



ПНПУ им. К.Д.Ушинского

# Презентация экологически чистой продукции...



Студенток II-го курса,  
I группа «логопеды»  
Ворончук Александры  
Оксаны Константиновы  
Гордиенко Юлии



Философия бизнеса Amway  
начинает распространяться  
географически и разрастаться  
в объемах продаж и  
количестве продукции в  
ассортименте Компании.

В 1962 г. открыт первый  
иностраный филиал в  
Канаде. Канада станет второй  
в списке 80 стран и регионов  
мира, где Amway будет  
представлен.

Запуск линий продукции SA8™  
и Dish Drops™.

В 1967 г. продажи Компании  
достигнут отметки в 50 млн.  
долларов США. В 1968 г.  
дебютирует бренд ARTISTRY™  
с 11 продуктами и 37  
оттенками.

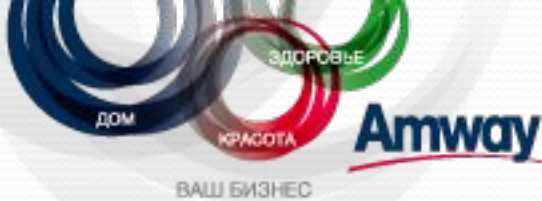


## 1970-е годы

Amway открывает еще 8 новых рынков, приобретает контрольный пакет акций компании NUTRILITE, расширив свой ассортимент продукции от товаров для дома и красоты до биологически активных пищевых добавок.

В 1971 г. компания Amway открывает свой первый международный офис в Сиднее (Австралия). Как вспоминает Рич ДеВос: «Это было так далеко, что мы подумали – если у нас получится там, то получится в любой точке мира».





## 1980-е годы

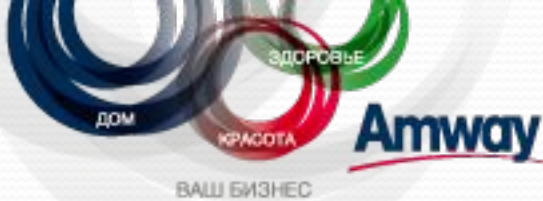
**Amway вступает в новое десятилетие с объемом продаж, впервые превысивших отметку в 1 млрд. долларов США.**

**Возможности бизнеса Amway становятся доступны жителям еще 20 новых рынков, количество НПА достигло 1 млн человек.**

**Amway расширяет площадь штаб-квартиры в Эйде (штат Мичиган, США) и открывает завод по производству косметики ARTISTRY в Эйде (штат Мичиган, США).**

**В 1984 г. Amway празднует свой 25-летний юбилей.**





## 1990-е годы

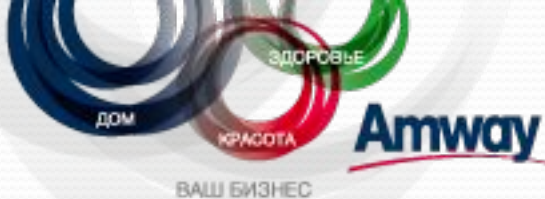
**Продолжая семейный бизнес, сыновья основателей, Стив и Даг, сменили своих отцов на посту Председателя Совета директоров и Президента Компании Amway.**

**Amway открыла свои филиалы еще на 33 новых рынках по всему миру, включая Китай и Южную Африку. Чтобы повысить известность бренда, филиал Amway в Японии стал спонсором Зимних Олимпийских игр, проходивших в 1995 году в Нагано.**

**Благодаря усилиям НПА и сотрудников размеры Компании увеличились вдвое в течение десятилетия.**

**Количество НПА достигло 3 млн. человек по всему миру.**





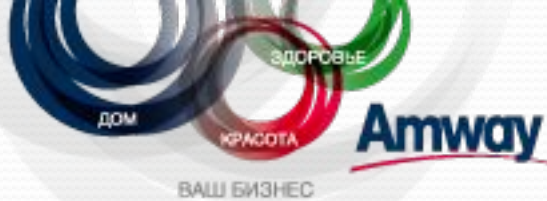
## Компания сегодня

Новое тысячелетие приносит Amway новые партнерства, инновации и достижения в реализации главной цели Компании – **помогать людям жить лучше.**

Компания Amway в наши дни остается процветающим международным бизнесом с годовым оборотом в несколько миллиардов долларов. Amway предоставляет возможности бизнеса в более чем 80 странах и регионах. По всему миру продукты под брендом AMWAY™ распространяются через Независимых Предпринимателей Амвэй, число которых превышает 3 миллиона человек.

В 2003 г. Amway запустила программу помощи детям One by One («Один за другим»), призванную изменить жизнь миллионов детей во всем мире к лучшему. В 2009 г. компания Amway отпраздновала свой 50-летний юбилей.





## Средство для мытья посуды Dish Drops

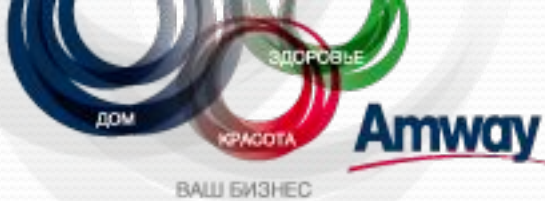
Концентрированная жидкость Dish Drops - одно из самых эффективных средств для мытья посуды. Разбавьте Dish Drops с водой в специальном пластиковом флаконе для чистящих средств Amway.

Средство чрезвычайно экономично: на восемь частей воды добавляется одна часть концентрированной жидкости Dish Drops. Получившееся моющее средство дает густую пену, позволяющую вымыть большое количество посуды, даже в холодной воде эффективно удаляет жир и легко смывается. Средство обладает мягким цитрусовым запахом. А экстракт алоэ вера сохраняет мягкость кожи.



# Презентация...



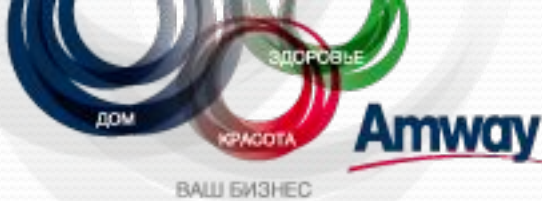


# УНИВЕРСАЛЬНЫЙ отбеливатель для всех типов тканей SA8 Solutions All Fabric Bleach

Отбеливатель для всех типов тканей от Amway можно использовать как для предварительного замачивания одежды, так и в комбинации с другими средствами для стирки SA8 для удаления застарелых и трудновыводимых пятен. Разработан на основе активного кислородного отбеливателя, не содержит хлор. С его помощью Вы можете стирать как цветные, так и белые ткани.



## Презентация...



## Стиральный порошок для цветных тканей SA8 Colour

Благодаря уникальной формуле, входящей в состав стирального порошка для цветных тканей SA8 Colour, одежда значительно дольше сохраняет свою яркость. С помощью разработанной учеными системы Bioquest стиральный порошок для цветных тканей SA8 Colour надежно удаляет пятна и глубоко въевшуюся грязь, быстро и хорошо растворяется в воде, не загрязняя окружающую среду.

Этот новый замечательный стиральный порошок, не содержащий фосфатов, не только отстирывает ткани, но и бережно относится к ним. В его состав не входят отбеливатели и оптические средства придания яркости, порошок можно применять для всех видов тканей, пригодных к стирке.



# Презентация...

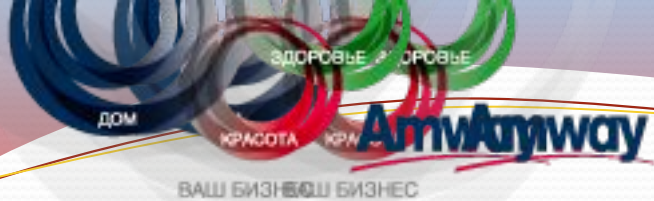
**Продукт прошел  
дерматологический  
контроль.**

**Концентрированный  
состав стирального  
порошка для цветных  
тканей SA8 Colour дает  
максимальный результат,  
прекрасно отстирывает  
Вашу одежду, сохраняя  
при этом ее цвет, не  
позволяет тканям линять  
и деформироваться.**

**Стиральный порошок для  
цветных тканей SA8  
Colour создан, чтобы  
дольше сохранять яркость  
Вашей одежды.**



# Презентация...

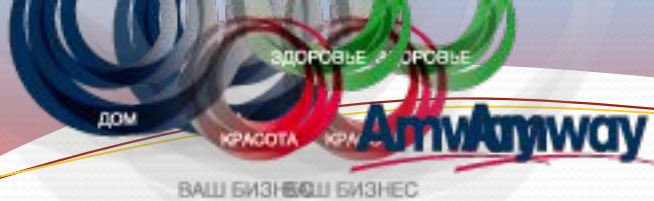


**Вся продукция Amway создана для Вас, для Вашей семьи, родных и друзей. Каждый день мы пользуемся косметикой, средствами гигиены, моющими средствами, а чтобы защитить свой организм, часто принимаем витамины. Amway предлагает продукцию всех этих видов.**



**Помимо эффективности и высокого качества, продукция Amway отличается от товаров, продаваемых в обычных магазинах, экологической чистотой и выгодой для потребителя.**

**Экологическая чистота. Продукция Amway создана на основе натуральных компонентов, не содержит агрессивных химических составляющих. При использовании она полностью разлагается на биологически нейтральные вещества.**



# Выгода...



**Большинство производителей добавляют в свою продукцию различные наполнители, чтобы покупателю казалось, что он покупает качественную продукцию. Amway, наоборот, предлагает концентрированные продукты, без фосфатов на кислородной основе, которые нужно использовать даже небольшими дозами. Каждой упаковки хватает на значительно больший срок, чем упаковки аналогичного продукта других производителей... Полезно и выгодно...**

# Интернет ресурсы:

- <http://www.amway.ru/about-amway/the-amway-story>

- <http://www.arh.ru/~svetsam/amway/history.htm>

- <http://npa21.ru/page3.html>

