

# Виды рекламы и её влияние на ДОШКОЛЬНИКОВ



# Цель:

знакомство с рекламой и её влиянием на детей дошкольного возраста.

# Задачи:

1. Изучить историю возникновения рекламы.
2. Познакомиться с видами рекламы.
3. Узнать, какое влияние оказывает реклама на ребёнка.

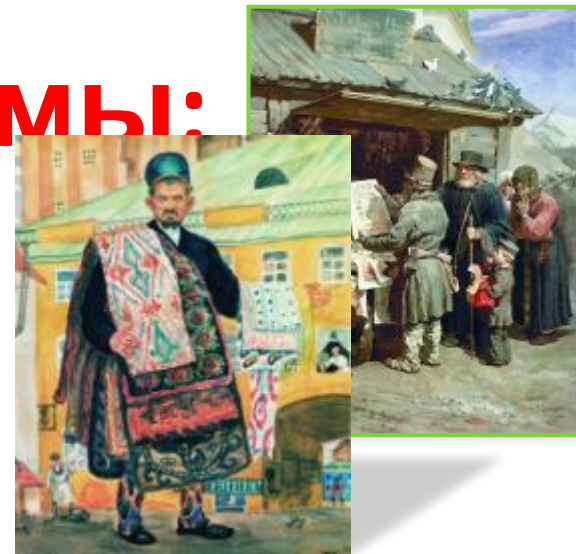




# История рекламы:

Вначале реклама была **устной**. Торговцы наперебой расхваливали товар, предлагали различные услуги, наполняя своими криками улицы городов.

В России в 1703 году по указу Петра I начинается издание первой русской газеты «Ведомости», а в ней и первая реклама.



# Виды рекламы:

- \* НАРУЖНАЯ
- \* ИНТЕРНЕТ -  
РЕКЛАМА НА
- \* РЕКЛАМА НА  
ТЕЛЕВИДЕНИИ
- \* РАДИО  
РЕКЛАМА НА
- \* СОЦИАЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА



# Наружная реклама:



# Интернет - реклама:





# Реклама на телевидении:



# Телевизионная реклама

## Прямая

- видеоролики



## Спонсорская ая

- спонсорская заставка
- размещение логотипа
- объявление ведущего



# Реклама на радио:





# Реклама на транспорте:



# Социальная реклама:





Институт человека РАН провёл исследование :



## Влияние рекламы на детей

### Отрицательное влияние

1. Подрывает здоровый образ жизни (чипсы, газировка)
2. Влияет на отношения в семье (конфликты, обиды).
3. Предлагает простое решение проблемы («Не получается сделать уроки – ешь чипсы»)
4. Влияет негативно на личность ребёнка (навязывание идеалов красоты).
5. Мелькающие картинки негативно влияют на здоровье ребёнка (на глаза, на работу сердца, на мозг), ослабляют внимание.

### Положительное влияние

1. Помогает быть в курсе новинок.
2. Использует образы известных людей, на которых дети стремятся походить.
3. Помогает узнать много нового (как чистить зубы...)
4. Новинки могут стать помощниками в подготовке к урокам.

