Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 46 «Игрушка» городского округа Тольятти

Правила хорошего репортажа.

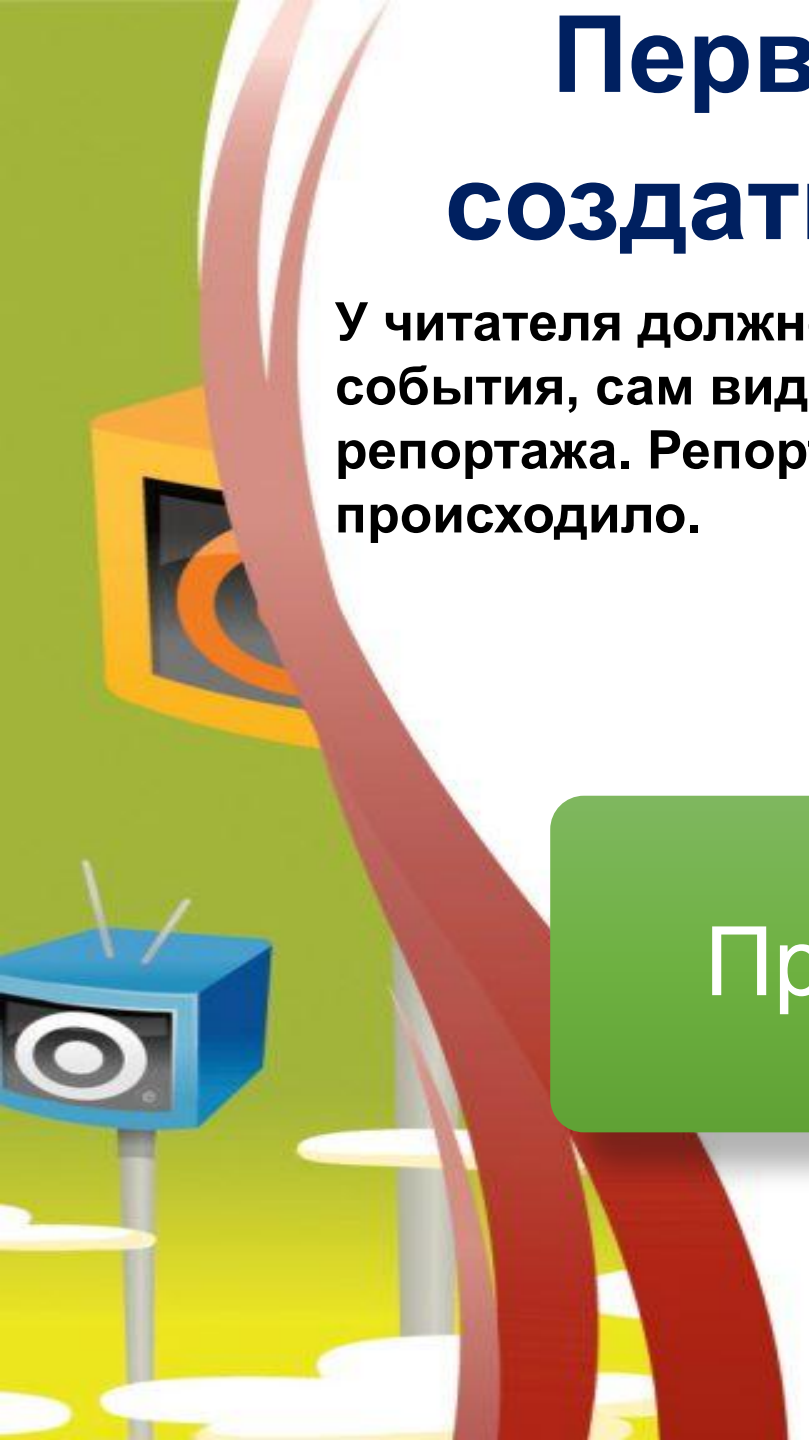
Воспитатель: Ульянова Н. А.

РЕПОРТАЖ КАК ИСКУССТВО

Репортаж – жанр профессиональной публицистики, представляющий собой сообщение с места событий. Термин происходит от французского «reportage», восходит к латинскому reporto – «передавать». Особенность репортажа заключается в том, что он даёт наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника событий.

Первое правило репортажа – создать ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ.

У читателя должно создаться впечатление, будто он сам побывал на месте события, сам видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с автором репортажа. Репортаж не рассказывает о событии, а показывает, как оно происходило.



Приёмы

- Использование ярких деталей и подробностей.
- Введение в репортаж коротких диалогов, небольших интервью, реплик

Второе правило репортажа – СОЗДАТЬ ДИНАМИЗМ.

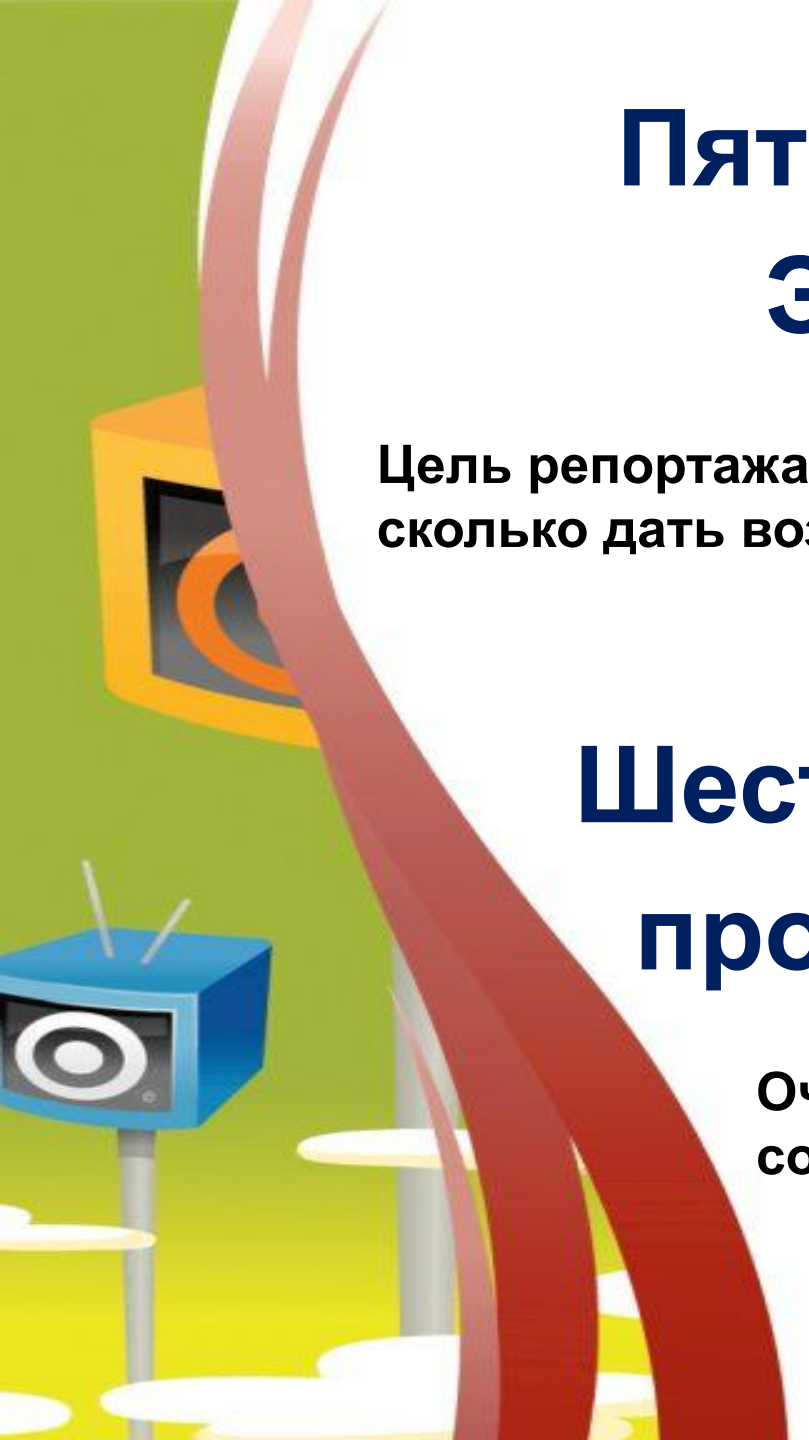
Репортёр стремится как можно быстрее показать читателю всю картину события на всех этапах его развития.

Третье правило репортажа – ОПЕРАТИВНОСТЬ.

Репортажи пишутся сразу после того, как произошло событие. В репортаже всегда указывается, в каком месте и в какое время событие имело место.

Четвертое правило репортажа – ДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ.

Репортаж не терпит вымысла. Это сообщение о реальных событиях, показ реальных действий, разговор с реальными очевидцами и участниками событий.



Пятое правило репортажа – ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ

Цель репортажа – не столько информировать о случившемся событии, сколько дать возможность читателю самому побывать на месте события.

Шестое правило репортажа – продумать КОМПОЗИЦИЮ.

Очень важно продумать композицию репортажа так, чтобы событие «разворачивалось» на глазах у зрителя.

Седьмое правило репортажа – АКТИВНАЯ РОЛЬ АВТОРА.

Автор в репортаже – активное действующее лицо, активный наблюдатель и комментатор событий.

Восьмое правило репортажа – НАЙТИ НОВОСТЬ.

Автор репортажа должен уметь распознать новость, т.е. информацию, которая заинтересует и будет полезна читателям.

Алгоритм создания репортажа.

Репортаж

- Где происходит событие?
  Кто является участником?
- Как выглядит место события?
  Описание деталей.
  Диалоги с участниками.
- Оценка события, краткий вывод

Спасибо за внимание!