

ПРЕДПРИЯТИЕ.
ПРИЗНАКИ
ПРЕДПРИЯТИЯ. СРЕДА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

1. ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие - основное звено национальной экономики, созданное для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли или решения специальных социально значимых задач.

Признаками предприятия, как хозяйствующего субъекта являются:

1) организационное единство, соответствующим образом оформленное и отраженное в юридических документах, что предполагает:

- специализацию на определенном виде деятельности,
- строгую систему организации коллектива работников,
- определенные технологии и порядок управления,
- определенный комплекс экономических ресурсов, необходимый для организации и непосредственного осуществления торговли потребительскими товарами с целью получения прибыли.

2) обособленное имущество, которым предприятие самостоятельно распоряжается и использует по своему усмотрению для реализации поставленных целей.

Источники образования имущества предприятия разнообразны. Они включают в себя:

- доходы от реализации продукции, работ, услуг,
- денежные и материальные взносы учредителей фирмы;
- ценные бумаги и доходы от ценных бумаг,

- капитальные вложения и дотации от бюджетов различного уровня,
- безвозмездные или благотворительные взносы,
- пожертвования организаций, хозяйственных единиц и граждан,
- выкуп имущества государственных предприятий путем конкурса, аукциона, тендера,
- иные источники, не запрещенные законодательством;

- 3) имущественная ответственность – предприятие отвечает всем своим имуществом по своим обязательствам;
- 4) единоначалие, основанное на прямых, административных формах управления предприятием;
- 5) собственное имя (наименование), от которого предприятие выступает в хозяйственном обороте;
- 6) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность: предприятие само осуществляет коммерческие сделки и торговые операции, само получает прибыль или несет убытки, за счет прибыли обеспечивает себе стабильное финансовое положение и дальнейшее развитие.

Предприятие, как открытая система, связано с внешней средой по линии поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей продукции. Более того, результаты деятельности предприятия во многом зависят от контактов с внешней средой. В связи с этим предприятие вынуждено приспособливаться к этой среде, чтобы не только выжить в конкурентной борьбе, но и обеспечить достаточную эффективность.

2. СРЕДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономика предприятия зависит от внешнего окружения. Внешней средой предприятия выступают силы и явления, лежащие за его пределами и оказывающие на него прямое или косвенное воздействие. При анализе внешней среды всю совокупность факторов, ее формирующих, принято делить на две группы.

*Первая группа факторов
внешней среды - микросреда.*

Она включает в себя факторы
прямого воздействия на фирму.

Эту группу принято также
называть *рабочей средой*.

Предприятие может оказывать
существенное влияние на
характер и содержание
взаимодействия с микросредой,
т.е. силы, явления и факторы
микросреды подконтрольны
фирме.

В число факторов микросреды
входят:

- покупатели (потребители)
продукции предприятия;
- поставщики товаров;
- хозяйственные партнеры;
- конкуренты;
- органы управления
(государственные), контролирующие
деятельность предприятия.

Вторая группа факторов внешней среды - макросреда, или общая среда. Она оказывает на фирму косвенное воздействие и включает в себя:

Экономические факторы,

позволяющие понять, как формируются и распределяются ресурсы на макроуровне (величина валового национального продукта, темпы инфляции, уровень безработицы, процентные ставки, нормы налогообложения и т.д.).

Правовое поле - законы, правовые нормы, нормативные акты и рамки экономических отношений. Дает предприятию возможность определить для себя допустимые границы действий во взаимоотношениях с другими субъектами права и приемлемые методы отстаивания своих интересов.

Политическую ситуацию, дающую представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и политики государства на рынке потребительских товаров.

Социально-демографическую компоненту макроокружения, характеризующую социальные и демографические процессы в стране в целом и на территории, где расположено предприятие, что влияет на общие тенденции спроса и формирование потребительских предпочтений.

Национально-культурные факторы, которые отражают жизненные ценности общества, стандарты жизни, особенности и традиции потребления, религию.

Природно-экологические составляющие (климат, географическое положение, экологическая ситуация в месте расположения предприятия и т. д.).

От внутренней среды зависят цели, задачи, рыночное и экономическое положение предприятия.

Внутренняя среда - это силы, факторы, явления, находящиеся в рамках фирмы и оказывающие на ее функционирование постоянное и непосредственное воздействие. Анализ внутренней среды вскрывает внутренние возможности и потенциал, на который предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Внутренняя среда - предмет пристального изучения различных школ управления, которые выделяют несколько срезов, раскрывающих потенциал и возможности фирмы.

Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как:

- взаимодействие менеджеров и наемных работников;
- наем, обучение и продвижение кадров;
- оценка результатов труда и стимулирование;
- создание и поддержание отношений м/у работниками.

Организационный срез включает в себя:

- коммуникационные процессы;
- реализацию, разработку, создание, функционирование организационных структур;
- распределение прав и ответственности;
- иерархию подчинения.

В производственный срез входят:

- Производство и продажа товаров;
- снабжение и ведение складского хозяйства;
- обслуживание и ремонт оборудования;
- осуществление исследований и разработок.

В маркетинговый срез входят:

- формирование ценовой политики;
- разработка и осуществление стратегии продвижения товаров на рынок;
- выбор рынков сбыта и систем распределения.

Финансовый срез включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации:

- поддержание должного уровня рентабельности и обеспечение прибыльности;
- создание инвестиционных возможностей и т.д.

Экономический срез охватывает всю совокупность внутренних составляющих и характеризует как ресурсы фирмы, так и эффективность их использования и включает в себя следующие составляющие:

По блоку 1. «Основные фонды»:

- формирование основного капитала фирмы;
- расширение воспроизводства материальной базы;
- интенсификацию использования имеющихся материальных ресурсов.

По блоку 2. «Трудовые ресурсы»:

- формирование оптимального состава персонала фирмы;
- выбор системы организации и стимулирования труда на предприятии;
- формирование и использование фонда оплаты труда;
- создание предпосылок для роста производительности и эффективности труда.

По блоку 3. «Оборотные фонды»
(отражают процессы экономического управления товарными и денежными ресурсами):

- прогнозирование объема и структуры оборотного капитала фирмы;
- определение эффективных источников его финансирования;
- ускоренное изыскание путей оборачиваемости средств в запасах и обороте;
- достижение оптимального уровня рентабельности торгового предприятия.

По блоку 4. «Информация»
(характеризует образование, движение и переработку на предприятии внутренней и внешней информации):

- формирование собственной рыночной базы для принятия рыночных решений;
- осуществление необходимого внутреннего информационного потока «сверху-вниз» и «снизу-вверх».