

# Предприятия Краснодарского края

Черкасов Максим

ГМУ2-4

Москва, 2017

# Содержание

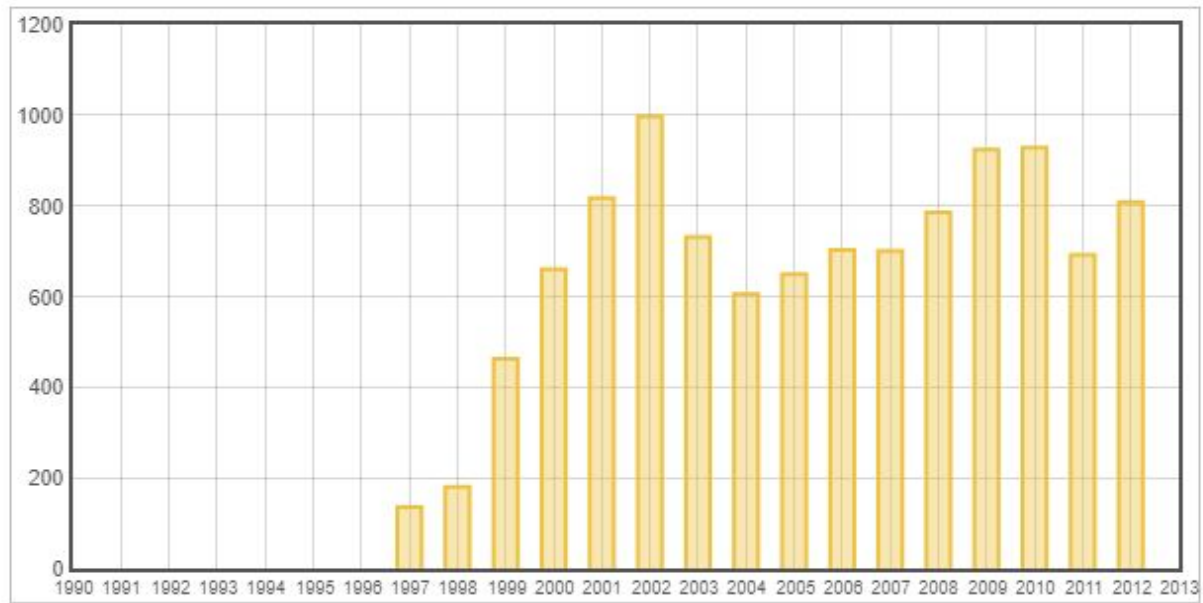
- Новороссийский судоремонтный завод (НСРЗ) - Адизес
- Новороссийский цементный завод (Новоросцемент) -  
Грейнер

# Новороссийский судоремонтный завод (НСРЗ)

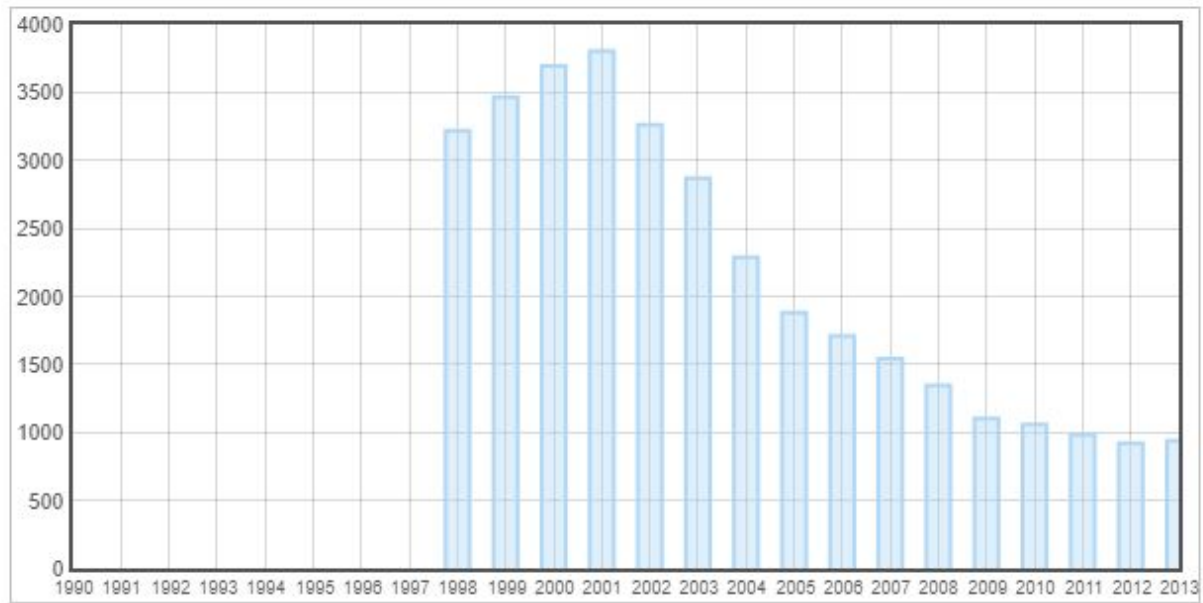
- В 1992 году предприятие было акционировано
- С 1993 года АО «НСРЗ» начало оказывать услуги по перевалке грузов

# Кол-во обслуживаемых кораблей в год (в % от базисного года)





Выручка, млн. рублей

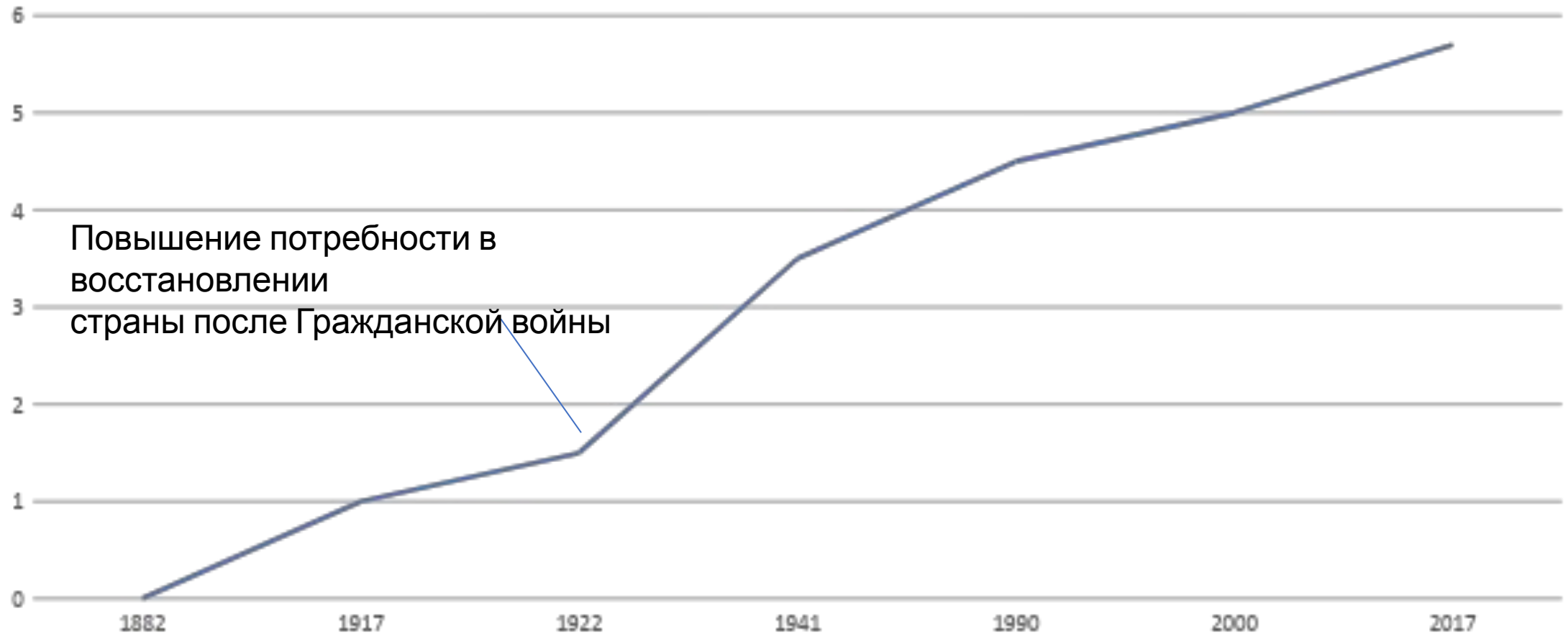


Сотрудники, человек

# Новороссийский цементный завод (Новоросцемент)

- 5.700.000 тонн цемента в год
- 36 % общего объема производства цемента в России

# Объем производства (млн. тонн цемента в год)



# ИСТОЧНИКИ

- [http://sovprom.info/sudostroenie/novorossiysk\\_ship\\_repair\\_plant.html](http://sovprom.info/sudostroenie/novorossiysk_ship_repair_plant.html)
- <http://www.nsrz.ru>
- [http://beton.ru/library/3009/elem\\_225644/](http://beton.ru/library/3009/elem_225644/)



<p>Новороссийский судоремонтный завод (АО НСРЗ)</p>	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дотации из бюджета</li> <li>2. Гособоронзаказы</li> <li>3. Выручка</li> <li>4. Другие виды работ обслуживания судов</li> </ol>	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Более конкурентоспособные иностранные организации</li> <li>2. Открытие порта в Крыму (постройка Керченского моста)</li> </ol>
<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Монополия в ремонте судов Черного моря в России (играет роль санкций)</li> <li>2. Много универсального оборудования обслуживания судов</li> </ol>	<p>1.2, 1.1 Стратегическое значение повысит дотации и новые заказы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Санкции</li> <li>2.2 Более широкое обслуживание</li> </ol>
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Плохие геологические условия</li> </ol>	<p>1.2 В отлич. от коммерч. судов военным без разницы</p>	

# АО НСРЗ – Таблица менеджера

У	Мероприятия	Сроки исп-	Ответств.	Прим
1.	Предоставление новых услуг	Среднеср.	Исполн. директор дирекции Перегрузочного комплекса	.
2.	Повысить кол-во Гособоронзаказа	Краткосроч.	Директор дирекции поддержки бизнеса	

# АО НСРЗ – Курт Левин

Размораживани е	Движени е	Замораживани е
<p>Предоставление новых услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализ спроса на услуги обслуживания судов</li><li>• Покупка нового оборудования</li><li>• Установка и запуск нового оборудования</li><li>• Наем и обучение нового персонала</li></ul>	<p>Среднеср.</p>	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение количества услуг обслуживания судов по кол-ву возможного оборудования</li><li>• Повышение количества новых клиентов</li></ul>
<p>Повысить кол-во Гособоронзаказа</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проведение переговоров с Мин.обороны РФ</li><li>• Выделение производственной мощности под гособоронзаказ</li></ul>	<p>Краткосроч.</p>	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Принятие новых заказов на обслуживание от МО</li></ul>

<p>Новороссийский цементный завод (Новоросцемент)</p>	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовые возможности</li> <li>2. Новые иностранные клиенты</li> </ol>	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение количества заказов из-за кризиса</li> </ol>
<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Близкое расположение к добыче материалов (мергель)</li> <li>2. Большие объемы производства</li> <li>3. Крыша</li> </ol>	<p>2.2 Объемы производства позволяют принять на обслуживание доп. клиентов</p>	<p>1.1 Из-за низкой стоимости, снижение заказов коснется завод последним</p>
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дороговизна по сравнению с турецким цементом</li> </ol>	<p>1.1 Снижение цены цемента в ущерб большей выручке</p>	<p>1.1 Развитие маркетинговой политики по отношению к иностранным клиентам</p>

# Новоросцемент – Таблица менеджера

У	Мероприятия	Сроки исп-	Ответств.	Прим
1.	Проведение маркетинговой политики ориентированной на иностранные компании	Среднеср.	Исполн. Начальник управления продаж	.

# Новоросцемент – Курт Левин

Размораживани е	Движени е	Замораживани е
<p>Проведение маркетинговой политики ориентированной на иностранные компании</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Выставление на продажу акций компании на мировой рынок ценных бумаг</li><li>• Поиск новых клиентов через компании с которыми уже есть сотрудничество</li><li>• Поиск новых компаний через открытые системы</li><li>• Переговоры с компаниями</li><li>• Подписание соглашений</li><li>• Продажа товара</li><li>• Выделение запасных производственных мощностей</li></ul>	<p>Средес р.</p>	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение количества заказов</li><li>• Повышение прибыли</li><li>• Повышение возможности потенциальных клиентов в связи с внешней рекламой</li></ul>