

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПО ТЕМЕ

«ДИРЕКТОР»



«ДИРЕКТОР»

- Информационно-аналитическая система «Директор» является составной частью системы «БЭСТ-ОФИС» и предназначена для контроля текущего состояния предприятия менеджерами высшего и среднего звена. Основной упор сделан на предоставление сведений о состоянии продаж. Для малого предприятия продажи являются единственным источником поступления денежных средств и пристальное внимание к реализации товаров, продукции, работ и услуг – залог бескризисного развития предприятия. В качестве исходных данных аналитическая программа использует информационные базы данных программного комплекса «БЭСТ-ОФИС».

«ДИРЕКТОР»

- **Объектом анализа** выступает **хозяйственная деятельность** отдельного предприятия в течение какого-либо периода. Сведения о хозяйственной деятельности накапливаются в информационной базе данных предприятия учетного комплекса «БЭСТ-ОФИС». Пользователь программы «Директор» устанавливает соединение с такой базой, а программа в полуавтоматическом режиме формирует весь набор аналитических форм, которые доступны (реализованы) в данный момент времени.

«ДИРЕКТОР»

Текущая версия информационно-аналитической системы «Директор» обеспечивает анализ сбыта различных вопросов. В программу включены следующие виды анализа.

- **Анализ выручки.** Рассматривается поступление общей и чистой выручки за проданные товары в всех ее формах. Анализ производится за разные периоды (сутки, неделя, месяц, квартал) и различных разрезах: суммарно, по группам и по артикулам.
- **Анализ прибыли.** Производится анализ валовой прибыли за разные периоды (сутки, неделя, месяц, квартал) и в различных разрезах: суммарно, по группам и по артикулам.
- **Ранжирование товаров.** Программа позволяет провести ранжирование товаров и товарных групп по критериям чистой выручки и валовой прибыли с целью выявления наилучших (наихудших) позиций.
- **Ранжирование клиентов.** Программа позволяет провести ранжирование клиентов и групп клиентов по критериям чистой выручки и валовой прибыли с целью выявления наилучших (наихудших) позиций.

Кроме того, программа позволяет быстро увидеть состояние предприятия по самым общим показателям: сбыт и закупки за последний период, остатки денежных средств и запасов, объем дебиторской и кредиторской задолженности при закупках и продажах. Содержание используемых терминов приводится в следующем разделе.

«ДИРЕКТОР»

Поскольку последняя версия учетной программы ориентирована, главным образом, на предприятия оптовой торговли, то в качестве основных объектов контроля выбраны следующие:

- **Объем продаж товаров.** Программа показывает объем продаж (товарооборот) за определенный период времени и сравнивает этот период с предыдущим. В качестве периодов используются текущая дата, последняя неделя и последний месяц.
- **Объем закупок товаров.** Программа показывает объем закупок за определенный период времени и сравнивает этот период с предыдущим. В качестве периодов используются текущая дата, последняя неделя и последний месяц.
- **Остаток денежных средств.** Программа показывает суммарный остаток денежных средств на счетах предприятия и структуру остатка по центрам учета денежных средств (кассам и счетам в банках).
- **Остаток товарных запасов.** Программа показывает суммарные товарные запасы по местам хранения и структуру запасов по группам товаров.
- **Текущие обязательства.** Программа показывает объем дебиторских и кредиторских обязательств на текущий момент времени.

ВЫВОД

- Информационная система «Директор» - это эффективная система для управления предприятием, деятельность которого направлена прежде всего на осуществление оптовой торговли. Она позволяет проанализировать различные факторы, связанные с деятельностью организации, что позволяет более эффективно принимать решения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- Презентацию выполнила
Студентка РСО-12
Ходжумян Татевик