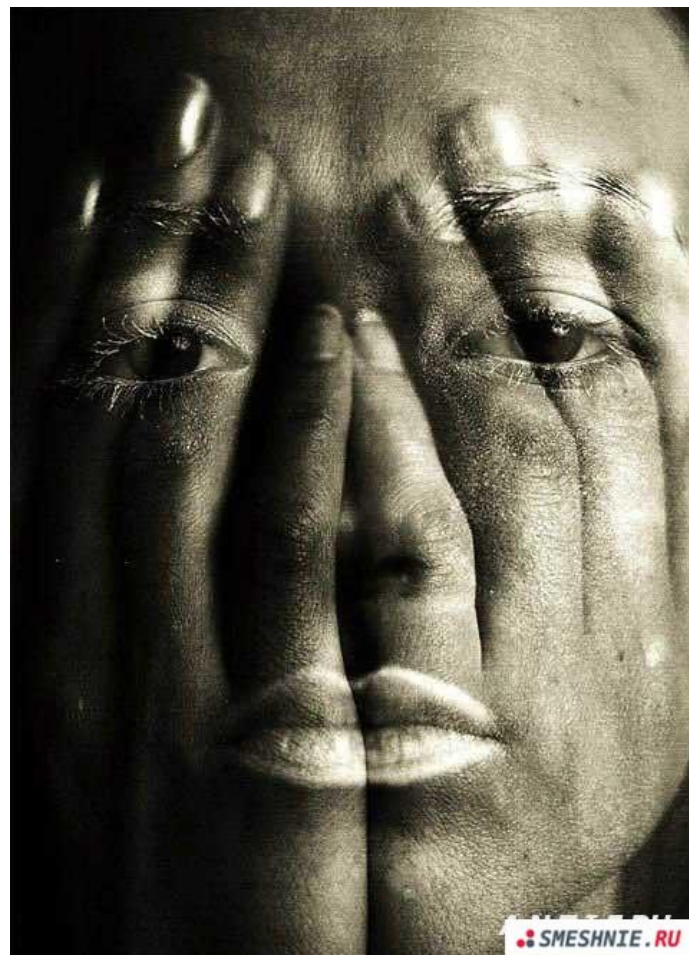


# Образ педагога-психолога как основа его имиджа

Шехтман Ирина Вячеславовна,  
педагог-психолог  
МБУ детский сад № 28 «Ромашка»  
г.о. Тольятти

"Изучайте себя  
и – самое главное –  
хорошенько  
подмечайте,  
в чем природа  
предназначила вам  
отличиться"

Г.У. Лонгфелло





**Имидж** (от англ. *image* ['imɪdʒ] ['imɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия

## ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА

**ИМИДЖ ЛИЧНОСТИ** (от англ. Image – образ) – ореол, создаваемый вокруг конкретной личности с целью ее популяризации и оказания эмоционально-психологического воздействия на общественное мнение.

**ИМИДЖ ПЕДАГОГА** – эмоционально окрашенный стереотип восприятия ОБРАЗА учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

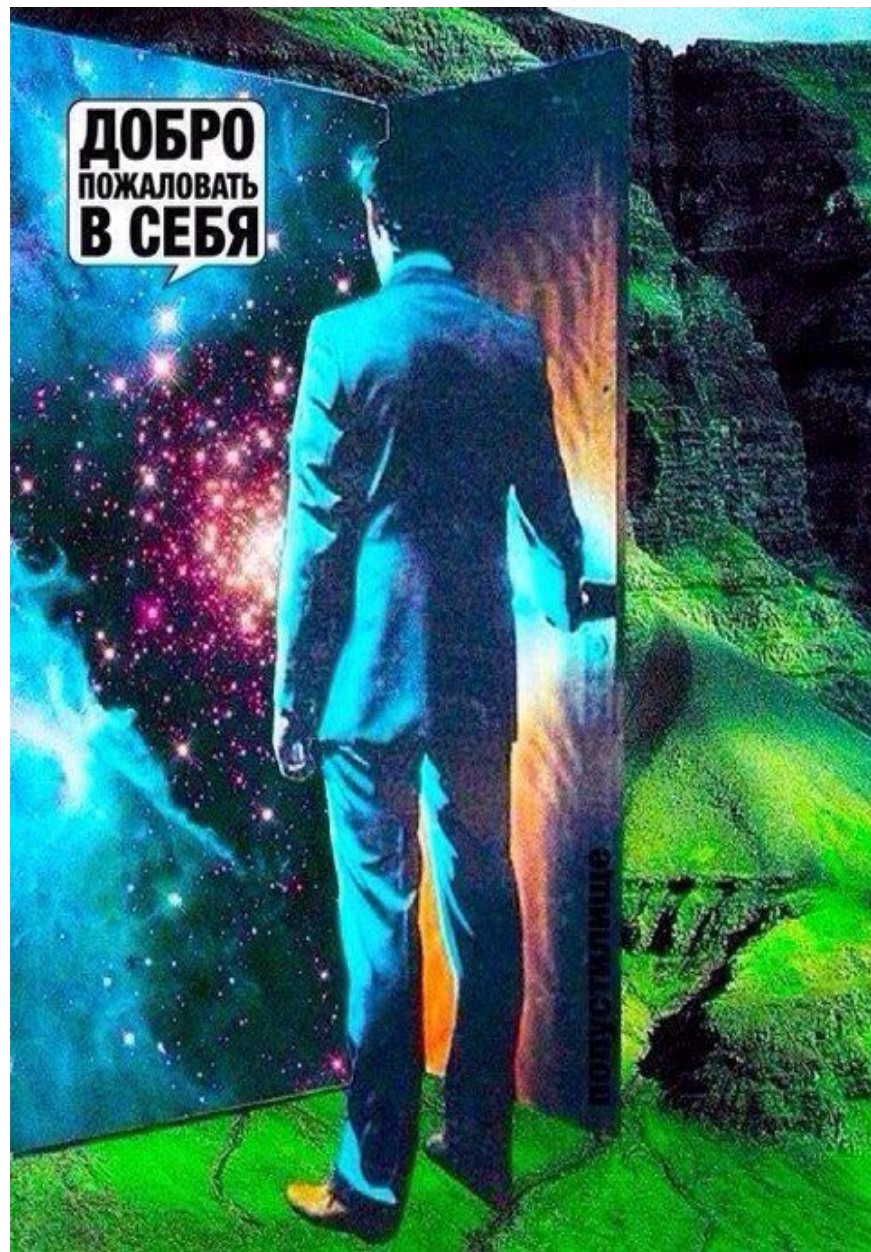
### Восприятие образа:

- зрение — 75%
- слух — 13%
- прикосновение — 6%
- запах — 6%



# Структура имиджа

## 1. Зеркальный ИМИДЖ ЛИЧНОСТИ



## 2. Имидж целевой аудитории

### Целевая аудитория

- ❖ ученики;
- ❖ родители;
- ❖ коллектив работников ОУ;
- ❖ социальные партнеры.



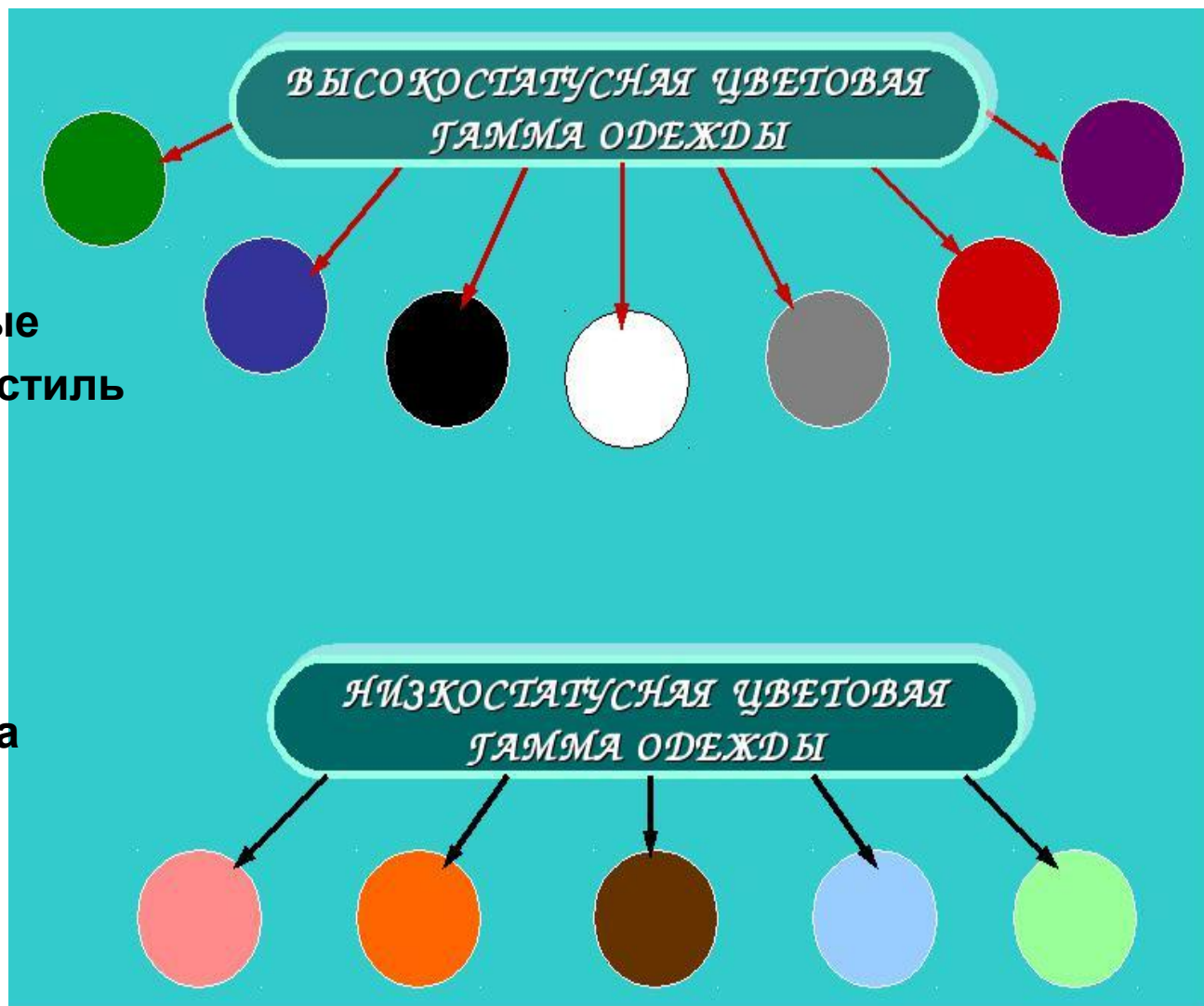
### 3. Внутренний имидж личности

<b>Схема анализа имиджа</b>	
<b>Достоинства</b>	<b>Нежелательные качества</b>
<b>Внешний облик</b>	
<b>Культура речи и общения</b>	
<b>Манеры</b>	
<b>Личностные качества</b>	
<b>Профессиональные качества</b>	
<b>Нравственные характеристики</b>	



# 4. Визуальный ИМИДЖ

- невербальные проявления
- ухоженность
- физические данные
- индивидуальный стиль в одежде
- манеры (воспитанность)
- знание этикета
- осанка
- искусство контакта взглядом





## 5. Аудиальный ИМИДЖ

- паравербальный фактор
- вербальный фактор

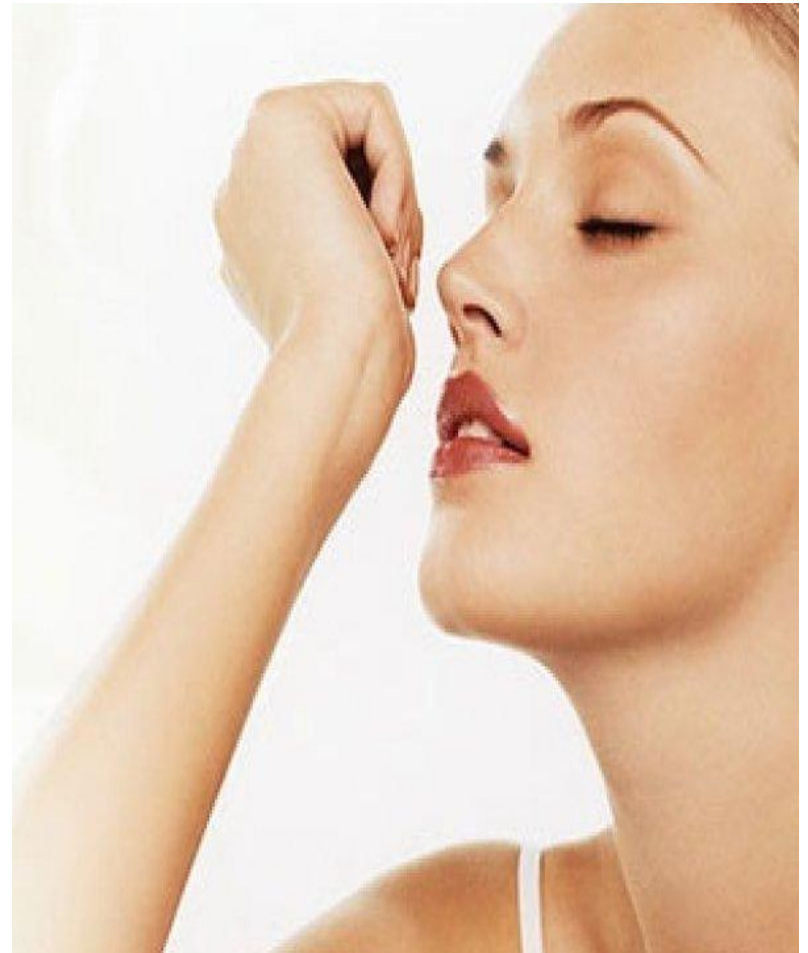


# 6. Кинестетический ИМИДЖ

- психологическое пространство
- физический контакт



## 7. Обонятельный имидж

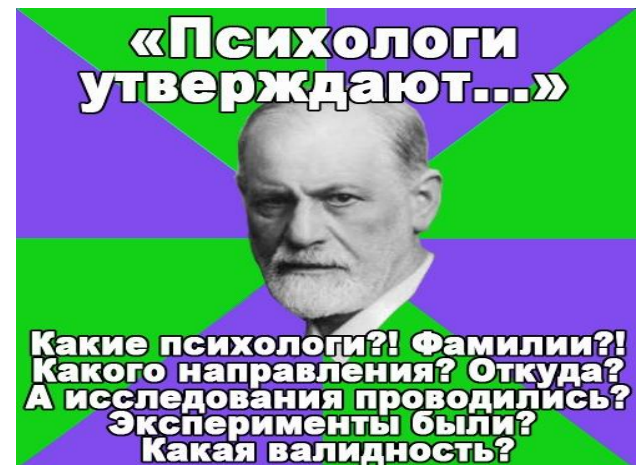


# Тыжпсихолог!





# Тыжпсихолог!



# Создание имиджа



- **БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ**