

**Тема: «Оценка
конкурентоспособности предприятия
(на примере ОАО «Пуховичский
пищекомбинат»)»**

Объектом исследования является ОАО «Пуховичский пищекомбинат».

Предмет исследования - процессы, механизмы и методы оценки конкурентоспособности ОАО «Пуховичский пищекомбинат».

Цель работы - дать оценку конкурентоспособности предприятия и разработать пути ее повышения (на примере ОАО «Пуховичский пищекомбинат»).

● Таблица 2.6 – Основные показатели деятельности предприятия

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение абсолютное		Темпы роста (снижения), %	
				2014 к 2013	2015 к 2014	2014 к 2013	2015 к 2014
Выручка от реализации, млн. руб.	43654	76124	34522	32470	-41602	174,4	45,34
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, млн. руб.	32175	48344	32353	16169	-15991	150,3	66,9
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), млн. руб.	10970	26903	1575	15933	-25328	в 2,5 раза	5,8
Рентабельность продаж, %	25,1	35,3	4,6	10,2	-30,8	140,6	12,9
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	7232	22871	2310	15639	-20561	в 3,2 раза	10,1

Таблица 2.10 – Анализ конкурентов на основании экспертных оценок

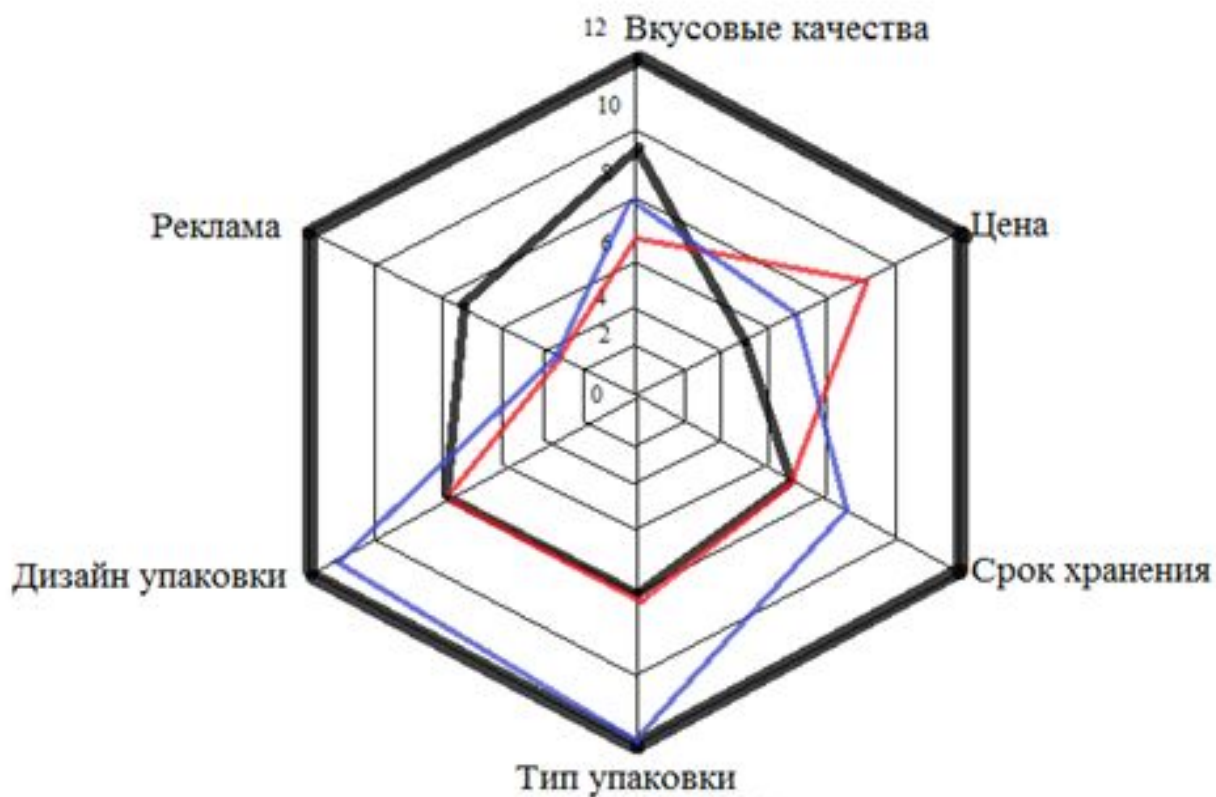
Критерии	Вес критерия	ОАО «Пуховичский пищекомбинат»	ОАО «Пищевой комбинат «Веселово»	ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов»
Доля рынка	0,2	4	3	2
Ассортимент	0,15	3	4	3
Позиционирование	0,15	5	3	4
Нефинансовый сервис	0,1	4	3	2
Уровень лояльности	0,07	5	4	3
Реклама	0,05	3	3	3
Состав управленческой команды	0,03	3	4	3
Качество персонала	0,2	3	3	4
Партнерское сотрудничество	0,05	4	4	4
Итого:	1	3,79	3,3	3,1

Таблица 2.11 – Анализ внешних и внутренних факторов ОАО «Пуховичский пищекомбинат»

Внутренние факторы	
Сильные стороны	Слабые стороны
Дешёвое сырье Новые технологии Сертификация системы качества Постепенное обновление оборудования Расширение спектра продукции Дифференцированность продукции	Наличие устаревшей техники Нехватка специалистов
Внешние факторы	
Возможности	Угрозы
Наличие потенциальных потребителей Выход на новые рынки, в том числе на мировые рынки	Мировой финансовый кризис Повышение цен на энергоресурсы

Таблица 2.14 - Оценка конкурентоспособности продукции

Название параметра	Коеф.весомости	Вино плодovое ОАО «Пищевой комбинат «Веселовo»		Вино плодovое ОАО «Пуховичский пищекомбинат»		Вино плодovое ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов»	
		Экспертная оценка (1-10 баллов)	Взвешенное значение параметра	Экспертная оценка (1-10 баллов)	Взвешенное значение параметра	Экспертная оценка (1-10 баллов)	Взвешенное значение параметра
Вкусовые качества	0,24	6,80	1,63	8,0	1,92	9,3	2,23
Цена	0,2	9,00	1,80	7,0	1,40	5,0	1,0
Срок хранения	0,19	7,00	1,33	8,5	1,62	7,0	1,33
Тип упаковки	0,15	8,00	1,20	10,0	1,50	8,0	1,20
Дизайн упаковки	0,14	8,25	1,16	9,8	1,37	8,0	1,12
Реклама	0,08	3,30	0,26	3,5	0,28	7,0	0,56
ИТОГО	1		7,38		8,09		7,44



Норматив Вино плодое ОАО «Пищевой комбинат «Веселово»

Вино плодое ОАО «Пуховичский пищекомбинат»

Вино плодое ООО ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов»

Рисунок 2.6 - Многоугольник конкурентоспособности

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «ПУХОВИЧСКИЙ ПИЩЕКОМБИНАТ»

- создание новой упаковки для продукции предприятия (стеклобутылка твист-офф) ;**
- издание каталожной продукции, которая будет распространяться дистрибьюторам**

Таблица 3.2 – эффективности новой упаковки (тары) для «ОАО «Пуховичский пищекомбинат»

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Выручка от реализации		4500	4804,8	5270,76	5797,11	6395,48
Инвестиции	727					
Затраты (без амортизации)		3218,7	3540,0	3924,9	4370,1	4868,8
Итого приток	0	4500	4804,8	5270,76	5797,11	6395,48
Итого отток	727	4038,2	4398,1	4861,4	5393,1	5991,4
Сальдо	- 727,0	461,8	406,7	409,4	404,0	404,0
Коэффициент дисконтирования	1,0000	0,8000	0,6400	0,5120	0,4096	0,3277
Дисконтированный приток	0,0	3600,0	3075,1	2698,6	2374,5	2095,7
Дисконтированный отток	727,0	3230,5	2814,8	2489,0	2209,0	1963,3
Чистый дисконтированный поток наличности	- 727	369,5	260,3	209,6	165,5	132,4
Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом	-727,0	-357,5	-97,3	112,3	277,8	410,2
ИТОГО Чистый дисконтированный доход				410,2		

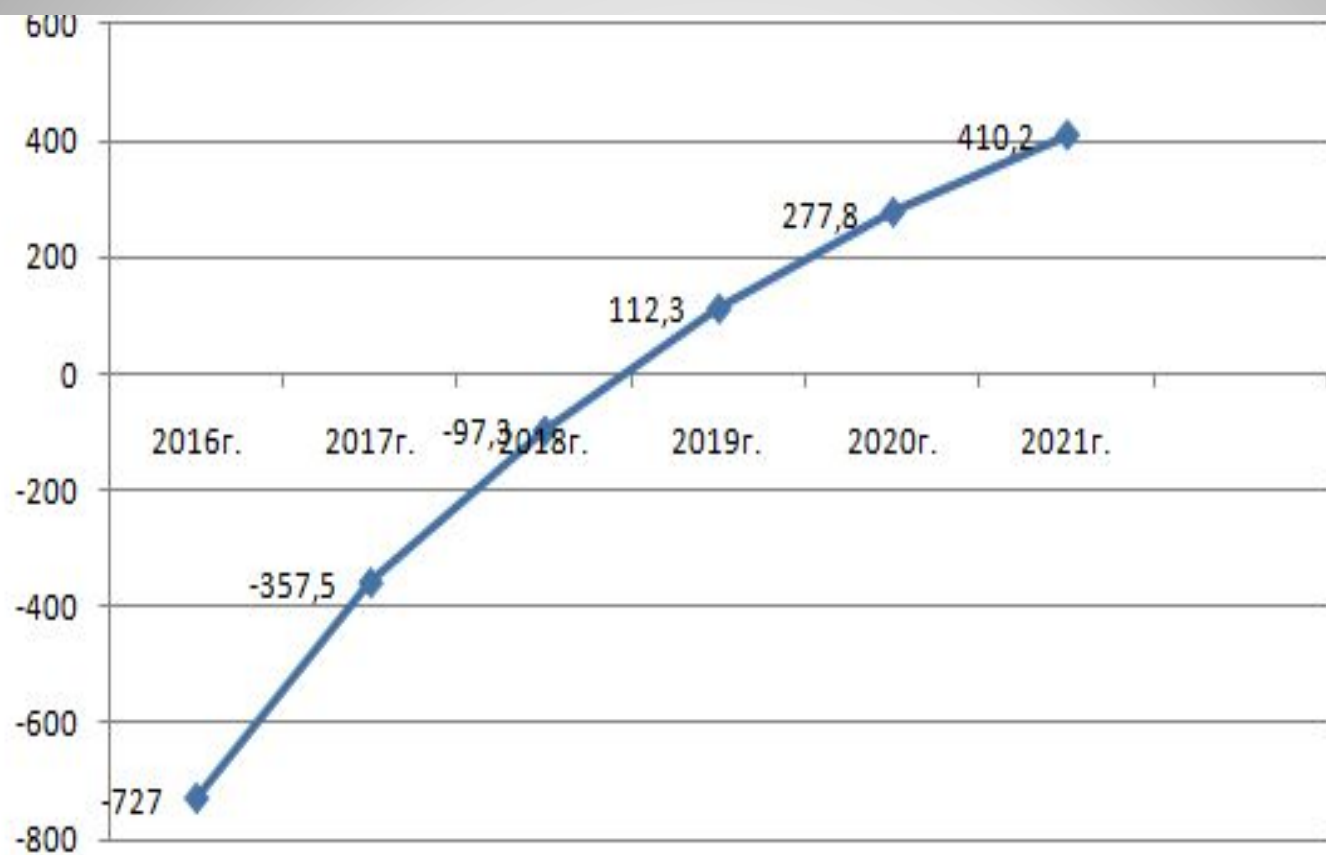


Рисунок 3.1 – Экономический эффект от предложенных мероприятий

Таблица 3.3 - Расчет экономического эффекта от издания каталожной продукции

Показатель	Расчет	Сумма, тыс. руб.
Прирост выручки от реализации продукции	$596793 \cdot 9,8 / 100$	58 485,71
Затраты на издание каталожной продукции		1433
Планируемая прибыль от реализации продукции, млн. руб.	$58 485,71 - 1433 =$	57052,71

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!