- кондиционер для волос 45 мл в бутылочке

□ Как и в случае с мылом, в последнее время в гостиницах наблюдается переход от одноразовых упаковок с гигиеническими жидкостями к диспенсерам (дозаторам).

---



## ▣ **Аксессуары (Accessories)**

Наборы для чистки зубов представлены в 4 основных вариантах:

- 1) набор: зубная щетка и паста в гофрированной упаковке;
- 2) набор: зубная щетка и паста в картонной коробочке;
- 3) набор: зубная щетка и паста в пластиковой коробочке;
- 4) набор: зубная щетка и паста в пластиковой упаковке;

Вес зубной пасты обычно не более **3 граммов**



□ В распоряжение гостей высококлассных отелей предоставляются также **бритвенные принадлежности** (Shaving Products). Как правило, они представляют собой одноразовые наборы, состоящие из бритвенного станка и крема для бритья (15 мл). Упаковочный материал для таких наборов встречается в основном трех видов:

- бритвенный набор в бумажной упаковке — Shaving Kit in paper package;
- бритвенный набор в пластиковой упаковке — Shaving Kit in pouch;
- бритвенный набор в пластиковой коробочке — Shaving Kit in plastic container.

- *Проживающим в отелях пригодится швейный набор, состоящий из ниток шести разных цветов (6 colorstread), двух белых пуговиц (2 white buttons), одной английской булавки (1 safety pin) и одной или нескольких иголок (needles).*
-

□ Очень востребованным предметом из числа туалетных принадлежностей в гостиницах является **шапочка для душа**. Существуют следующие предложения упаковочного материала для данного аксессуара:

- шапочка для душа **в пластиковом пакете** — Shower Cap in poly bag;
- шапочка для душа **в картонной упаковке** — Shower Cap in envelope pack;
- шапочка для душа **в картонной подушечке** — Shower Cap in pillow pack.



- Помимо автоматов для чистки обуви, которые установлены, как правило, при входе в гостиницу, и услуг по ручной чистке обуви специальным персоналом гостиницы, в высококлассных отелях должны предлагаться гостям **предметы и средства по уходу за обувью в номерах (Shoe Cares)**. Это в первую очередь, **губки для обуви**. Более дорогим упаковочным материалом для губки, пропитанной бесцветным кремом, является пластиковая коробочка (Shoe Polish Sponge in plastic).
- Данный предмет в гостиницах встречается и в картонной упаковке (Shoe shine) . Это более простые варианты дизайна. В некоторых гостиницах в качестве средства по уходу за обувью гостям служат специальные салфетки для обуви. В дополнение к перечисленным средствам в гостиницах часто прилагается **фланелевая рукавичка для протирки и полировки обуви**. *К предметам по уходу за обувью косвенно можно отнести и рожки для обуви (Shoe Horns), разной величины, формы, цвета, дизайна.*

- Удобству и комфорту проживания служат также такие предметы, как **расческа** (Comb), губка для тела (Disposable Sponge), **пилочка для ногтей** в пластиковом чехле, **щетка для одежды** и одновременно рожок для обуви, **щетка для волос** складная (Hairbrush/ Foldable), набор ватных палочек для ушей (VanityKit), **салфетки освежающие для рук и лица** (RefreshingTowelette) с различными ароматами, набор ватных косметических дисков для снятия макияжа (Makeup remover wipes), **варежка или мочалка для мытья** (Washing Glove), зубочистки (Tooth picks), **защитный лейкопластырь** (Protectiveplaster), **спички** (Matchbox), **палочки для коктейля** («Cocktail» sticks) и др.
-

- Для каждой гостиницы существует свой собственный стандарт комплектации номера данными предметами. В АХС должны быть наглядные картинки — образцы правильного размещения предметов гостеприимства в номере, которым строго следуют горничные при уборке номерного фонда.

Для раскладывания парфюмерно-косметических принадлежностей в гостинице служат также **пластиковые подносы**.

Если гость проживает в номере несколько дней, то необязательно заменять распакованное мыло и другие туалетные принадлежности, но **нужно обязательно ежедневно пополнять их запасы**.

- **Романова В.А.** Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: [Текст]: учеб. пособие/ В.А. Романова, [и др.]—Изд.2-е. –Ростов н/Д: Издательский центр «Март»; Феникс, 2010.- 221с.: ил. – («Туризм и сервис»).
- **Тимохина, Т.Л.** Организация административно-хозяйственной службы гостиницы [Текст]: учебное пособие. –М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.: ил.
- **Тимохина, Т.Л.** Организация приёма и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.: ил. – (Высшее образование).



□ Спасибо за внимание!

---