

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 46 «Игрушка» городского округа Тольятти

Правила хорошего репортажа.

Воспитатель: Ульянова Н. А.



РЕПОРТАЖ КАК ИСКУССТВО

Репортаж – жанр профессиональной публицистики, представляющий собой сообщение с места событий. Термин происходит от французского «reportage», восходит к латинскому reporto – «передавать». Особенность репортажа заключается в том, что он даёт наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника событий.



Первое правило репортажа – создать ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ.

У читателя должно создаться впечатление, будто он сам побывал на месте события, сам видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с автором репортажа. Репортаж не рассказывает о событии, а показывает, как оно происходило.

Приёмы

Использование ярких деталей и подробностей.

Введение в репортаж коротких диалогов, небольших интервью, реплик

Второе правило репортажа – СОЗДАТЬ ДИНАМИЗМ.

Репортёр стремится как можно быстрее показать читателю всю картину события на всех этапах его развития.

Приёмы



Смена точки зрения
(перспективы)

Чередование действий и
объясняющей их информации

Смена планов

Смена темпа речи

Третье правило репортажа – ОПЕРАТИВНОСТЬ.

Репортажи пишутся сразу после того, как произошло событие. В репортаже всегда указывается, в каком месте и в какое время событие имело место.

Четвертое правило репортажа – ДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ.

Репортаж не терпит вымысла. Это сообщение о реальных событиях, показ реальных действий, разговор с реальными очевидцами и участниками событий.

Пятое правило репортажа – ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ

Цель репортажа – не столько информировать о случившемся событии, сколько дать возможность читателю самому побывать на месте события.

Шестое правило репортажа – продумать КОМПОЗИЦИЮ.

Очень важно продумать композицию репортажа так, чтобы событие «разворачивалось» на глазах у зрителя.

Седьмое правило репортажа – АКТИВНАЯ РОЛЬ АВТОРА.

Автор в репортаже – активное действующее лицо, активный наблюдатель и комментатор событий.

Восьмое правило репортажа – НАЙТИ НОВОСТЬ.

Автор репортажа должен уметь распознать новость, т.е. информацию, которая заинтересует и будет полезна читателям.

Алгоритм создания репортажа.

Репортаж

Где происходит событие?
Кто является участником?

Как выглядит место события?
Описание деталей.
Диалоги с участниками.

Оценка события, краткий
вывод

Спасибо за внимание!

