

Презентация Кафедры Маркетинга



Кафедра Маркетинга

Кафедра маркетинга организована в 1989 году как структурное подразделение факультета Коммерции и Маркетинга, является одной из первых в России.

Заведующим кафедрой с 1989 года является доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки России, академик МАНВШ
Георгий Леонидович БАГИЕВ.



Багиев Георгий Леонидович - инженер экономист, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, заслуженный деятель науки Российской Федерации, Почётный доктор Санкт-Петербургской государственной Лесотехнической академии, Почётный сенатор университета прикладных наук г. Бернбурга (Германия), академик, заведующий секцией экономики предпринимательства Международной академии наук высшей школы, член редсовета Всероссийских журналов «Маркетинг», «Известия СПбГУЭФ», «Проблемы современной экономики».

Автор более 250 научных и методических работ, опубликованных в России и зарубежом по проблемам маркетинга и предпринимательства. Организатор международных и национальных научно-практических конференций и симпозиумов. Научный руководитель международных исследований по проблемам маркетинга в сотрудничестве с вузами Германии (г. Гамбург, Циттау, Бернбург, Кетен, Кемнитц), Швеции (г. Уппасала) и Финляндии (г. Вааса).

***Лауреат Премии Правительства Санкт-Петербурга
за учебник «Маркетинг» (2011г)***



Кафедра маркетинга

– признанный базовый учебно-методический и научный центр по подготовке экономистов-маркетологов не только в России, но и в Европе.

В 1999 и 2004 годах кафедра **Маркетинга** признана лучшей кафедрой в России по подготовке экономистов-маркетологов.

Специализации кафедры Маркетинга

- Маркетинг-менеджмент в промышленной фирме
- Маркетинг-менеджмент в сфере услуг
- Бренд-менеджмент

Основные направления деятельности кафедры маркетинга

Д.Э.Н.

К.Э.Н.

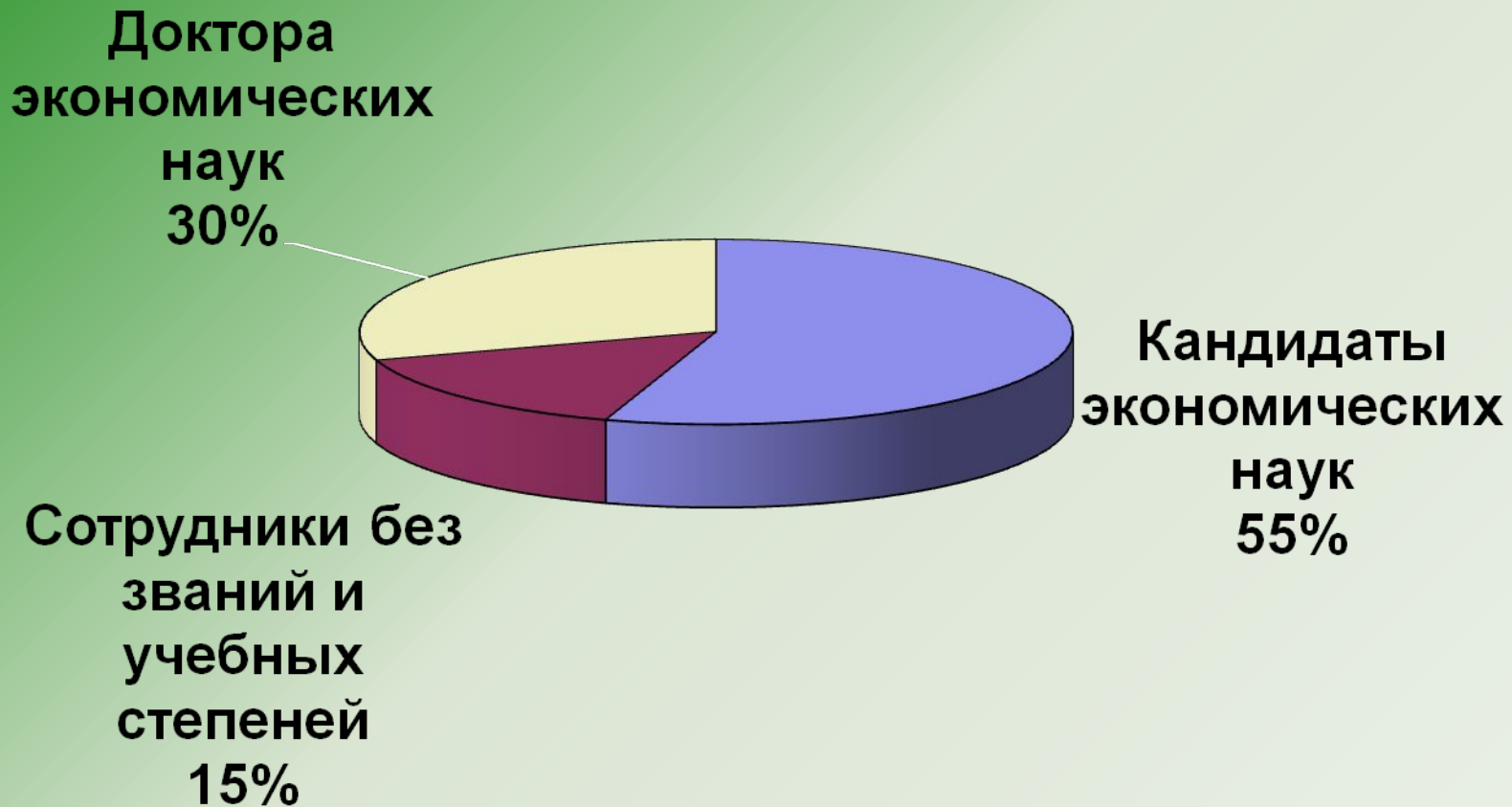
Аспирантура

Магистратура

Специалитет

Бакалавриат

Кадровый потенциал



Кафедра маркетинга



Валера Георгиев Личковски
Д.С.н. професор



Любимир Петрушев Герганов
Д.С.н. професор



Валентин Влаго Василев
Д.С.н. професор



Марианна Стоянова Владимирова
Д.С.н. професор



Христо Владимиров Славчев
Д.С.н. професор



Марианна Оскова Тодорова
Д.С.н. професор



Светлана Елена Натева
Д.С.н. професор



Тодорова Владимиров Натева
Д.С.н. професор



Марианна Стоянова Владимирова
Д.С.н. професор



Христо Владимиров Славчев
Д.С.н. професор



Галабурина Таня Филиповска
Д.С.н. професор



Ферганова Ольга Владимировна
Д.С.н. професор



Маслова Татьяна Димитрова
Д.С.н. професор



Стоянова Мария Антонова
Д.С.н. доктор



Зелевска Ангелина Стоянова
Д.С.н. доктор



Величкова Анна Александровна
Д.С.н. доктор



Сакалова Яна Кристина
Д.С.н. доктор



Транкова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Костов Дария Александровна
Д.С.н. доктор



Янева Владимировна Стоянова
Д.С.н. доктор



Димитрова Владимировна Стоянова
Д.С.н. доктор



Стоянова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Димитрова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Костова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Стоянова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Тодорова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Стоянова Яна Стоянова
Д.С.н. старши преподавател



Янева Владимировна Стоянова
Д.С.н. доктор

НАШИ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

МАСЛОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА

Доктор экономических наук,
профессор кафедры маркетинга СПбГУЭФ

В 1977 году окончила Ленинградский инженерно-экономический университет по специальности «Экономика и организация строительства».

Автор и соавтор более 100 работ в том числе четырех монографий, пяти учебников, шести учебных пособий и научных статей по теории управления, маркетингу, управлению проектами и управлению образованием.

Область научных интересов: маркетинг (философия и экономика), теория управления, прикладная экономика.

- Член-корресподент Петровской академии наук и искусств с 2000 года
- Академик Европейской Естественнонаучной академии с 2008 года





СОЛОВЬЕВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

Доктор экономических наук, профессор

Читаемые курсы:

- *Основы маркетинга*
- *Бенчмаркинг и конкурентные преимущества*
- *Управление маркетинговой компетентностью*
- *International Marketing*
- *Marketing of Services*
- *Knowledge Management*

Повышение квалификации: Университет Уппсалы (Швеция), Гамбургская торгово-промышленная палата (Германия), Гарвардская школа бизнеса (США)

Область научных интересов: маркетинговая компетентность стратегических альянсов



НАУМОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

профессор кафедры маркетинга

Учёные степени: доктор экономических наук;
кандидат технических наук.

Ученое звание: профессор

ОБРАЗОВАНИЕ:

- * ИНЖЕНЕРНОЕ, Ленинградский механический институт (Военмех), диплом **инженера-механика**;
- * ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, институт переподготовки руководящих кадров (МИПК) при СПбГУЭФ, диплом **финансиста-экономиста**

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАБОТЫ:

- * Директор по маркетингу;
- * Директор по сбыту;
- * Руководитель проектов по выводу компании и продуктов на рынок СПб;
- * Проведение корпоративных семинаров и тренингов по сбыту и продажам.

УЧЕБНАЯ РАБОТА:

СПбГУЭФ: чтение лекций и ведение практических занятий по курсам -

- * **Поведение потребителей**, * **Организация предпринимательства**, * **Маркетинг**,
- * **Стратегии взаимодействия в интегрированных маркетинговых системах.**

ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА:

- * **Стратегический маркетинг** (по программе МВА ВЭШ),
- * **Организация сбыта и продаж в системе маркетинга** (по программе МВА ВЭШ).

Автор более 100 научных и учебно-методических работ.

НАУЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ: *Взаимодействие рыночных субъектов в интегрированных маркетинговых и сбытовых системах. Маркетинг доверия.*



ЮЛДАШЕВА ОКСАНА УЛЬЯНОВНА

Образование: высшее, Ленинградский финансово-экономический институт им. Н.А.Вознесенского, 1990г.

Квалификация: экономист по материально-техническому снабжению и сбыту

Степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор (2007)

Текущая позиция

- профессор кафедры маркетинга СПбГУЭФ,
- ведущий эксперт-консультант Высшей экономической школы (ВЭШ), заместитель директора маркетинговых программ Высшей экономической школы СПбГУЭФ
- партнер-консультант консалтинговой компании «ЦРП»,
- партнер консалтинговой компании «Ибрис»
- научный консультант ВО «РЭСТЭК» по организации и проведению форума «B2B маркетинг» в июне 2007 года.

Специализация: Промышленный маркетинг и маркетинг B2B

ШУБАЕВА ВЕРОНИКА ГЕОРГИЕВНА

ОБРАЗОВАНИЕ

1988 - 1993 гг. - СПбГУЭФ; факультет коммерции и маркетинга, специальность «Управление материальными ресурсами», специализация «Маркетинг» (диплом об окончании с отличием);

1994 - 1995 гг. - Стипендиатка Правительства Франции. Парижский Университет Сорбонна; экономический факультет, (гос. диплом с отличием об окончании Высшего учебного заведения Франции).

1994 - 1999 гг. - аспирантура СПбГУЭФ; кафедра маркетинга.

1999 г. - Защита кандидатской диссертации

2007 г. – Защита докторской диссертации

2011 г. - Присуждение ученого звания профессора



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ В ВУЗЕ

1993-2000 гг. - ассистент кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.

2000-2002 гг. - старший преподаватель той же кафедры.

2002 – 2008 гг. - доцент той же кафедры.

2002 – 2009 гг. - заместитель декана факультета коммерции и маркетинга СПбГУЭФ

2009 г. – наст. время – декан факультета финансово-кредитных и международно-экономических отношений, профессор кафедры маркетинга СПбГУЭФ



КУЛИБАНОВА ВАЛЕРИЯ ВАДИМОВНА

Доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.

Автор и соавтор более 50 научных и научно-методических трудов и публикаций, в числе которых монография «Маркетинг сервисных услуг», учебное пособие «Прикладной маркетинг», «Корпоративная социальная ответственность», статьи по проблематике, связанной с маркетингом услуг, сервисным сопровождением техники и оборудования, брендингом.

Читаемые курсы:

- Маркетинг
- Сервисная деятельность
- Экономика предприятия
- Сервисная политика предприятия
- Маркетинг услуг
- Marketing

Белостоцкая Анна Александровна

к. э. н., доцент,
заместитель заведующего кафедрой по учебной работе



В 1995 году закончила Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, факультет Коммерции, по специальности «Коммерция».

В университете работает с 1985 года, с 1989 года на кафедре маркетинга СПбГУЭФ.

В 2006 году защитила диссертацию на соискание ученой степени канд.экон.наук на тему: «Оценка удовлетворенности потребителей образовательных услуг на основе использования моделей восприятия».

Член государственной аттестационной комиссии по специальности «Маркетинг» вечернего отделения.

Уполномоченная по качеству кафедры маркетинга



ДОМНИН ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. В 1984 г. окончил радиофизический факультет Ленинградского политехнического института им. М. И. Калинина.

Автор более 60 научных работ и публикаций, в числе которых книга «Брендинг: новые технологии в России» (2002 г.; 2-изд., испр. и доп., 2004 г.), учебно-наглядное пособие «Управление брендами» (2008 г.), учебно-наглядное пособие «Стратегический брендинг» (2008 г.), практикум по курсу «Управление брендами» (2008 г.), статьи по различным аспектам создания, развития и управления брендами.

Главный редактор журнала «Бренд-менеджмент» (с 2005 г.).

Научный редактор переводных книг по бренд-менеджменту (с 2003 г.).

19-летний практический опыт в области рекламы, брендинга и маркетинга.

Область научных интересов: экономика символического обмена, бренд-менеджмент, маркетинг брендов, управление эффективностью брендинга, управление маркетинговыми НМА, управление потребительским поведением.



КОЗЕЙЧУК ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.

В 2002 г. окончила Санкт-Петербургский Государственный инженерно-экономический университет.

Более 10 лет работает в сфере маркетингового консалтинга.

В настоящее время преподает дисциплины: Управление брендами, Оценка стоимости брендов.

Имеет опыт преподавания дисциплин: Основы маркетинга, Маркетинг-менеджмент в промышленных фирмах, Организация деятельности маркетолога, Организация брендинга на предприятии, Бренд-менеджмент ППТН.

С 2006 г. по настоящее время руководит секцией «Маркетинг» на ежегодной студенческой научной конференции по итогам НИР.

С 2011 г. – заместитель заведующего кафедрой маркетинга по науке



Курочкина Анна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

- Лауреат Премий Санкт-Петербурга в области научно-педагогической деятельности за 2009 и 2010 гг.
 - Директор программ двойного диплома с Хагенским заочным университетом (Германия)
 - Читаемые дисциплины:
 - Экономическое измерение и оценка эффективности маркетинговых решений
 - Креативные концепции маркетинга
 - Менеджмент деятельности организации по работе с претензиями потребителями
 - Управление взаимоотношениями с потребителями
-



Салихова Яна Юрьевна

К.Э.Н.

Образование

СПбГУЭФ, маркетинг, 2000 год

2005 год – защита кандидатской диссертации

2008 год – избрание на должность доцента кафедры маркетинга, руководство магистерской программы «Маркетинг» по направлению «Менеджмент»

Преподаваемые дисциплины

Маркетинг

Конкурентные отношения и эффективность бизнеса

Маркетинг в отраслях и сферах

Маркетинговые исследования

Область научных интересов

- теория конкуренции и конкурентной борьбы,
- методы диагностики рынка,
- контроллинг и аудит маркетинговых решений,
- сбалансированная система показателей в маркетинге.

СЕРДОБОЛЬСКАЯ ИВАННА ОЛЕГОВНА

К.Э.Н.

Образование

1994–1999 СПбГУ, экономист-менеджер туризма по специальности «Менеджмент в социальной сфере».

1998–2000 СПбГУЭФ – Университет Пьер Мендес Франс (Гренобль) и университет Париж-Дофин (Париж) специалист «Экономика и управление предприятием».

1997–1999 Французский университетский колледж СПбГУ специалист «Социология».

2001–2002 Исследовательская стажировка по теме диссертации в Министерстве по туризму Франции и в научно-исследовательских центрах университетов Франции (Стипендия французского Правительства).



Преподаваемые дисциплины Маркетинг, маркетинг услуг, маркетинг-менеджмент услуг, маркетинг-менеджмент туризма, маркетинговые исследования в сфере услуг, организация маркетинговой деятельности в сфере услуг.

Область научных интересов Маркетинг услуг, маркетинг туризма и гостиничного бизнеса, социальный туризм, интерактивный маркетинг, внутренний маркетинг, менеджмент.



ШУЛЬГА АННА ОЛЕГОВНА

**Магистр Менеджмента (Маркетинг),
ст. преподаватель кафедры маркетинга
СПБГУЭФ**

**зам. заведующего кафедрой по международной
работе (Италия)**

Автор 11 научных работ и публикаций, в числе которых монография «Экономическое измерение и оценка восприятия рекламы геронтопокупателями: дизайн, оцифровка, метрика, эффективность».

Преподаваемые дисциплины:

- Организация деятельности маркетолога
- Экономические измерения и оценка эффективности маркетинговых решений
- Основы маркетинга

Область научных интересов: экономические измерения в маркетинге, геронтомаркетинг, оценка эффективности средств рекламы



БОЙКО АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ

Магистр менеджмента (специализация
«Маркетинг»),

Ассистент кафедры маркетинга
Санкт-Петербургского
государственного университета
экономики и финансов

Читаемые курсы:

- Маркетинг
- Информационные системы маркетинга
- Исследование операций маркетинга

Область научных интересов: маркетинг в социальных сетях и блогосфере, информационные технологии, геронтомаркетинг

Международное сотрудничество

Обучение по специальности «Маркетинг» предусматривает сквозную подготовку по двум иностранным языкам, изучение и применение современных интерактивных процессов.

Студентам, выезжающим на стажировку за рубеж, устанавливаются индивидуальные графики учебного процесса.



Вузы-партнеры Германии, Австрии, Швейцарии, Финляндии, Швеции, Англии, а также Америки и Франции.

На стажировке в Финляндии



Связи с предпринимательскими структурами

Кафедра Маркетинга имеет тесные сложившиеся научно практические связи с ведущими предприятиями Санкт-Петербурга и других городов РФ. Таких как:

- ОАО «Балтика»
- ОАО «Пивоваренная компания «Степан Разин»
- АО «Ленэнерго»
- АО «Талосто»
- ЗАО «Ленстройматериалы»
- АО «Лаверна»
- АО «Промстройбанк»
- ЗАО «Таурас-Феникс»
- ЗАО «Сегежский ЦБК»
- И многие другие...



НАШИ СТУДЕНТЫ



Маркетологи –
самые творческие
люди, у них
неординарный
подход к учебе,
работе и отдыху.

40% наших студентов
получают диплом с
отличием, а 77%
дипломных работ
имеют практическое
значение на
предприятиях.



У нас самые интересные и творческие студенческие личности...



Мы ведем активную
студенческую жизнь. Мы
проводим самые отрывные и
безбашенные вечеринки
КИМ-Party в лучших клубах
города.



Маркетинг

- это философия и инструментарий взаимодействия хозяйствующих субъектов социально-экономической системы по поводу изучения, создания, воспроизводства и удовлетворения спроса конечных потребителей, их потребностей в товарах и услугах с целью получения прибыли или достижения иных результатов.

Кафедра Маркетинга СПбГУЭФ

Маркетинг – философия бизнеса



Маркетинг - это умение превращать все в **ЗОЛОТО**, как это делают в ведущих компаниях мира.

Сейчас каждое предприятие, ориентирующееся на успех, имеет рабочие места для экономистов-маркетологов.

**Маркетолог – первый помощник
директора или президента фирмы!**



Кто он, маркетолог?

- Преимуществом работы маркетолога является ее творческий характер и разнообразие.
- Маркетологу необходимо иметь аналитический склад ума, склонность к исследовательской работе, желание постоянно находиться в поиске и совершенствоваться.
- Настоящий маркетолог-профессионал должен быть грамотным и уметь применять на практике имеющиеся знания. Ему нужно иметь живое воображение и логическое мышление, быть коммуникабельным и уметь подбирать людей для выполнения поручений, связанных с проведением исследований.



Функции маркетинга



Маркетинговые исследования

- Исследования внешней и внутренней среды;
- Анализ международных рынков, исследование рынков сбыта, рынка капитала, рынка трудовых и материальных ресурсов;
- Исследование отраслей промышленности;
- Исследование продаж;
- Исследование потребностей потребителей;
- Исследование распределения продукции;

- Исследование рекламы;
- Исследование товара и упаковки;
- Сбор, обработка информации;
- Изучение операций маркетинга;
- Исследование комплекса маркетинга-микса;
- Изучение конкурентов, бенчмаркинг, прогноз спроса, продаж и т.д.

Маркетолог – экономический шпион!

Планирование политики в области выпуска и ассортимента продукции

- Разработка товарной политики;
- Определение и разработка ассортиментной структуры производства;
- Улучшение качественных характеристик и конкурентоспособности продукции; разработка новой продукции и т.д.

Сбыт и распределение

- Разработка политики сбыта и распределения товаров;
- Организация сбыта через торгово-распределительную сеть;
- Выбор каналов сбыта;
- Организация складирования и перевозки грузов;
- Определение товарооборота и торговых бюджетов;
- Анализ сбыта и контроля физических потоков в системе распределения.

Продвижение (реклама и стимулирование сбыта)

- Разработка политики в области рекламы и стимулирования сбыта;
- Обоснование эффективных инструментов стимулирования сбыта;
- Координация действий торговых агентов;
- Обоснование мультимедиа технологий в системе продвижения товара;
- Организация поощрения покупателей и потребителей;
- Организация внутрифирменной рекламы;
- Стимулирование работников сбыта;
- Организация публич рилейшнз и т.д.

Ценообразование

- Разработка тактики и стратегии формирования цен;
- Составление матрицы цен на каждое изделие на разных этапах его жизненного цикла для каждого рынка сбыта;
- Разработка механизма изменения текущих цен; анализ цен конкурентов;
- Прогнозирование цен на новую продукцию и т.д.

Маркетинг-менеджмент

- Организация управления маркетингом;
- Контролинг;
- Разработка оргструктур службы маркетинга;
- Оптимизация управленческих решений в системе маркетинговой деятельности;
- Аудит-маркетинг;
- Оценка эффективности деятельности службы маркетинга

Самые популярные профессии в области маркетинга



Копирайтер

Составление или характеристика слоганов, текста буклетов, подготовка материалов с СМИ с целью продвижения торговой марки



Зарплата: 15 000 –
45 000 руб/мес

Медиа-байер

Закупка рекламных площадей и
рекламного времени в СМИ

Зарплата: 15 000 –
40 000 руб/мес



Креативный директор

Авторский надзор за реализацией идеи рекламной компании, руководство коллективом дизайнеров и копирайтеров, общение с клиентами

Зарплата: 40 000 – 140 000 руб/мес

Медиа-планер

Распределение рекламного бюджета по СМИ, планирование размещения рекламы, оценка эффективности и рейтинга рекламных площадей



Зарплата:

20 000 –
50 000 руб/мес

Менеджер по PR

Работа со СМИ, проведение
пресс-конференций

Зарплата: 20 000 – 80 000
руб/мес

Менеджер по рекламе

Работа со СМИ, планирование и размещение рекламы в рамках бюджета

Зарплата: 15 000 – 80 000 руб/мес

Бренд-Менеджер

Продвижение продукта на рынке,
планирование рекламных кампаний,
запуск новых продуктов,
определение ценовой политики,
планирование и контроль бюджета
по продукту, работа с материалами по
конкурентам

Зарплата: **20 000 –
100 000 руб/мес**



Маркетолог

Контроль одного из
направлений маркетинга

Зарплата: 20 000 – 50 000
руб/мес

Маркетолог-аналитик

Изучение рынков, анализ
данных, планирование и
прогнозирование

Зарплата: 25 000 – 100 000
руб/мес

Директор по рекламе и публичным отношениям

Работа со СМИ, разработка стратегии рекламных кампаний, проведение пресс-конференций, работа с агентствами, руководство работы отдела, составление рекламного бюджета

Зарплата: 40 000 – 120 000
руб/мес



Директор по маркетингу

Разработка маркетинговой политики компании, сбор и анализ информации по «брендам», исследование рынка, составление бюджета, координация работы всех направлений маркетинга, подготовка отчетов и презентаций для центрального офиса компаний

Зарплата: 40 000 – 150 000
руб/мес

маркетинг специальность вечной МОЛОДОСТИ

