

«Открытие Туристической бозы
отдыха»

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
БИЗНЕС - ПЛАНА**

ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОТДЫХ «ЖЕМЧУЖИНА БАЛТИКА»

Цель 1: Получение максимальной прибыли за счет роста предоставления различного вида услуг. Эта цель имеет наивысший приоритет, поскольку для ее достижения организация должна вкладывать ресурсы в развитие своих сильных сторон в условиях благоприятного воздействия факторов внешнего окружения и конкурентной среды. Турбаза займет хорошую позицию на своем сегменте рынка и этот сегмент постоянно будет увеличиваться, организация имеет конкурентные преимущества на этом сегменте и поэтому ее ресурсы, вложенные в развитие производства и продвижение организации, принесут максимальную прибыль.

Цель 2: Расширение ассортимента предоставляемых услуг, соответствующих уровню комфортабельности при общей доступности цен. Приоритет, поскольку вложение ресурсов происходит в компенсацию воздействия неблагоприятных факторов внешнего окружения на сильные стороны организации.

АНАЛИЗ РЫНКА

Основная масса посетителей являются: частные предприятия, граждане занимающиеся туризмом, и просто те кто хочет отдохнуть от суетливых будней. Потенциальными покупателями являются жители близлежащих домов, района, города Калининграда и области.

Что мы предлагаем: отдых в комфортабельных деревянных домика со всеми удобствами, услуги бани, также предлагаем соревнования по пейнтболу, гонки на квадрациклах, занятия зорбингом, конные и велосипеды прогулки.

Основные факторы успеха проекта:

- широкий ассортимент предоставляемых услуг для полноценного отдыха;
- отменный сервис;
- отдельные площадки для пейтбола,(закрытое помещение, лесная территория и построенная «недостроенное» 2-х этажное здание);
- консультирование и обучение желающих по основам рыбалки и рыболовного промысла;
- прокат спортивного инвентаря;
- Проведение игр с препятствиями

Наша конкурентоспособность: гибкая ценовая политика, система скидок для постоянных клиентов, оперативность сервисного обслуживания.

Спрос на данный вид услуг в Калининградской области достаточно высок, потому что каждый человек хочет отдыхать, а Наша турбаза предоставляет услуги для комфортабельного отпуска не далеко от дома.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Наша цель – достичь расширения объемов услуг за счет роста спроса на данный вид услуг, то стратегиями будут являться:

- программа расширения туристической базы;
- использование гибкой ценовой тактики;
- программа продвижения услуг;
- увеличить расходы на рекламу.

При цели – расширение ассортимента выпускаемых товаров, целесообразно использовать следующую стратегию:

1. Продавать товары этого ассортимента с улучшенными характеристиками.

План действий:

1. Повысить цены на популярные услуги и сократить цены на другие услуги, спрос на которых не велик.
2. В течение первых 6 месяцев регулярно давать рекламные объявления в местных газетах и по местному радио и телевидению.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА

На финансирование данного проекта понадобится около 20 000 000 млн. рублей.

Собственные денежные средства в размере 5 000 000 млн. рублей.

Планируется получить около 15 000 000 млн. рублей от инвестора. Срок окупаемости 3 – 4 года

Анализ рисков

Внешние риски.

- ⦿ Политический риск - могут быть ужесточение «Закона об оружии», «Закона о защите прав потребителей», технических требований к оружейным магазинам, препятствия развития малого бизнеса
- ⦿ Экономический риск - может возникнуть в процессе взаимодействия с зарубежными партнерами по бизнесу и быть вызван внутренними причинами партнера: остановка производства, резкий рост или падение цен из-за изменения затрат на производство и т.п.
- ⦿ Валютный риск — это может быть изменение курса валют, что может привести к удорожанию иностранного оружия.

Внешние риски

- ◎ Риск форс-мажорных обстоятельств — риск стихийных бедствий (природные катастрофы: наводнения, землетрясения, штормы и др. климатические катаклизмы), войны, революции, путчи, забастовки и т.п., которые мешают предпринимателю осуществлять свою деятельность.
- ◎ Налоговый риск — это может быть не только повышение налоговых ставок, но и постоянные налоговые проверки, которые требуют предоставления большого кол-ва документов, что занимает много времени и отрывает сотрудников от основной работы.

Внутренние риски

- ◎ Организационный риск - является нехватка квалифицированных менеджеров с большим опытом работы.
- ◎ Ресурсный риск - может быть в недостатке квалифицированного персонала (специалистов по оружию) в городе и нехватка средств на обучение персонала.

Внутренние риски

- ◎ Товарный риск - Примером такого риска является изменение товарных цен на продукцию нашего магазина.
- ◎ Финансовые риски для предприятий является угроза банкротства.
является нехватка финансовых ресурсов в связи с экономическим кризисом.

Перспективы развития

- ⦿ увеличение объемов продаж;
- ⦿ создание дополнительных услуг;
- ⦿ комплексный характер услуг;
- ⦿ хороший уровень технической оснащенности;
- ⦿ наличие опыта специалистов нашей отрасли.

Наш магазин



Оружейный магазин «Калибр» в Калининграде, будет предоставлять калининградцам и гостям города полный спектр услуг, связанных с продажей охотничьего снаряжения.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Товары

- Ассортимент нашего магазина весьма обширный и рассчитан на удовлетворение нужд самого требовательного покупателя
- Любителей активного отдыха, охотников и путешественников наверняка заинтересует разнообразная походная одежда и обмундирование. В магазине можно будет подобрать весь необходимый комплект – от носков до полного зимнего костюма. Кроме этого, мы располагаем солидным выбором разгрузочных жилетов, чехлов, походных инструментов и прочего необходимого снаряжения.

Оружие

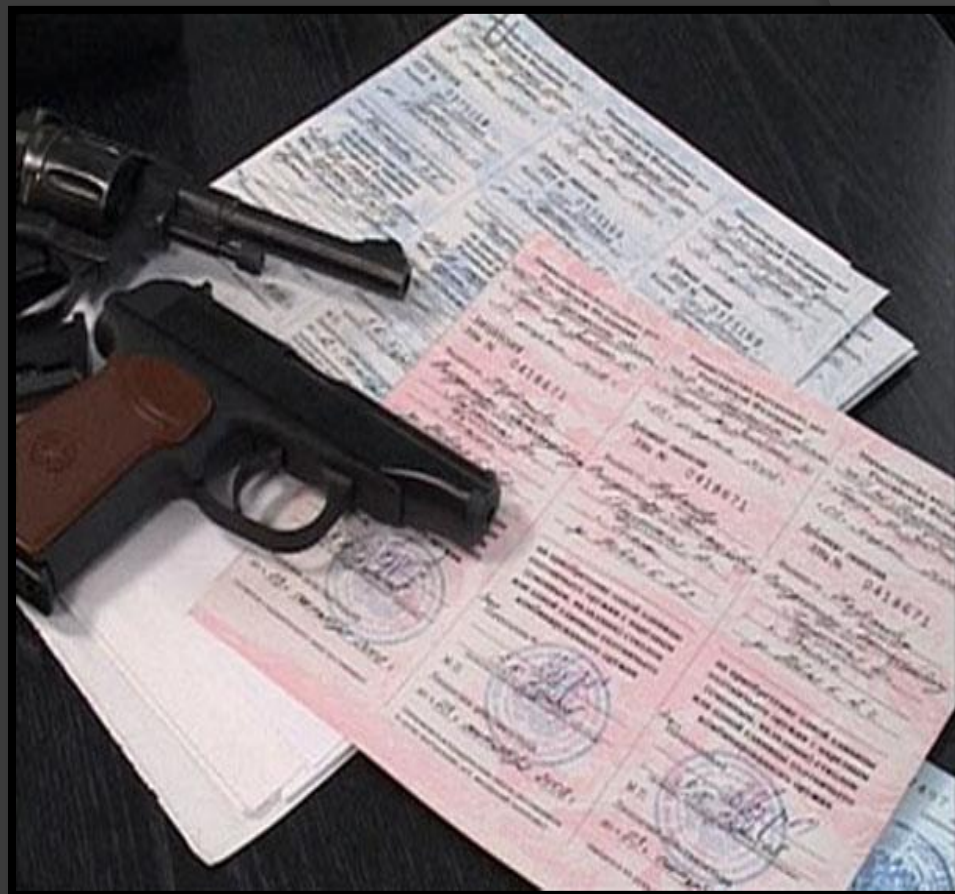
Мы представляем на стеллажах магазина:

- ◎ гладкоствольное;
- ◎ нарезное;
- ◎ пневматическое;
- ◎ травматическое;
- ◎ холодное оружие.

А также всегда в продаже патроны к ним, причем наряду с наименованиями отечественных производителей, стеллажи салона украшают эмблемы зарубежных компаний

Консультирование

- Дополнительно мы оказываем консультационную поддержку покупателям по ведению первичной документации и лицензионного учета.



Ремонт и модернизация оружия



Но деятельность этим не ограничивается – магазин уже обладает лицензией Министерства Промышленности и Торговли. Согласно ей, «Калибр» имеет право производить ремонт оружия и модернизировать огнестрельное, газовое или пневматику, а также осуществлять установку оптических прицелов. Мы помогаем своим клиентам «подгонять» ружья под их потребности.

Охотничья база



Так же мы располагаем собственными угодьями – это дает нам возможность организовать для своих клиентов охотничью базу.

Тиры

Стрелковые тиры для любителей активного отдыха, занятий спортом, пристрелки оружия, пулевой стрельбой, и различные соревнования, в которых они могут проверить свои навыки стрельбы, и просто приятно провести время.

