ПРЕЗЕНТАЦИИ О КОФЕ «COFFECUP»

Выполнили:
Лихолат Елизавета Геннадьевна
Гресь Оксана Викторовна
Сесякина Маргарита Игоревна
Гренишина Олеся Александровна
Бурдиян Тимур Борисович
Сторожа Виктор Андреевич

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ.

Организационно-правовой формой кафе - пиццерии «COFFECUP» является общество с ограниченной ответственностью. ООО «COFFECUP» входит в состав предприятий управляющей компании «Restorator Projects».

Основным видом деятельности ООО «COFFECUP» являются услуги общественного питания, а именно производство и реализация пиццы, салатов, кулинарных блюд и изделий, а так же розничная торговля алкогольными и безалкогольными напитками.

Миссия компании:

- удовлетворять потребности клиентов в быстром и недорогом питании,
- предоставлять широкий ассортимент продукции, ориентированный на различные вкусовые предпочтения клиентов,
- уважать интересы своих партнеров,
- создавать продукцию, доступную большому числу потребителей,
- отдавать приоритет качеству,
- поощрять инициативу и творческий подход каждого,
- поощрять новаторство, ориентацию на успех и творческий подход к делу,
- вести анализ успехов и ошибок.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.

- Сохранение высокого уровня качества продукции и обслуживания клиентов. Ориентация ассортиментной политики на изменение потребностей клиентов. Высокий профессионализм сотрудников. Уважение, понимание, честность – те качества, на которых компания строит свои отношения с сотрудниками, партнерами и клиентами.
- Главной целью компании является расширение доли рынка, формирование лояльного потребителя и закрепление имиджа стильной, современной и активной компании. В дальнейшем компания намерена совершенствовать достигнутый уровень соотношения цена/качество и выйти в тройку лидеров рынка.

УСЛУГИ ОКАЗЫВАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

ООО «COFFECUP» осуществляет ряд следующих услуг:

- Услуги по организации потребления продукции и обслуживания:
- ✔ организация и обслуживание торжеств, семейных обедов и ритуальных мероприятий;
- ✔ организация питания и обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний и прочее;
- ✔ бронирование мест в зале предприятия;
- ✔ организация бизнес-ланчей;
- ✔ доставка еды на дом.
- Услуги по организации досуга:
- ✔ организация музыкального обслуживания,
- ✔ организация проведения концертов, программ,
- ✔ организация проведения гастрономических вечеров,
- ✔ организация проведения детских праздников.

А так же прочие услуги, которые включают: упаковку блюд и изделий, оставшихся после обслуживания клиентов; предоставление потребителям телефонной связи на предприятии; вызов такси по заказу потребителя. Для комфортного отдыха всей семьей на предприятии имеются и детское кресло, и принадлежности для развлечения детей, такие как раскраски, фломастеры, карандаши.

ДОЛЯ РЫНКА И КОНКУРЕНТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

На территории города Рыбница существует большое количество кафе, оказывающих аналогичные услуги. Кроме того, вероятность появления новых конкурентов высокая, так как, не смотря на экономический кризис, многие решаются на открытие новых кафе, вследствие чего, конкуренция с открытием каждого нового проекта ужесточается.

Главными конкурентами кафе-пиццерии «COFFECUP» являются пиццерии Andy's Pizza и Пицца-парк.

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ КОНКУРЕНТОВ.

Конкуренты	Сильные стороны	Слабые стороны
Пиццерия Andy’s Pizza	1. Качественная продукция. 2. Вежливый персонал. 3. Присутствует детская площадка. 4. Разнообразное меню. 5. Красивое оформление блюд. 6. Месторасположение.	1. Отсутствует парковка. 2. Маленькие порции заказываемой еды. 3. Люди с низким уровнем дохода не могут посещать данное заведение.
Пиццерия Пицца-парк	1.Качественное обслуживание. 2. Атмосфера пиццерии. 3. Есть зона для курящих людей и некурящих. 4. Присутствует живой уголок. 5. Разнообразное меню.	1. Месторасположение. 2. Люди с низким уровнем дохода не могут посещать данное заведение.

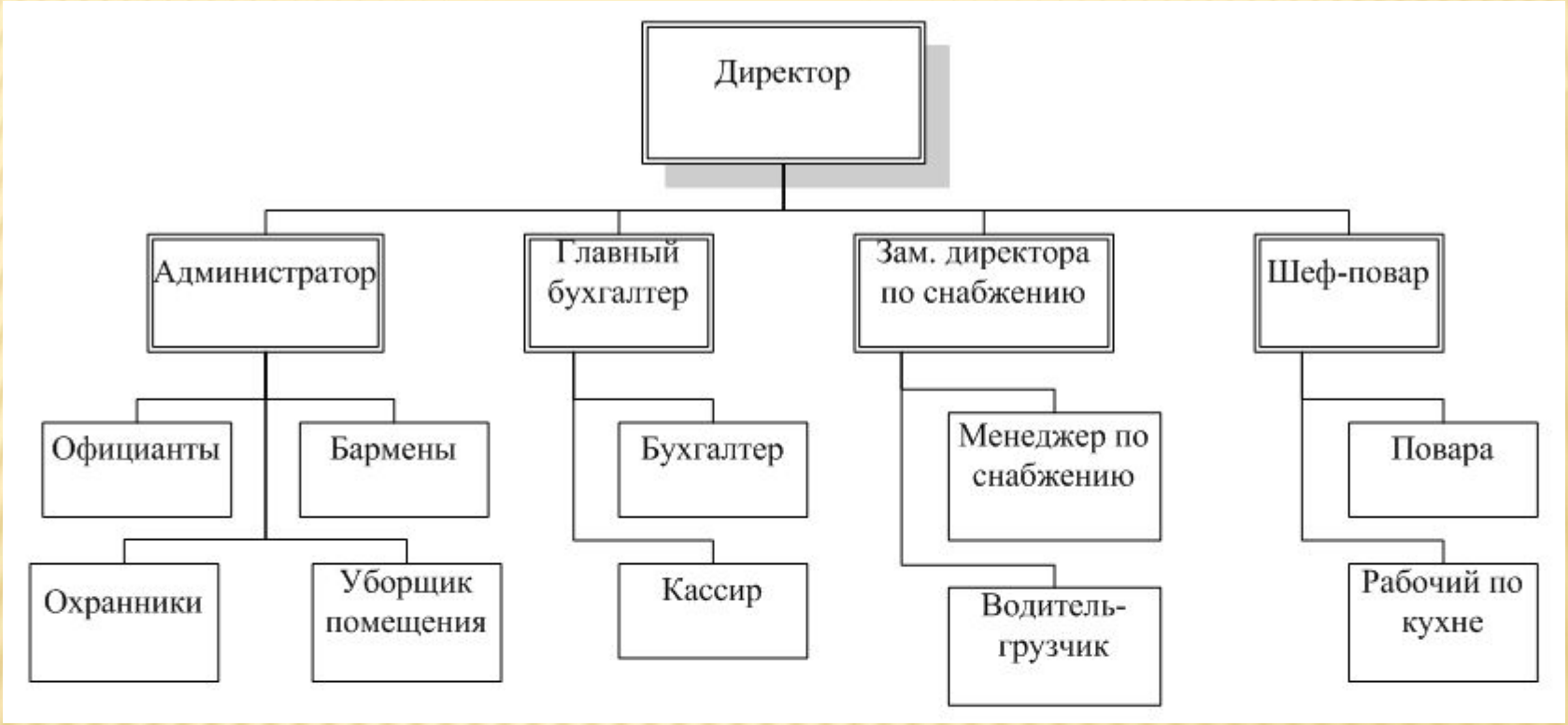
ПРЕИМУЩЕСТВО УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ КАФЕ «COFFECUP»

- Изготовляемые блюда содержат натуральные и свежие продукты без химических добавок. Здоровые продукты и отсутствие дороговизны – основа заведения.
- Ассортимент блюд привлекает не только стандартными блюдами, но и фирменными. Клиенты имеют возможность вкусно, быстро и недорого поесть.
- Пищевое оборудование и прочая техника высокого качества.
- Кафе производит продукцию итальянской кухни, которая является самой популярной и востребованной в наше время. Оформление кафе в итальянском стиле позволяет проводить банкеты, фуршеты, организовывать праздничные обеды, бизнес-ланчи на любой вкус, а также детские и студенческие праздники.
- Работники заведения выбраны с высочайшей культурой общения, выдержкой и самообладанием.
- В кафе постоянно проводится контроль работы оборудования и качества приготавливаемых блюд.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ КОФЕ ПО ОТНОШЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

- **Месторасположение.** Наилучшим месторасположением кафе станет пр. Победы. Это место выбрано в связи с тем, что оно находится в центре города, а также рядом находится парк, где обычно отдыхает много людей.
- **Общение с потребителями.** Отдельное место мы отводим общению с клиентами. Чем больше мы общаемся с людьми, тем больше узнаем об их кулинарных вкусах, симпатиях и предпочтениях и можем научиться изготовлять продукцию по прямому заказу. А это намного облегчит сбыт. Наш бизнес, собственно, состоит в установлении и поддерживании добрых дружеских связей со своими лучшими клиентами.
- **Дополнительные услуги.** Для удобства в кафе-пиццерии «COFFECUP» используется такая услуга, как заказ по телефону и обслуживание на дому. Доставка продукции осуществляется бесплатно, потребитель получает продукцию в течение часа. Также используются услуги вызова такси из кафе и бронирование столиков по телефону. В дальнейшем планируется ввести ещё одну дополнительную услугу – проведение различных конкурсов, в которых можно выиграть скидку на обслуживание.

КАДРОВЫЙ СОСТАВ КОМПАНИИ



ПОТЕНЦИАЛ КАФЕ

Потенциал кафе. Кафе-пиццерия «COFFECUP» успешно развивается. На ближайшее время для кафе запланированы несколько мероприятий. В таблице 2 обозначены запланированные мероприятия, а также описаны ожидания от нововведений.

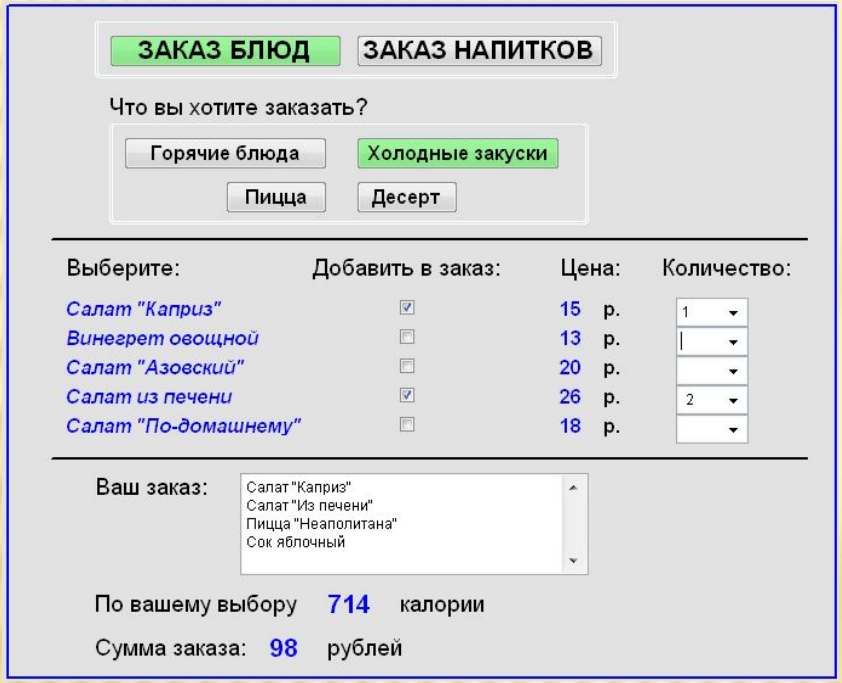
Дата	Что запланировано	Ожидания
январь, 2016 г.	Необходимо сделать обширную рекламу в газетах и рекламные щиты по городу.	Реклама позволит привлечь новых клиентов.
март, 2016 г.	Постройка летней террасы.	Как правило, на летней террасе столики всегда заняты, таким образом кафе будет получать дополнительную прибыль.
май, 2016 г.	Увеличение количества обслуживающего персонала.	Во-первых, это позволит повысить скорость обслуживания. Во-вторых, необходимы официанты для обслуживания клиентов на летней террасе, которая к этому времени будет построена.
сентябрь, 2016 г.	Живая музыка для кафе по праздничным мероприятиям.	Заведения с живой музыкой всегда пользуются у посетителей большой популярностью. Кафе – это не только кулинарное искусство, это еще и уют, окруженный сопровождением живой музыки.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Организационные технологии	Преимущества
Гибкий рабочий график	кафе предоставляет своим работникам график работы, составленный с учетом возможностей и пожеланий самих работников – с учетом дней недели и времени дня, приемлемых для работников
Система постоянно действующих семинаров	позволяет сделать прогноз относительно успешности ведения бизнеса
On-line коммуникация	ведётся web-сайт с целью создания положительной репутации о кафе в интернет-пространстве и предоставления информации о кафе клиентам

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Кафе-пиццерия «COFFECUP» обладает следующими информационными технологиями:



В нашем кафе есть бесплатный wi-fi: в ожидании заказа можно поработать, проверить почту, почитать новости или пообщаться с друзьями и близкими.

В кафе имеется приложение для подбора блюд. Клиент может им воспользоваться, скачав приложение на свой телефон или планшет. Клиент может с помощью приложения отобрать алкогольные напитки по цене и году, затем выбрать блюдо из меню, посчитать калорийность блюд и при выборе блюд сразу же видеть окончательный чек заказа. На рисунке 2 приведён пример заказа блюд из категории холодные закуски. В поле «Ваш заказ» включаются все заказы по всем категориям. Далее подсчитываются калории и сумма заказа.

WEB-САЙТ КАФЕ «COFFECUP»

ПРИНЦИПЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В КОМПАНИИ

Для защиты wi-fi используется стандарт защиты WPA - расшифровывается как *Wi-Fi Protected Access*. Длина пароля - произвольная, от 8 до 63 байт, что сильно затрудняет его подбор.

Web сайт размещен на хостинге, который обеспечивает различную защиту:

- защита сайтов от взлома и вирусов;
- полная изоляция сайтов друг от друга (каждый сайт на отдельном хостинг-аккаунте);
- ежедневное резервное копирование на отдельный сервер (хранение до 365-ти копий);
- ежедневная проверка сайтов на вирусы;
- профессиональная служба технической поддержки.

СОСТОЯНИЕ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

- **Состояние капитала.** Поступления и расходования денежных средств спланированы таким образом, чтобы поддержать текущую платежеспособность. Уровень прироста собственного капитала высокий, что говорит о высокой оборачиваемости средств. С каждым годом существования кафе увеличивается общая стоимость бизнеса. За будущие два года мы планируем увеличить общую стоимость бизнеса ещё на 15-20%
- **Инвестиционная привлекательность.** Кафе обладает такими характеристиками, как финансовая устойчивость, платежеспособность, конкурентоспособность, высококвалифицированный персонал, возможности по увеличению выпуска продукции, освоению новых видов продукции, возможность освоения новых рынков. В этом и состоит инвестиционная привлекательность кафе. Таким образом, кафе-пиццерия «COFFECUP» имеет возможность получения инвестиций.

Контактные данные компании

Кафе - пиццерия находится в центральном районе г. Рыбница. Почтовый адрес ООО «COFFECUP»: 5500, г. Рыбница, проспект Победы, д. 18.

Режим работы доставки и самовывоза:

Пн - Вс: 09:00—00:00

Режим работы кафе-пиццерии:

Пн - Вс: 09:00—00:00

Телефон менеджера смены:

0-(555)-2-55-66

ВЫВОД:

Исходя из представленных данных, можно сделать следующие выводы:

- В планируемом периоде (2016 г.) имеет место рост объемов производства.
- Себестоимость выпуска также увеличивается, хотя себестоимость единицы продукции не изменяется, что объясняется ростом заработной платы по истечению испытательного срока сотрудников кафе.
- Сущность политики кафе заключается в вытеснении конкурента за счёт качественного сервиса и обслуживания.
- Финансовый риск проекта небольшой, так как эта отрасль народного хозяйства быстро окупаемая, хотя такой фактор, как повышение арендной платы учитывается.

В целом реализация проекта по созданию точки общественного питания (кафе «COFFECUP») экономически целесообразна. В будущем способно своевременно погашать свои обязательства перед кредиторами за счет средств, находящихся на расчетном счете, т.к. предприятие планирует получать устойчивую прибыль.