



«Формы работы педагога с семьей»

**Воспитатель:
Хозина Эльмира
Аминулловна.
ГБДОУ №88 Калининского
района.
Санкт-Петербург. 2016г.**

ЗАДАЧИ:

- ❖ Установить партнерские отношения с семьей каждого воспитанника;
- ❖ Объединить усилия для развития и воспитания детей;
- ❖ Создать атмосферу взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки;
- ❖ Активизировать и обогащать воспитательные умения родителей;
- ❖ Поддерживать их уверенность в собственных педагогических возможностях.

Работа с родителями-это процесс общения разных людей.

Проблемные ситуации:

- Конфликты между родителями из-за детей;
- Родительские претензии к воспитателям по тем или иным вопросам воспитания;
- Жалобы воспитателей на пассивность родителей;
- Невнимание родителей к рекомендациям воспитателя в связи с недостатком авторитета педагога из-за молодого возраста или небольшого опыта работы.

ПРИНЦИПЫ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Доброежелательный стиль общения педагогов с родителями.

2. Индивидуальный подход
3. Сотрудничество, а не наставничество (создание атмосферы взаимопомощи и поддержки семьи, демонстрация заинтересованности коллектива детского сада разобраться в проблемах семьи и искреннее желание помочь)
4. Готовимся серьезно (слабое, плохо подготовленное родительское собрание могут негативно повлиять на положительный имидж учреждения в целом)
5. Динамичность)формы и направления работы должны меняться)

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

А начинать необходимо с анализа социального состава родителей, их настроения и ожиданий от пребывания ребенка в детском саду:

- Анкетирование
- Личные беседы.

Родителей детей, посещающих сегодня дошкольные учреждения, можно условно разделить на три группы:

1. Первая группа – это родители, очень занятые на работе, детский сад им просто жизненно необходим;
2. Вторая группа – это родители с удобным графиком работы, неработающими бабушками и дедушками;
3. Третья группа – это семьи с неработающими мамами.

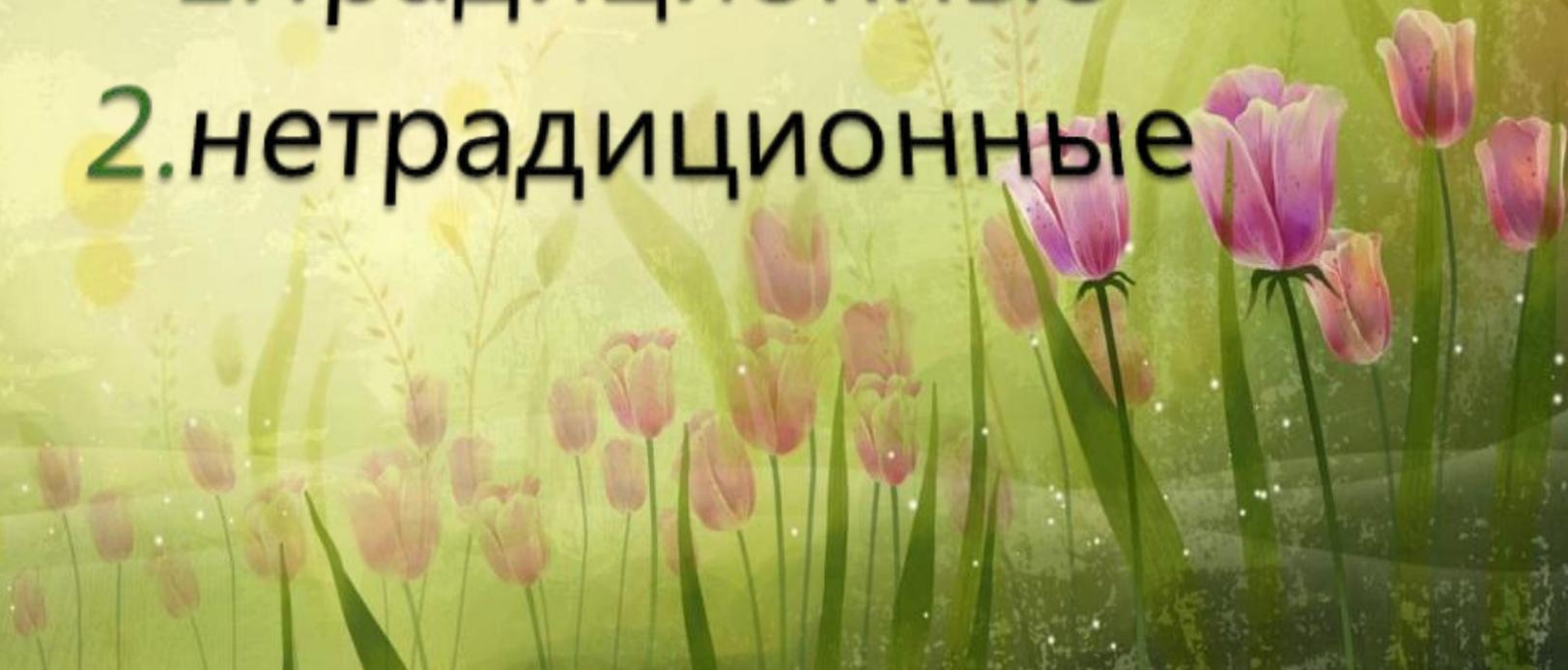
Первая группа родителей ждет от детского сада не только хорошего присмотра и ухода, но и полноценного развития ребенка. И при правильной организации взаимодействия они с удовольствием дома изготовят вместе с ребенком семейную работу на конкурс, подберут фото на выставку.

Вторая группа – дети которых могут воспитываться дома, но родители не хотят лишать детей полноценного общения. Задача педагогов – не допустить, чтобы эта родительская группа оставалась в позиции пассивного наблюдателя, активизировать их педагогические умения, вовлечь в работу детского сада.

Третья группа – эти родители ждут от детского сада интересного общения со сверстниками. Задача воспитателя – выделить из этой группы энергичных мам, которые станут членами родительского комитета и активными помощниками воспитателей. На эту группу воспитателю необходимо опираться в подготовке родительских собраний, проведении праздников, конкурсов, выставок.

Формы работы педагога с родителями:

1. Традиционные
2. нетрадиционные



Формы работы с родителями

Традиционные

- ❖ Коллективные
- ❖ индивидуальные
- ❖ наглядно-информационные

Нетрадиционные

Т. В. Кротова

- ❖ Информационно-аналитические
- ❖ Досуговые
- ❖ Познавательные
- ❖ Наглядно-информационные
- ❖ информационно-просветительские

Традиционные формы:

Коллективные

родительские собрания, конференции, «Круглые столы» и др. Групповые родительские собрания это действенная форма работы воспитателей с коллективом родителей, форма организованного ознакомления их с задачами, содержанием и методами воспитания детей определенного возраста в условиях детского сада и семьи. Повестка дня собраний может быть разнообразной, с учетом пожеланий родителей. Например, предлагаем такие темы: «Знаете ли вы своего ребенка?», «Воспитание послушания у детей», «Методы педагогического воздействия» и др. Традиционно повестка дня включает в себя чтение доклада, хотя от этого следует уходить, лучше вести диалог с использованием методов активизации родителей. Собрание готовится заранее, объявление вывешивается за 35 дней. Тему рекомендуем формулировать проблемно, например: «Послушен ли ваш ребенок?», «Как играть с ребенком?», «Нужно ли наказывать детей?» и др. В объявлении можно поместить небольшие задания для родителей, например, понаблюдать за поведением детей, сформированными навыками, обратить внимание на детские вопросы и т.д. Задания обусловлены темой предстоящего собрания. Как показывает опыт, родители активнее реагируют на индивидуальные приглашения, особенно если в их подготовке

Индивидуальные

педагогические беседы с родителями, тематические консультации. Беседа может быть как самостоятельной формой, так и применяться в сочетании с другими, например, она может быть включена в собрание, посещение семьи. Цель педагогической беседы обмен мнениями по тому или иному вопросу; ее особенность активное участие и воспитателя и родителей. Беседа может возникать стихийно по инициативе и родителей и педагога. Последний продумывает, какие вопросы задаст родителям, сообщает тему и просит их подготовить вопросы, на которые бы они хотели получить ответ. Планируя тематику бесед, надо стремиться к охвату по возможности всех сторон воспитания. В результате беседы родители должны получить новые знания по вопросам обучения и воспитания дошкольника. Беседа начинается с общих вопросов, надо обязательно приводить факты, положительно характеризующие ребенка. Рекомендуется детально продумать ее начало, от которого зависит успех и ход. Беседа индивидуальна и адресуется конкретным людям. Воспитателю следует подобрать рекомендации, подходящие для данной семьи, создать обстановку, располагающую «излить» душу. Тематические консультации организуются с целью ответить на все вопросы, интересующие родителей. Часть консультации посвящается трудностям воспитания детей. Они могут проводиться и специалистами по общим и специальным вопросам, например, развитию музыкальности у ребенка, охране его психики, обучению грамоте и др. Консультации близки к беседам, основная их разница в том, что последние предусматривают диалог, его ведет

Наглядно-информационные

решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателя.

Наглядные формы общения способны выполнять задачи ознакомления родителей с методами и приемами воспитания, оказывать им помощь в решении возникающих проблем. При этом педагогу необходимо выступать в качестве квалифицированного советника, который может подсказать нужный материал, обсудить вместе с родителями возникшую трудность.

Нетрадиционные формы.

Информационно- аналитические

социологические срезы, опросы, «Почтовый ящик»

Только на аналитической основе возможно осуществление индивидуального, личностно-ориентированного подхода к ребенку в условиях дошкольного учреждения, повышение эффективности воспитательно-образовательной работы с детьми и построение грамотного общения с их родителями.

Досуговые

Призваны устанавливать теплые неформальные отношения между педагогами и родителями, а также более доверительные отношения между родителями и детьми. К данной группе форм мы отнесли проведение педагогами дошкольных учреждений таких совместных праздников и досугов в группе, как «Встреча Нового года», «Рождественские забавы», «Масленица», «Праздник мам», «Лучший папа», «Папа, мама, я — дружная семья», «Праздник урожая» и др.

Родители на праздниках могут читать стихотворения, петь песни, играть на музыкальных инструментах и рассказывать интересные истории, например о птицах, а потом вместе с детьми строить скворечники. Эффективная форма общения, помогающая налаживанию доброжелательных неформальных отношений, — организация педагогами разнообразных конкурсов. Досуговые формы сотрудничества с семьей могут быть эффективными только если воспитатели уделяют достаточное внимание педагогическому содержанию мероприятия.

Познавательные

предназначены для ознакомления родителей с особенностями возрастного и психологического развития детей, рациональными методами и приемами воспитания для формирования у родителей практических навыков.

Например, это может быть проведение родительских собраний по мотивам известных телевизионных игр: «КВН», «Поле Чудес», «Что? Где? Когда?», «Устами младенца» и других. Неформальный подход к организации и проведению этих форм общения ставит воспитателей перед необходимостью использования разнообразных методов активизации родителей.

Информационные стенды в группах:

- ФИО педагогов, работающих с детьми этой группы, время, когда они могут побеседовать с родителями о ребенке;
- Режим пребывания детей в детском саду;
- Основные виды организованной образовательной деятельности;
 - План мероприятий на месяц;
 - Объявления;
 - Меню на день;
- Словарь добрых слов и выражений;
- Адреса сайтов в Интернете, посвященных дошкольному детству.

Важные моменты:

Все материалы должны быть эстетично оформлены;

Содержание необходимо регулярно обновлять, иначе интерес родителей к этой информации быстро пропадет;

Оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей;

Содержание предлагаемого материала должно быть действительно интересным большинству родителей.