

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК
ОБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- 1. Задачи и функции предприятия
- 2. Классификация предприятий
- 3. Организационно-правовые формы предприятий.
- 4. Объединения предприятий

- Любое предприятие является юридическим лицом. Следовательно, под предприятием принимается самостоятельный субъект, осуществляющий хозяйственно-коммерческую деятельность, имеющий на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления обособленное имущество, отвечающий им по своим обстоятельствам и использующий его для получения прибыли либо других целей путем удовлетворения нужд и потребностей рынка.

- **Признаки предприятия:**
- - Организационное единство
- - Экономическое единство
- - Наличие обособленного имущества
- - Имущественная ответственность
- - Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.
- - Наличие идентификационных признаков.

- **Задачи** предприятия:
- - обеспечение потребителей высококачественной продукцией, удовлетворяющей спрос;
- - создание нормальных условий труда. Обеспечение персонала предприятия заработной платой и возможностью профессионального роста;
- - достижение ритмичной работы предприятия и недопущение сбоев его деятельности (срыва поставок, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов и снижения рентабельности производства);
- - охрана окружающей среды: воздушного бассейна, водных, лесных и земельных ресурсов;
-

- **функции** производственного предприятия :
- - ресурсная
- - организационная
- - производственная
- - сбытовая
- - финансово-экономическая
- - предпринимательская

• Классификация предприятий:

- По цели деятельности – *коммерческие,*
 - *- некоммерческие.*
- 2. По характеру деятельности – *производственные*
 - *- непроизводственные.*
- 3. По принадлежности к отраслям экономики - *промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные, связи.*
- 4. По принадлежности к отраслям промышленности – *машиностроительные, металлургические, швейные, нефтеперерабатывающие, целлюлозно-бумажные, по производству продуктов питания и т.д.*
- 5. По экономическому назначению готовой продукции – *производящие средства производства, производящие предметы потребления.*

- 6. По характеру функционирования продукции – *производящие средства труда, производящие предметы труда.*
- 7. По характеру воздействия на предмет труда – *добывающие, обрабатывающие.*
- 8. По характеру технологии – *с прерывным технологическим процессом, с непрерывным технологическим процессом.*
- 9. По типу производства – *массовые, серийные, единичные.*
- 10. По структуре издержек – *материалоемкие, капиталоемкие (фондоемкие), трудоемкое, энергоемкое.*
- 11. По уровню специализации – *специализированные, многопрофильные (диверсифицированные) комбинированные.*

- 12. По размеру – *малые, средние, крупные.*
- *Малые- до 50чел и активы за год не более 60 000 МРП*
- *Средние- 51-250чел не более 325 000 МРП*
- *Крупные- более 250чел и более 325 000 МРП*
- 13. По формам собственности – *государственные, частные.*
- *Государственные – на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления(казенные)*
- 14. По организационно – правовой форме – *государственное предприятие, акционерное общество, хозяйственное товарищество, производственный кооператив.*

Выбор формы зависит от:

- размеров первоначального капитала,
- масштабов предполагаемой деятельности,
- возможности установления партнерских отношений с другими предпринимателями,
- особенности налогообложения и др.

Виды и организационно-правовые формы юридических

лиц
Юридическим лицом может быть организация:

- преследующая извлечение дохода в качестве основной цели своей деятельности (коммерческая организация)
- не имеющая извлечение дохода в качестве такой цели и не распределяющая полученный чистый доход между участниками (некоммерческая организация).

Виды и организационно- правовые формы юридических лиц

Юридическое лицо, являющееся
коммерческой организацией, может
быть создано только в форме:

- государственного предприятия,
- хозяйственного товарищества,
- акционерного общества,
- производственного кооператива.

Юридические лица

I. Коммерческие организации

Хозяйственные товарищества

1. Полное товарищество
2. Коммандитное товарищество
3. Товарищество с ограниченной ответственностью
4. Товарищество с дополнительной ответственностью

Производственный кооператив

Акционерное общество

Государственное предприятие:

- 1) на праве хозяйственного ведения;
- 2) на праве оперативного управления

II. Некоммерческие организации

Учреждение (государственное или частное)

Фонды и их виды: частные, корпоративные, общественные, государственные

Потребительский кооператив

Общественные объединения
Политические партии

Религиозные объединения

Некоммерческие акционерные общества

Объединения юридических лиц в форме ассоциации (союза)

Сельскохозяйственные товарищества

Иные опф

Хозяйственные

товарищества

Различают четыре вида

хозяйственных товариществ:

- полное,
- коммандитное,
- с ограниченной ответственностью,
- с дополнительной ответственностью.

Хозяйственные

товарищества

- Главные отличия между товариществами заключаются в характере ответственности их членов по долгам самого товарищества; также у них различен минимальный размер уставного капитала.

- **Объединения предприятий.**
- При объединении предприятий достигается концентрация капитала и производства в интересах повышения их эффективности.
- Объединения предприятий возникают в результате различного типа слияний и поглощений. При поглощении одно предприятие покупает другое (полностью или частично). И в дальнейшем осуществляется контроль над ним, т.е. оно сохраняет главенствующее положение. При слиянии предприятия, имеющие общий интерес, объединяются с целью создания новой компании. Слияния бывают горизонтальные, вертикальные, и конгломератные.

- Горизонтальные слияния – объединения предприятий, которые являются конкурентами в одной и той же отрасли.
- Вертикальные слияния – объединения предприятий, действующих в одной отрасли, но в разных звеньях технологической цепи.
- Конгломератные слияния – объединения предприятий различной отраслевой принадлежности, не связанных между собой технологически, совершаемые для увеличения масштабов и уменьшения риска благодаря диверсификации

- **Формы объединений**

- **КАРТЕЛЬ** – это объединение предприятий одной отрасли, предполагающее совместную коммерческую деятельность, т.е. регулирование сбыта с помощью установленных квот, цен, условий реализации. Участники данного объединения сохраняют свою юридическую самостоятельность.

- СИНДИКАТ - это разновидность картельного соглашения, представляющее объединение предприятий одной отрасли с целью сбыта продукции через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества, или хозяйственного хозяйствования.
- ТРЕСТ – форма объединения. В котором различные предприятия сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность, а управление осуществляется централизованно. В отечественной экономике такие объединения называют комбинатами.

- КОНЦЕРН – многоотраслевой комплекс самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия патентно-лицензионных соглашений и других видов тесного сотрудничества.
- КОРПОРАЦИЯ – это акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких предприятий для достижения их общих целей.

- КОНСОРЦИУМ – форма временного объединения предприятий, создаваемая с целью решения конкретных задач и проблем на основе соглашения (с образованием или без образования юридического лица) для совместного проведения крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов. Входящие в консорциум предприятия сохраняют экономическую и юридическую самостоятельность, подчиняясь общему руководству только в части деятельности, которая связана с достижением целей консорциума.

- ФПГ (Финансово-промышленные группы) – представляют собой диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов предприятий, кредитно-финансовых и инвестиционных институтов. А также других организаций с целью максимизации прибыли, повышения эффективности производственных и финансовых операций, усиления конкурентно на внутреннем и внешнем рынках, упрочения технологических и кооперированных связей, роста экономического потенциала всей группы в целом и каждого из ее участников в отдельности

- ХОЛДИНГОВАЯ (или «держательская», головная) компания представляет собой организацию, владеющую контрольным пакетом акций других предприятий с целью осуществления по отношению к ним функций контроля и управления.

- в Республике Казахстан существуют такие структуры как национальный управляющий холдинг, национальный холдинг и национальная компания.
- Национальным холдингом является акционерное общество, учредителем и единственным акционером которого является Республика Казахстан в лице Правительства Республики Казахстан , создание для эффективного управления акциями национальных компаний и иных акционерных обществ и долями участия в уставном капитале товариществ с ограниченной ответственностью.