

# МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Ефремова Ирина

# СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ

- Название проекта:

должно быть кратким: «Дети природы», «Счастливый день», «Берегиня»

Неудачное название (излишне научное):  
«Охрана редких видов хищных птиц на примере популяций орлана-белохвоста Восточного Подмосковья»

- Аннотация проекта

Ясное и краткое описание сути проекта. Она должна привлечь внимание, побудить читать ее дальше.

Кратко:

Цель проекта, команда проекта, где (место) и как (мероприятия) будет реализован проект. Каковы ожидаемые результаты.

# ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Социальный проект всегда решает социальную проблему.
- Для грамотной постановки проблемы необходимо иметь представление о состоянии дел в своей сфере.
- наличие и доступ к материально техническим, информационным, кадровым ресурсам, которые могут понадобиться для реализации проекта;

- социально-экономические характеристики целевой группы и ее потребности;
- доступ к целевым группам;
- исследования и оценки состояния дел в данной сфере;
- конкуренты и партнеры (кто еще и как работает в этой сфере?),
- возможности взаимодействия с органами власти, бизнесом.

# ПРОБЛЕМА

- Этом разделе объясняется, почему возникла необходимость в выполнении проекта и как поставленная проблема соотносится с целями и задачами организации-заявителя.
- Здесь надо доказать, что решение данной проблемы-приоритетная задача.
- Описывая проблему, важно иметь в виду, что речь идет о ситуации (ситуациях) вне вашей организации, например, о проблемах, связанных с той или иной сферой производства, города, региона, страны, и т. п.
- Отсутствие у вас фондов (денег) не может рассматриваться в качестве проблемы.

# УБЕДИТЕЛЬНО!

- Включить в проект статистические данные
- Групповые заявления
- Письма поддержки
- Быть реалистичным
- Быть корректным (не обвинять)
- Целесообразно использовать слова «нехватка», «недостаток», «ухудшение», «отсутствие»

# ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Четко сформулированная цель - движущая сила проекта. Цель не оценивается количественно
- Задачи - конкретные и поддающиеся измерению. Это изменения которые произойдут в результате реализации проекта

# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Например, если запланировано проведение семинара, то нужно указать количество обученных слушателей;
- Если проект может быть продолжен или состоит из нескольких
- этапов, то необходимо предоставить следующую информацию:
- Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта?
- Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?
- Каким образом данная программа будет существовать в дальнейшем?

# ПРИМЕР ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Содержание молочных продуктов в меню детского сада составит 30% ,
- 10 воспитателей применяют методы обучения здоровому образу жизни

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

- Каким образом за счет каких ресурсов заявитель надеется сохранить и расширить достижения данного проекта.
- убеждает грантодателя в том, что после расходования его средств найдутся ресурсы для поддержания данной инициативы