

# Презентация ОАО «АК БАРС» БАНК

Группа: 422

Выполнили:

Галимзянов Джамал

Запивалова Наталья

Кузьмина Ольга

Максутов Альберт

Мухамедьяров Искандер

# Общая характеристика банка

Регистрация 29 ноября 1993 года.

Виды лицензии:

- Генеральная лицензия Центрального банка РФ №2590;
- Лицензия Центрального банка РФ на осуществление банковских операций с драгоценными металлами;
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг, выданная Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг РФ, на осуществление брокерской, дилерской, депозитарной деятельности и на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами;
- Разрешение ГТК РФ на право выступать гарантом перед таможенными органами по таможенным платежам.

Уставный капитал 28,2 млрд. руб. = 912,6 млн. \$ (на 01.10.2012)

# ПРОФИЛЬ БАНКА

Актив баланса 332,04 млрд. руб. = 10,74 млрд. \$ (на 01.10.2012).

Филиальная сеть: 43 филиала, 182 дополнительных офисов, 13 операционных офисов, 138 операционных касс (01.10.2012).

Аудитор: аудиторская компания ЗАО "ПрайсвотерхаусКуперс Аудит" (PricewaterhouseCooper's), ООО «Средне-Волжское экспертное бюро».

Прибыль на 01.10.2012: 997,16 млн. руб.

Членство в ассоциациях:

- Член всемирного сообщества банковских телекоммуникаций «СВИФТ»(S.W.I.F.T.) и объединениях
- Абонент информационно-диллинговой системы «Рейтерс Дилинг» (Reuters Dealing)
- Член Московской Межбанковской Валютной Биржи (ММВБ)
- Член Ассоциации Участников Вексельного Рынка (АУВЕР)
- Член Банковской Ассоциации Татарстана
- Член Ассоциации Российских Банков

# Положение банка на рынке банковских услуг

*По данным журнала «Профиль» на 01.08.2012г.,  
«АК БАРС» Банк занимает:*

**16** - место по активам;

**15** - место по капиталу;

**25** - место среди банков, выдавших больше всего кредитов населению;

**15** - место среди банков с наибольшими денежными остатками на счетах корпоративных клиентов;

**16** - место среди банков, выдавших больше всего кредитов частным компаниям.

# УСЛУГИ БАНКА

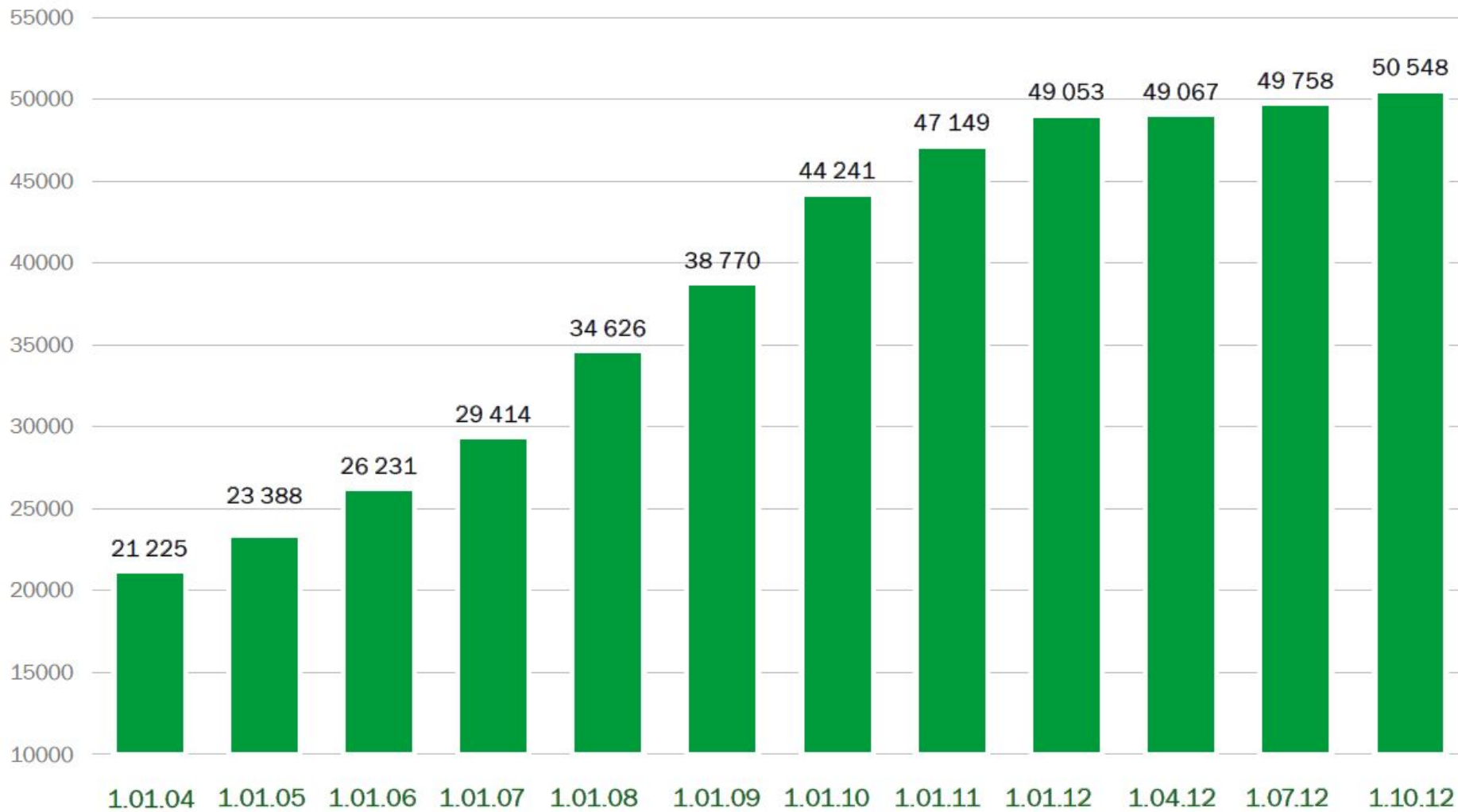


- Банк предоставляет более 100 видов услуг юридическим и физическим лицам.
- На 01.10.2013 г. Банк имеет 43 филиала и 182 дополнительных офисов в административных районах Республики Татарстан и регионах Российской Федерации, представляющих услуги в полном объеме.

# УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ

- Кредитование
- Финансирование инвестиционных проектов
- Корпоративное финансирование
- Расчетно-кассовое обслуживание
- Дистанционное банковское обслуживание
- Депозиты
- Финансирование экспортно-импортных операций
- Сотрудничество в сфере недвижимости и ипотечных программ
- Документарные операции
- Предоставление банковской гарантии
- Услуга по перечислению зарплаты на банковские карты сотрудников организации
- Операции с драгоценными металлами
- Предоставление в аренду индивидуального банковского сейфа (ячейки)
- Операции с ценными бумагами
- Услуги депозитария
- Реализация залогового имущества

# Клиентская база. Юридические лица

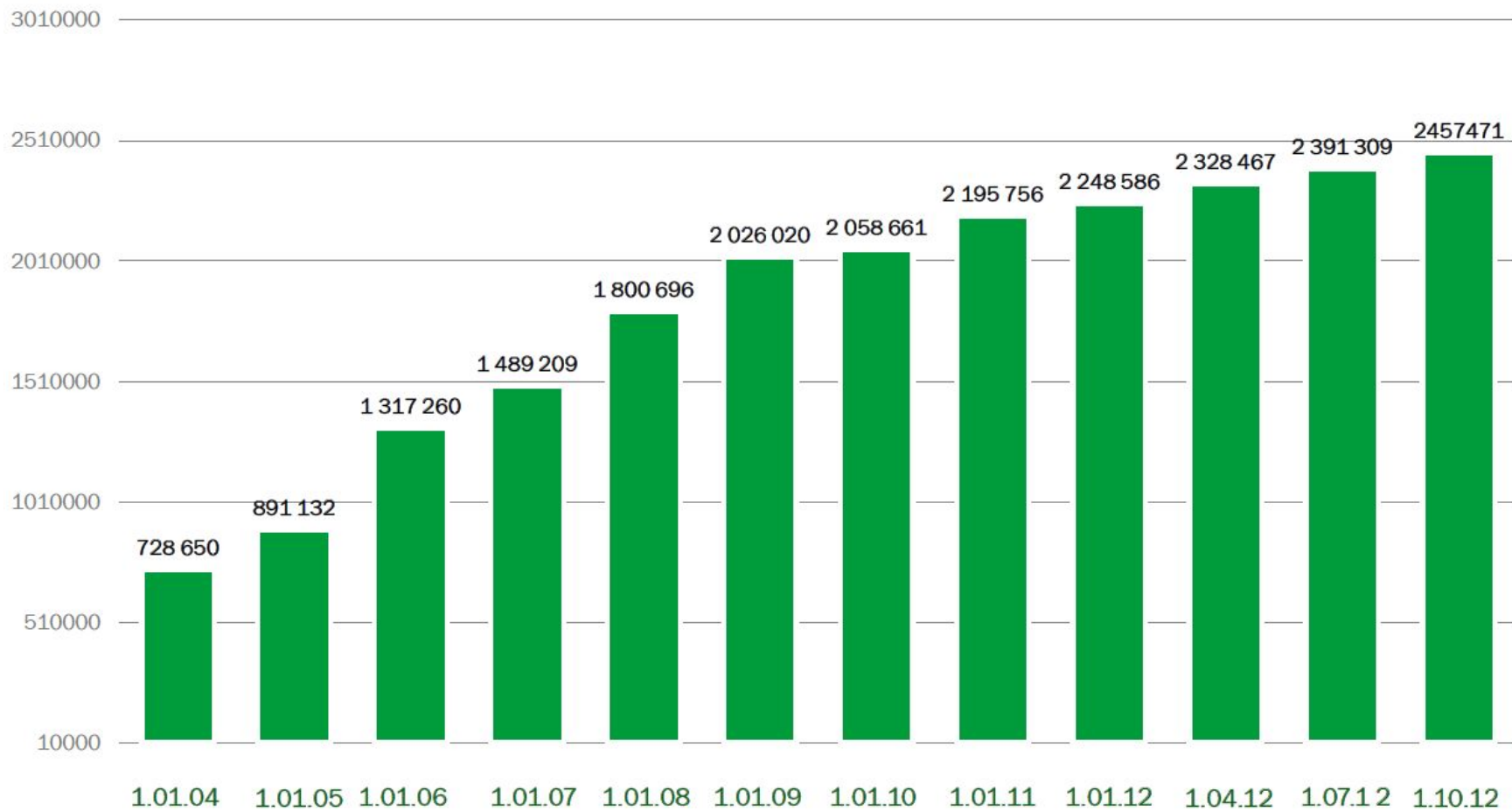


# Услуги физическим лицам

- Потребительские кредиты
- Ипотечные кредиты
- Автокредиты
- Вклады
- Денежные переводы по России и за рубеж
- Прием платежей
- Валютно-обменные операции
- Текущие счета
- Услуги депозитария
- Операции с банковскими картами
- Операции с драгоценными металлами
- Предоставление в аренду индивидуальных банковских сейфов
- Операции с ценными бумагами
- Дистанционное банковское обслуживание
- Кредитные карты



# Клиентская база. Физические лица



# Сопоставление с банками конкурентами

Банк	Регион	Активы за январь 2013г (тыс. руб.)	Место по рейтингу Банков России
Ак Барс Банк	Казань	334 847 647 -3,08% за месяц +6,17% за полгода +12,04% за год	17
Татфондбанк	Казань	102 347 525 +6,97% за месяц +18,19% за полгода +31,54% за год	52
Спурт Банк	Казань	20 071 070 +0,69% за месяц +5,15% за полгода +12,76% за год	162
Банк Казанский	Казань	17 926 388 +7,74% за месяц +28,38% за полгода +38,77% за год	173
Энергобанк	Казань	13 680 705 +0,52% за месяц -1,94% за полгода -1,13% за год	211

# Маркетинговая деятельность банка

Маркетинг услуг ОАО АКБ «Ак Барс» как на региональном, так и на российском рынках имеет ряд особенностей относительно удовлетворения запросов клиента. Так, согласно главе 10. Кодекса корпоративного управления банк движется к следующим взаимоотношениям с клиентами.



# Маркетинговая деятельность банка

Банк стремится к наивысшим стандартам обслуживания клиентов, защищая при этом интересы каждого из них.

Банк декларирует свою приверженность и соблюдает принципы честной конкуренции, активного участия в противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Банк придерживается принципа нейтральности в отношении финансово-промышленных групп, политических партий и объединений, проводя свою деятельность в интересах клиентов и акционеров.

Банк в отношениях с клиентами придерживается высших этических норм при оказании банковских услуг, при обмене информацией, при рассмотрении жалоб и удовлетворении претензий.

Среди предложений по маркетинговой деятельности ОАО АКБ «Ак Барс» хотелось бы отметить следование тенденции наращивания новых потребителей (как частных, так и корпоративных) банковских услуг, причем как в Республике Татарстан, так и за пределами региона. На мой взгляд, упор должен быть сделан на деятельность по оферте новых качественных услуг и их развитию, таких, например, как Интернет-банкинг и «моментальные» международные дистанционные транзакции.

# Генеральный спонсор Универсиады 2013



**«АК БАРС» БАНК**

**Вместе к новым победам!**

**Спасибо за внимание!**